

## **Analisis Fenomena Manajemen Kinerja Dalam Proses Dan Perencanaan Yang Berkelanjutan Pada PT.Kemilau Tujuh Niaga**

**Chintya Ones Charli<sup>1</sup>, Annisa Syarah<sup>2</sup>, Beni Kurniawan<sup>3</sup>, Cantika Ananta<sup>4</sup>**

<sup>1,2</sup> Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Putra Indonesia YPTK Padang, Indonesia

### **Corresponding Author**

**Nama Penulis:** Annisa Syarah

**E-mail:** [annisasyarah03@gmail.com](mailto:annisasyarah03@gmail.com)

### **Abstrak**

*PT.Kemilau Tujuh Niaga merupakan sebuah PT yang berdiri di kota Padang yang berlokasi di Jl.Parak Karakah No.34,Kubu Dalam Parak Karakah,Kota Padang. PT. Kemilau Tujuh Niaga merupakan PT yang memproduksi mie keriting dengan merk mie pondok , Mie Pondok PT. Kemilau Tujuh Niaga adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang makanan . Perusahaan ini didirikan dengan tujuan untuk memproduksi dan memasarkan mie instan dengan merek "Mie Pondok". Perusahaan ini memiliki latar belakang yang kuat di industri makanan. Perusahaan ini juga terus berinovasi dalam menciptakan varian mie instan yang baru dan menarik bagi pelanggan mereka. Melalui riset pasar dan pemahaman yang baik terhadap selera konsumen, Mie Pondok PT. Kemilau Tujuh Niaga terus mengembangkan dan memperkenalkan produk-produk yang dapat memenuhi kebutuhan dan keinginan pelanggan mereka. Dari fenomena di atas industri baru mulai tumbuh yaitu fast food atau lebih dikenal dengan sebutan makanan instan. Salah satu makanan instan yang paling digemari oleh masyarakat adalah mie instan. Sebagai salah satu produk substitusi dari nasi, mie instan menjadi salah satu kebutuhan bagi keluarga.*

**Kata kunci** - Analisis, Fenomena, Perencanaan, Berkelanjutan, Kinerja

### **Abstract**

*PT. Kemilau Tujuh Niaga is a PT established in the city of Padang which is located on Jl. Parak Karakah No. 34, Kubu Dalam Parak Karakah, Padang City. PT. Kemilau Tujuh Niaga is a PT that produces curly noodles with the Mie Pondok brand, Mie Pondok PT. Kemilau Tujuh Niaga is a company operating in the food sector. This company was founded with the aim of producing and marketing instant noodles under the brand "Mie Pondok". The company has a strong background in the food industry. This company also continues to innovate in creating new and attractive instant noodle variants for their customers. Through market research and a good understanding of consumer tastes, Mie Pondok PT. Kemilau Tujuh Niaga continues to develop and introduce products that can meet the needs and desires of their customers. From the above phenomenon, a new industry is starting to grow, namely fast food or better known as instant food. One of the instant foods most popular with people is instant noodles. As a substitute product for rice, instant noodles are a necessity for families.*

**Keywords** - Analysis, Phenomenon, Planning, Sustainability, Performance

## **PENDAHULUAN**

PT. Kemilau Tujuh Niaga merupakan sebuah PT yang berdiri di kota Padang yang berlokasi di Jl. Parak Karakah No.34, Kubu Dalam Parak Karakah, Kota Padang. PT. Kemilau Tujuh Niaga merupakan PT yang memproduksi mie keriting dengan merk mie pondok, Mie Pondok PT. Kemilau Tujuh Niaga adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang makanan. Perusahaan ini didirikan dengan tujuan untuk memproduksi dan memasarkan mie instan dengan merek "Mie Pondok".

Mie instan adalah mie yang sudah dikukus, digoreng, dan dikeringkan terlebih dahulu, agar kemudian dapat langsung disajikan dengan menambahkan air panas dan bumbu-bumbu yang sudah ada di dalam bungkusnya. Adonan mie instan umumnya terdiri dari campuran tepung terigu, air, minyak goreng, dan garam. Perusahaan ini memiliki latar belakang yang kuat di industri makanan. Sejak didirikan, Mie Pondok PT. Kemilau Tujuh Niaga telah fokus pada menghasilkan produk mie instan berkualitas tinggi dengan rasa yang otentik dan menggugah selera. Mie Pondok PT. Kemilau Tujuh Niaga juga mengutamakan kebersihan dan keamanan makanan dalam proses produksi mereka. Perusahaan ini menggunakan bahan-bahan bermutu tinggi dan proses produksi yang modern untuk menjaga kualitas dan keamanan produk mereka. Selain itu, Mie Pondok PT. Kemilau Tujuh Niaga juga melibatkan tenaga kerja yang terampil dan berkualitas untuk memastikan produksi yang efisien dan menjaga konsistensi rasa.

