

Penguatan Jaringan Usaha Kecil Dan Menengah (UKM) Pariwisata: Mendukung Ekonomi Lokal Melalui Kerja Sama Bisnis

**Karen Faretra¹, Jefri Wahyudi², Mei Ratna Laila³, Muhammad Abil⁴, Marta Widian
Sari⁵**

^{1,2,3,4,5} Universitas Putra Indonesia YPTK Padang, Indonesia

Corresponding Author

Nama Penulis: Karen Faretra

e-mail: karenfaretra13@gmail.com

Abstrak

Tujuan pengabdian ini adalah memberikan Pemahaman dan pengetahuan pelaku usaha sewa mobil-mobil listrik di area sekitar pantai padang mengenai penerapan strategi pengembangan kemampuan dalam meningkatkan promosi usaha serta pendapatan. dalam pengabdian ini kami menggunakan analisis secara detail dengan pendekatan sosialisasi, observasi dan wawancara. Hasil kegiatan menunjukkan bahwa usaha sewa mobil listrik mainan mengalami beberapa keluhan dan masalah dari para pelanggan yang hendak menyewa mobil listrik di sekitar area pantai padang. Untuk itu kami memberikan edukasi kepada pelaku usaha mengenai usaha yang mereka jalankan dan bagaimana meningkatkan pelayanan agar pelanggan merasa senang dan mendapatkan loyalitas pelanggan,. Dengan adanya pengabdian ini diharapkan bisa memperoleh pengalaman praktis di dunia usaha serta dapat melakukan pengkajian terhadap penerapan digital marketing untuk dimasa yang akan mendatang.

Kata kunci - peningkatan pendapatan UKM, edukasi, pelayanan

Abstract

The aim of this service is to provide understanding and knowledge to electric car rental business actors in the area around Padang Beach regarding the implementation of capability development strategies in increasing business promotion and income. In this service we use detailed analysis using socialization, observation and interview approaches. The results of the activity showed that the toy electric car rental business experienced several complaints and problems from customers who wanted to rent electric cars around the Padang beach area. For this reason, we provide education to business people about the business they run and how to improve services so that customers feel happy and gain customer loyalty. With this service, it is hoped that you will be able to gain practical experience in the business world and be able to conduct studies on the application of digital marketing in the future.

Keywords- increasing SME income, education, services

PENDAHULUAN

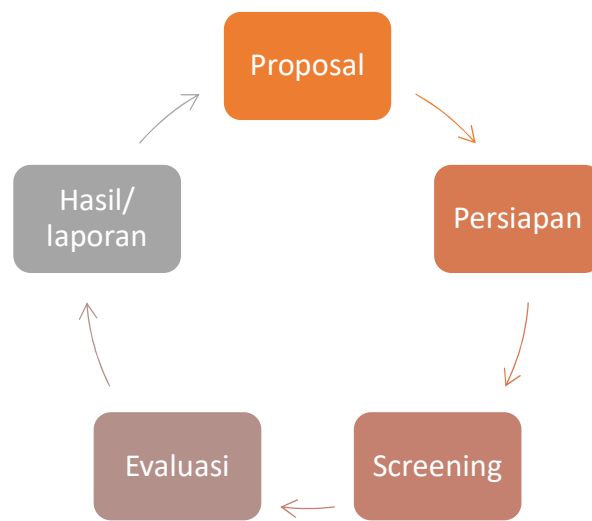
Usaha Kecil dan Menengah (UKM) memegang peranan penting dalam perekonomian Indonesia. Sebagai tulang punggung ekonomi lokal, UKM memberikan kontribusi signifikan terhadap penciptaan lapangan kerja, peningkatan pendapatan masyarakat, dan pengurangan kemiskinan. Di sektor pariwisata, UKM memiliki potensi besar untuk mendukung pertumbuhan ekonomi lokal melalui berbagai produk dan jasa yang mereka tawarkan, mulai dari akomodasi, kuliner, hingga kerajinan tangan.

