

Peningkatan Keahlian Bisnis Pada Seminar Bisnis Mengenai Personal Branding Oleh Himpunan Mahasiswa Manajemen Informatika Tahun 2024

**M Arief Rahman¹, Meivi Kusnandar², Fakhri Aryva³, Nashwa Kamila⁴,
Muhammad Dafa Rizky⁵**

^{1,2,3,4,5} Politeknik Negeri Sriwijaya, Indonesia

Corresponding Author

Nama Penulis: M Arief Rahman

E-mail: m.aries.rahman@polsri.ac.id

Abstrak

Tujuan kegiatan ini adalah agar para peserta seminar dapat mengembangkan kepercayaan diri dan keterampilan yang diperlukan untuk menjadi profesional yang sukses di masa depan, seperti yang telah dibuktikan melalui berbagai program kerja dan kegiatan seminar di kampus-kampus lainnya. Seminar Bisnis tentang Personal Branding di Politeknik Negeri Sriwijaya 2024 yang dilaksanakan oleh Himpunan Mahasiswa Jurusan Manajemen Informatika berhasil meningkatkan keterampilan berwirausaha mahasiswa. Diskusi dan workshop interaktif menggali strategi branding pribadi, membantu mempersiapkan peserta untuk tantangan karier dan kemampuan mahasiswa.

Kata kunci - Personal Branding, Mahasiswa, Seminar Bisnis, Politeknik Negeri Sriwijaya, Wirausaha

Abstract

The aim of this activity is for seminar participants to develop the confidence and skills necessary to become successful professionals in the future, as has been proven through various work programs and seminar activities on other campuses. Seminar Business Seminar on Personal Branding at Politeknik Negeri Sriwijaya 2024 which was conducted by the Informatics Management Department Student Association succeeded in improve students' entrepreneurial skills. Interactive discussions and workshops delving into personal branding strategies, helped prepare participants for career challenges and for career challenges and student abilities.

Keywords - Personal Branding, Students, Business Seminar, Sriwijaya State Polytechnic, Entrepreneurship

PENDAHULUAN

Pada era digital saat ini diperlukan salah satunya keahlian dalam bisnis dan personal branding, hal ini dapat membantu khususnya bagi para mahasiswa untuk mempersiapkan diri menghadapi tantangan dunia kerja. *Personal branding* sebagai strategi untuk mempromosikan diri sendiri seperti yang didefinisikan oleh (Karina, 2020) dimana Personal branding adalah identitas pribadi individu yang mampu menciptakan respon emosional orang lain terhadap kualitas dan nilai yang dimiliki individu dan cara untuk membangun merek atas diri seseorang. Definisi ini memungkinkan individu untuk menonjolkan keunikan dan keterampilan mereka di pasar kerja yang kompetitif yang dilaksanakan oleh Himpunan Mahasiswa Jurusan (HMJ) Jurusan Manajemen Informatika. Himpunan Mahasiswa Manajemen Informatika yang merupakan salah satu dari 20 organisasi mahasiswa yang ada di KM-POLSRI dengan jumlah Pengurus aktif sebanyak 102 mahasiswa/i Manajemen Informatika (HMJMI, 2024). Selain itu HMJ MI dibagi menjadi 5 divisi yaitu PTKP, Humas, PSDM, Kesma dan Bistra mengadakan Seminar Bisnis mengenai Personal Branding pada tahun 2024, yang bertujuan untuk meningkatkan keahlian bisnis para mahasiswa yang mengikuti seminar tersebut.

Pelatihan dan pengembangan kewirausahaan di kalangan mahasiswa telah terbukti efektif dalam meningkatkan keterampilan bisnis dan manajerial. Seperti yang diuraikan artikel yang dibuat oleh (Kurniawan et al., 2024) keterlibatan mahasiswa dalam kegiatan salah satunya kompetisi bisnis seperti Asean Business Plan 2023 dapat meningkatkan keterampilan bisnis melalui pendekatan strategis dan inovatif yang membantu membangun jaringan serta meningkatkan rencana bisnis. Selain itu, program pengembangan kewirausahaan yang diterapkan di berbagai universitas, seperti yang dilakukan di Universitas Duta Bangsa Surakarta, menunjukkan pentingnya pelatihan dalam pengelolaan sumber daya manusia, manajemen keuangan syariah, dan pemasaran online untuk mendukung keberlanjutan usaha mahasiswa (Hastuti, 2022).