Manajemen kinerja merupakan strategi dan upaya perbaikan yang berkelanjutan, yang diharapkan mampu mengelola kinerja individu, tim dan organisasi secara keseluruhan. Dengan adanya Manajemen kinerja PT. Kemilau Tujuh Niaga tentunya dapat membantu perusahaan beserta karyawannya untuk dapat bekerja dengan skill yang lebih baik. Dengan adanya Manajemen kinerja ini tentunya berdampak positif bagi Perusahaan dalam memproduksi mie pondok agar hasil produksi memuaskan serta konsumen mendapat kepuasan atas kualitas mie tersebut.

## **METODE**

Metode penelitian ini adalah metode deskripsi. Dimana objek penelitian ini dilakukan pada PT. Kemilau Tujuh Niaga (Perusahaan Pembuatan Mie) Barat yang beralamat JL Jorong piladang blok 0. NO 0 RW.000 / RW.000 kota tengah batu ampa akabiluru Kab. Lima Puluh Kota Sumatra Barat.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

### **1. Konsep Dasar Manajemen Kinerja**

Pada era globalisasi ini, gaya hidup masyarakat mulai bergeser. Pergeseran ini dapat dilihat dari segala sesuatu dituntut serba cepat dan praktis. Banyak kebutuhan yang diubah menjadi serba instan, salah satunya adalah makanan. Fenomena ini membuat industri makanan terutama di Indonesia mengalami pertumbuhan yang cukup tinggi dan masih berpotensi untuk berkembang lagi. Gabungan Pengusaha Makanan dan Minuman (GAPMMI) mencatat, pertumbuhan omset industri makanan dan minuman dari tahun ke tahun telah mengalami peningkatan yang signifikan (Omset Industri Makanan dan minuman Capai Rp 710 Triliun, 2012). Dari fenomena di atas industri baru mulai tumbuh yaitu fast food atau lebih dikenal dengan sebutan makanan instan. Salah satu makanan instan yang paling digemari oleh masyarakat adalah mie instan yang di produksi oleh PT. Kemilau Tujuh Niaga ini. Sebagai salah satu produk substitusi dari nasi, mie instan menjadi salah satu kebutuhan bagi keluarga. Permintaan mie instan di pasar domestik yang mencapai rata-rata 18,6% per tahun selama 5 tahun terakhir, membuat tingginya industri mie instan di Indonesia (Industri Mie Instan Bersaing Ketat, 2012). Pada tahun 2012 diprediksi industri mie instan akan semakin maju. Hal itu disebabkan karena tingginya permintaan bahan baku yaitu tepung terigu. Apabila permintaan terigu terus meningkat tentunya berdampak dengan kenaikan tingkat produksi mie instan pula.

## **2. Proses Manajemen Kinerja Sdm Pada PT.kemilau Tujuh Niaga**

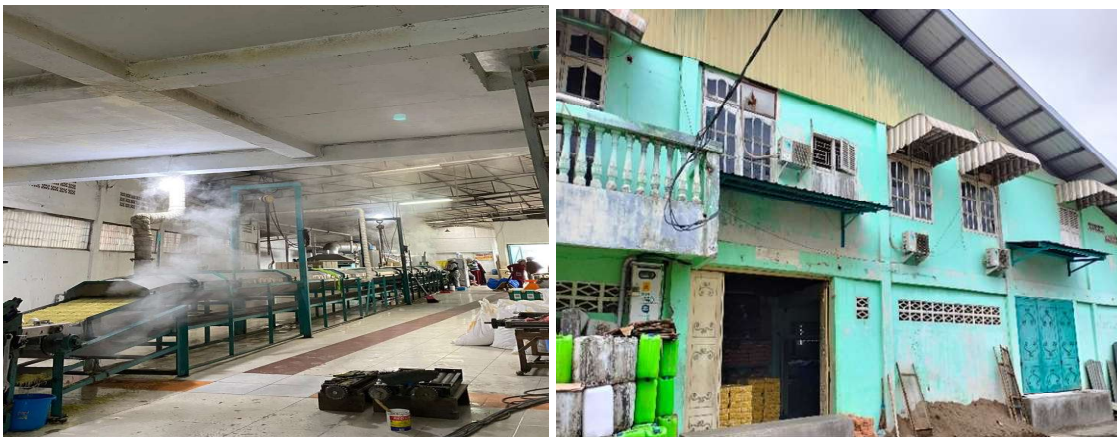
Proses manajemen kinerja adalah proses sistematis yang mencakup perencanaan kerja, penilaian dan diskusi kinerja, penilaian kinerja, dan penyesuaian atau tindakan korektif untuk mengembangkan strategi untuk mengatasi kesenjangan kinerja pada PT. Kemilau Tujuh Niaga

## **3. Perencanaan Dan Kesepakatan Kinerja Sdm Pada PT.Kemilau Tujuh Niaga**

Perencanaan kinerja merupakan titik awal dari suatu siklus manajemen kinerja. Dasar untuk melakukan perencanaan kinerja pada PT. Kemilau Tujuh Niaga ini adalah perencanaan strategis organisasi yang menetapkan tujuan utama suatu organisasi. Perencanaan strategis tersebut menentukan apa yang harus dilakukan organisasi untuk mencapai tujuan tersebut. Tujuan dan rencana strategis tersebut dijabarkan lebih lanjut pada tingkat unit-unit kerja di bawahnya