Pantai Padang, yang dikenal juga sebagai Taplau, merupakan salah satu destinasi wisata utama di Kota Padang, Sumatera Barat. Kawasan ini menarik banyak wisatawan lokal dan internasional, yang menjadikannya lokasi strategis bagi bisnis UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah). UMKM di sekitar Pantai Padang umumnya bergerak di sektor kuliner, kerajinan tangan, dan penyewaan alat-alat wisata. Warung makan yang menyajikan makanan khas Minangkabau, seperti nasi padang dan sate padang, sangat populer di kalangan pengunjung. Begitu pula dengan toko-toko kerajinan yang menjual souvenir khas seperti songket dan anyaman bambu, yang menjadi daya tarik tersendiri. Namun, UMKM di daerah ini juga menghadapi berbagai tantangan. Salah satu masalah utama adalah fluktuasi jumlah pengunjung yang sangat bergantung pada musim liburan dan cuaca. Saat musim hujan atau di luar musim liburan, pengunjung pantai menurun drastis, yang berdampak langsung pada pendapatan UMKM.

Selain itu, perubahan di era digital telah memberikan dampak signifikan pada pariwisata dan ekonomi lokal. Di sisi lain, ada juga peluang yang dapat dimanfaatkan oleh UMKM di sekitar Pantai Padang. Peningkatan infrastruktur dan promosi wisata oleh pemerintah setempat dapat membantu menarik lebih banyak pengunjung. Selain itu, digitalisasi dan penggunaan media sosial untuk pemasaran dapat membuka pasar yang lebih luas. UMKM bisa memanfaatkan platform e-commerce dan layanan pengiriman untuk menjual produk mereka secara online, tidak hanya kepada wisatawan yang datang ke pantai tetapi juga kepada pelanggan di seluruh Indonesia. Upaya kolaborasi antara UMKM dengan pihak-pihak terkait seperti pemerintah, komunitas lokal, dan pelaku bisnis lainnya juga dapat memperkuat ekonomi lokal dan meningkatkan daya saing UMKM di kawasan Pantai Padang.

METODE

Lokasi tempat pelaksanaan PKL ini yaitu pantai padang yang terletak di Jln Samudera, Purus, Kec. Padang Bar., Kota Padang, Sumatera Barat. Dimana kegiatan ini dilaksanakan pada tanggal 11 Juni sampai 11 Juli 2024. Pada kegiatan ini berlangsung beberapa tahapan kegiatan seperti pada gambar 1 dibawah ini



Gambar 1.
Tahapan Kegiatan Pengabdian

HASIL DAN PEMBAHASAN

Tahap pertama dari kegiatan ini adalah tim PKM melakukan diskusi terkait penentuan objek atau tempat pelaksanaan kegiatan, tim PKM menyimpulkan akan pantai padang yang terletak di Jln Samudera, Purus, Kec. Padang Bar., Kota Padang, Sumatera Barat..melalui diskusi dan koordinasi terhadap pengelola kami memilih jadwal perdana ke lokasi yaitu tanggal 17 Juni 2024.



Gambar 2.

Dokumentasi foto dengan narasumber

Tahap kedua adalah persiapan apa saja yang akan dibahas dan strategi apa yang cocok dalam sosialisasi dan pelaksanaan edukasi sampai sekarang. Maka dari itu tim memutuskan akan menggunakan strategi pendekatan dengan wawancara dan observasi lapangan untuk menjalankan PKM pada subjek penelitian.

Tahap ketiga adalah tim PKM menuju ke lokasi objek penelitian. Setelah sampai di objek penelitian. Tim mencari owner dari sewa mobil-mobil listrik di sekitar area pantai padang dan melakukan diskusi terkait peningkatan penjualan dan edukasi kepada para pelaku usaha sewa mobil-mobil listrik yang akan dilakukan dalam menjalankan bisnis tersebut. dalam hal ini owner sepakat akan memperbaiki dan memperbarui tentang pelayanan kepada pelanggan agar pelanggan nyaman saat menyewa mobil-mobil listrik di area pantai padang. Serta membuat pamflet atau spanduk mengenai peraturan dan aturan dalam menyewa.