Seminar Bisnis ini tidak hanya menawarkan pengetahuan teoretis tetapi juga praktis melalui workshop yang membantu mahasiswa memahami dan menerapkan konsep personal branding dalam kehidupan sehari-hari dengan narasumber yang sudah dipersiapkan oleh panitia yakni Arik Cihuy dimana pernah menjadi mentor untuk para siswa pun berbagi ilmunya dan menunjukkan bagaimana cara menjadi seorang penyiar radio yang handal ataupun presenter yang melaporkan sebuah peristiwa jurnalistik (Haryanto, 2016). Sehingga dapat dikatakan relevan untuk mengangkat tema personal branding dari bisnis yang telah dijalankan oleh narasumber.

Dengan demikian, diharapkan para peserta seminar dapat mengembangkan kepercayaan diri dan keterampilan yang diperlukan untuk menjadi profesional yang sukses di masa depan, seperti yang telah dibuktikan melalui berbagai program kerja dan kegiatan seminar di kampus-kampus lainnya sebagaimana dengan judul pengabdian yakni "Peningkatan Keahlian Bisnis Pada Seminar Bisnis Mengenai Personal Branding Oleh Himpunan Mahasiswa Manajemen Informatika Tahun 2024".

METODE

Metode pelaksanaan Seminar Bisnis mengenai Personal Branding oleh Himpunan Mahasiswa Manajemen Informatika tahun 2024 dilakukan melalui beberapa tahapan. Pertama, dilakukan sosialisasi dan pendaftaran peserta melalui berbagai media kampus. Kedua, seminar dimulai dengan sesi pembukaan dan pengenalan topik oleh narasumber yang menjelaskan mengenai personal branding. Ketiga, dilanjutkan dengan workshop interaktif di mana peserta diajak untuk mempraktikkan konsep-konsep personal branding melalui studi kasus dan simulasi. Terakhir, seminar diakhiri dengan sesi tanya jawab dan evaluasi untuk mengukur pemahaman serta kepuasan peserta terhadap materi yang disampaikan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Seminar Bisnis mengenai Personal Branding yang diselenggarakan oleh Himpunan Mahasiswa Manajemen Informatika tahun 2024 berhasil meningkatkan pemahaman peserta tentang pentingnya personal branding dalam dunia profesional. Peserta menunjukkan antusiasme tinggi selama workshop interaktif, di mana mereka mempraktikkan teknik-teknik personal branding dan mendapatkan umpan balik langsung dari para ahli.



Gambar 1.

Pembukaan Acara Oleh Sekretaris Jurusan

Gambar di atas menunjukkan momen pembukaan acara Seminar Bisnis mengenai Personal Branding oleh Sekretaris Jurusan Manajemen Informatika. Dalam gambar tersebut, Sekretaris Jurusan memberikan sambutan kepada para peserta, menjelaskan tujuan dan pentingnya seminar ini dalam meningkatkan keterampilan personal branding mahasiswa.



Gambar 2.

Foto Bersama Panitia dan Narasumber

Gambar 2 di atas menampilkan momen foto bersama antara ketua himpunan, ketua pelaksana seminar bisnis dan narasumber saat acara berlangsung. Hal ini menunjukkan kolaborasi yang sukses dalam penyelenggaraan seminar ini baik dari pelaksana panitia yang merupakan Himpunan

Mahasiswa Jurusan Manajemen Informatika dan narasumber dari bidang keahliannya bisnis yang khususnya dalam komunikasi (MC).