## **4. Manajemen Kinerja Sdm Berkelanjutan Pada PT. Kemilau Tujuh Niaga**

Setiap organisasi dan perusahaan pasti mempunyai tujuan dan targetnya masing-masing yang digerakkan oleh para karyawan di perusahaan tersebut. Oleh karna itu agar tujuan pada PT. Kemilau Tujuh Niaga dapat tercapai secara maksimal, maka membutuhkan manajemen kinerja. Mungkin istilah ini terdengar asing bagi orang awam. Namun, bagi karyawan di sebuah perusahaan tentu paham jika divisi ini memiliki peran yang sangat krusial.



**Gambar 1.**  
Dokumentasi kegiatan

## **KESIMPULAN**

PT Kemilau Tujuh Niaga perlu meningkatkan sistem manajemen kinerja untuk mencapai tujuan perusahaan secara efektif. Manajemen kinerja yang baik akan membantu perusahaan meningkatkan produktivitas karyawan dan mencapai hasil yang diinginkan. Perusahaan perlu memahami dan mengidentifikasi indikator kinerja yang relevan dan mengukur kinerja karyawan secara objektif. Evaluasi kinerja karyawan secara berkala perlu dilakukan untuk mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan karyawan serta mengambil langkah-langkah untuk meningkatkan kinerja mereka. PT Kemilau Tujuh Niaga harus menetapkan tujuan yang spesifik dan memastikan semua karyawan memahaminya dengan jelas. Indikator kinerja yang terukur juga perlu ditetapkan untuk memonitor kemajuan karyawan. Melakukan pelatihan dan pengembangan terkait manajemen kinerja kepada manajer dan karyawan. Ini akan membantu mereka memahami pentingnya manajemen kinerja dan bagaimana mengoptimalkannya untuk mencapai hasil yang diinginkan. Melibatkan karyawan dalam proses penilaian kinerja.

Jadi, PT Kemilau Tujuh Niaga dapat mengadakan pertemuan individu dengan karyawan untuk memberikan umpan balik dan membahas cara untuk meningkatkan kinerja mereka.

This work is licensed under Creative Commons Attribution License 4.0 CC-BY International license

Memberikan pengakuan kepada karyawan yang mencapai hasil yang luar biasa. Ini dapat menjadi motivasi tambahan bagi mereka untuk terus meningkatkan kinerja mereka. Selalu melakukan evaluasi dan perbaikan terhadap sistem manajemen kinerja.

### UCAPAN TERIMA KASIH

Kami mengucapkan terima kasih kepada ibu dosen Program Studi Perencanaan dan Pengembangan SDM Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Putra Indonesia yang telah membantu untuk penulisan artikel ini. Serta pihak pada PT. Kemilau Tujuh Niaga yang telah membantu serta mendukung terlaksananya kegiatan PKM ini.

### DAFTAR PUSTAKA

- Al Rinadra, M., Fauzi, A., Galvanis, W. J., Unwalki, J., Awwaby, M., Satria, H., & Darmawan, I. (2023). Analisis Manajemen Talenta, Pengembangan Karir, dan Pengembangan Talenta Terhadap Kinerja Karyawan (Tinjauan Literatur). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 4(6), 753–767. <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>
- Aris Dwi Cahyono. (2021). (Library Research) Peranan Pengembangan Manajemen Kinerja Tenaga Administrasi Kesehatan Terhadap Peningkatan Mutu Pelayanan Kesehatan Di Puskesmas. *Jurnal Ilmiah Pamenang*, 3(2), 28–42. <https://doi.org/10.53599/jip.v3i2.81>
- Ayomi, D., Suradinata, E., & Nurdin, I. (2023). Analisis Manajemen Kinerja Dalam Mendukung Sistem Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah Di Kabupaten Kepulauan Yapen Propinsi Papua. *Jurnal Kajian Pemerintah: Journal of Government, Social and Politics*, 9(2), 27–40. [https://doi.org/10.25299/jkp.2023.vol9\(2\).14395](https://doi.org/10.25299/jkp.2023.vol9(2).14395)
- Putri, R., Management, R., & Rahayu, R. P. (2022). Implementasi Manajemen Kinerja Sumber Daya Manusia Dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan. *Jurnal Kewirausahaan Dan Inovasi*, 01(4), 407–419. <http://dx.doi.org/10.21776/jki.2022.01.4.04>.
- Utomo, U., Hariyono, H., Prabowo, R. F., & Ikatrinasari, Z. F. (2020). Analisis Implementasi Model Manajemen Kinerja Karyawan Pada Industri Steel Casting (Studi Kasus PT. MB Indonesia). *Journal Industrial Servicess*, 5(2). <https://doi.org/10.36055/jiss.v5i2.8002>