Gambar 3.
Penyampaian Materi dan Diskusi Oleh Narasumber

Gambar 3 di atas menampilkan narasumber seminar sedang memberikan penyampaian materi tentang personal branding kepada para peserta. Narasumber terlihat aktif dan bersemangat dalam menjelaskan konsep-konsep yang relevan, sementara peserta terlibat dalam penyampaian materi serta ketika kesempatan melakukan diskusi peserta bersiap memberikan diskusi yang intensif. Suasana hal ini mencerminkan interaksi yang produktif antara narasumber dan peserta seminar bisnis. Diskusi ini memberikan kesempatan bagi peserta untuk memperdalam pemahaman mereka tentang strategi personal branding yang efektif dalam membangun karier profesional di masa depan dan juga strategi dalam melakukan bisnis sesuai dengan tema kegiatan.



Gambar 4.
Dokumentasi Foto Bersama Seluruh Peserta

Gambar 4 diatas menampilkan dokumentasi momen foto bersama seluruh peserta seminar setelah acara selesai. Atmosfer dalam foto terlihat ceria dan penuh kebersamaan, menunjukkan rasa terima kasih dari panitia kepada seluruh peserta yang telah berpartisipasi dengan antusias. Kebersamaan ini mencerminkan kesuksesan acara dalam menyediakan platform untuk belajar dan

berbagi pengetahuan tentang personal branding. Foto ini menjadi kenang-kenangan bagi semua yang hadir, menandai kesuksesan dari upaya bersama untuk meningkatkan keterampilan dan pemahaman dalam mengelola citra diri di dunia profesional.

KESIMPULAN

Seminar Bisnis mengenai Personal Branding yang diselenggarakan oleh Himpunan Mahasiswa Manajemen Informatika tahun 2024 telah membuktikan keberhasilannya dalam meningkatkan pemahaman dan keterampilan peserta dalam membangun personal branding yang efektif. Melalui berbagai kegiatan seperti penyampaian materi oleh narasumber ahli, workshop interaktif, dan sesi diskusi yang intensif, seminar ini memberikan wawasan yang mendalam serta peluang praktis bagi mahasiswa untuk mengembangkan citra diri yang profesional. Dokumentasi momen foto bersama panitia, narasumber, dan seluruh peserta menandai keberhasilan kolaboratif acara ini dalam menciptakan suasana belajar yang inspiratif dan penuh semangat. Diharapkan, pengetahuan yang diperoleh dari seminar ini akan memberikan dampak positif dalam karier masa depan para peserta, memperkuat kompetensi mereka dalam menghadapi tantangan global di dunia kerja yang semakin kompetitif.

UCAPAN TERIMA KASIH

Kami mengucapkan terima kasih yang kepada pimpinan Politeknik Negeri Sriwijaya atas dukungan dalam menyelenggarakan Seminar Bisnis mengenai Personal Branding. Kepada pengelola dan dosen Jurusan Manajemen Informatika, terima kasih kami kepada mahasiswa Jurusan Manajemen Informatika yang telah aktif berpartisipasi, dan kepada Himpunan Jurusan Manajemen Informatika atas kerjasama yang baik dalam mengorganisir acara ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Haryanto. (2016, May 9). *Jurusan Ilmu Komunikasi, Bukan Cuma Untuk yang Jago MC*. <https://sumsel.tribunnews.com/2016/05/09/jurusan-ilmu-komunikasi-bukan-cuma-untuk-yang-jago-mc>.
- Hastuti, I. (2022). Pengembangan Usaha Syariah melalui Program Pengembangan Kewirausahaan bagi Mahasiswa di Universitas Duta Bangsa Surakarta. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(3). <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i3.6670>
- HMJMI. (2024, June 20). *Himpunan Mahasiswa Jurusan Manajemen Informatika*. [Hmjmi.Polsri.Ac.Id](http://hmjmi.polsri.ac.id).
- Karina, M. K. (2020). Analisis Personal Branding Selebgram di Sosial Media Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Instagram @dindamaulinaaa). *Jurnal Ilmiah Humas & Media Kontemporer*, 1(1).
- Kurniawan, M. L., Arinaullah, N., Kamila, S., & Rahman, A. (2024). Peningkatan Keahlian Berwirausaha Dengan Mengikuti Kompetisi Asean Business Plan 2023 Pada Usaha Pentol Tiwul di Kota Palembang. *JAMU: Jurnal Abdi Masyarakat UMUS*, 2(04), 139–144.