Gambar 3.

Penyerahan souvenir

Tahap akhir adalah adanya peningkatan yang sangat signifikan terhadap pelayanan yang dilakukan oleh pelaku usaha dalam memberikan layanan kepada pelanggan. Pemilik dan pelaku usaha bisnis sewa mobil-mobil listrik di sekitar area padang setuju untuk menerapkan dan membuat peraturan dan aturan yang tertulis mengenai kegiatan sewa dan menyewa mobil-mobil listrik di sekitar area pantai padang. Hal tersebut merupakan suatu peningkatan yang signifikan dalam usaha sewa mobil-mobil listrik.

KESIMPULAN

Dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang akan dicapai adalah dengan adanya sosialisasi penerapan dan ilmu yang diberikan dapat menambah wawasan masyarakat sekitar dalam mengembangkan potensi meliputi peningkatan pengetahuan dan keterampilan mereka dalam mengelola bisnis yang lebih berkelanjutan. Memberikan tambahan ilmu tentang pentingnya adanya ketentuan dan peraturan yang jelas mengenai sewa menyewa mobil listrik di area pantai padang hal tersebut dapat memberikan pengetahuan sekaligus himbuan kepada wisatawan yang menyewa apa saja yang boleh dan tidak boleh dilanggar saat sedang menyewa mobil-mobil listrik mainan di area pantai padang. Dengan meningkatnya kapasitas dan pengetahuan pelaku usaha, diharapkan mereka tidak hanya dapat menjalankan bisnis sewa menyewa mobil listrik dengan lebih efektif dan efisien, tetapi juga mampu berkontribusi dalam menciptakan lingkungan yang lebih hijau dan berkelanjutan di kawasan Pantai Padang.

Setelah berakhirnya kegiatan pengabdian kepada masyarakat (PKM) diharapkan kepada pengelola untuk dapat bekerja sama dengan masyarakat lokal, sehingga dapat mengembangkan usaha bisnis sewa mobil-mobil listrik di area pantai padang dan meningkatkan pendapatan pelaku usaha. Pengembangan program ini berdampak untuk masyarakat sekitar dan pengelola dalam mengelola usahanya tersebut. Dan juga loyalitas pelanggan adalah hal yang utama jika pelanggan merasa nyaman dan senang saat menyewa maka pelaku usaha juga akan lebih bisa meningkatkan pendapatan setiap harinya.

UCAPAN TERIMAKASIH

Terima kasih kepada pemilik dan pelaku usaha yang telah bersedia untuk menerima kami dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat dan membantu kami dalam penyelesaian Praktek ini. terima kasih kepada teman - teman yang telah membantu dalam proses kegiatan pengabdian kepada masyarakat.

DAFTAR PUSTAKA

- Erlanda, Y., & Ilman, G. M. (2024). Optimalisasi Potensi Ekonomi Lokal: Strategi Penguatan Dan Implikasi Positif Peran Umkm Kelurahan Made Kota Surabaya. Birokrasi: JURNAL ILMU HUKUM DAN TATA NEGARA, 2(2), 179-188.
- Nizar, M., Iltiham, M.F., & Rakhmawati, A. (2023). Meningkatkan Kemampuan Digital Masyarakat Lokal Melalui Pendampingan Dan Pengembangan Transformasi Bisnis Digital. *Abdimas Unwahas*.
- Nurfauziah, N., Mulyati, S., Suhartini, S., Anindya, K.N., & Utami, T.L. (2023). Pendampingan Pengelolaan Keuangan UMKM dalam Rangka Meningkatkan Peran UMKM sebagai Penopang Pariwisata di Desa Jeblog. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia*.
- Rustanto, A.E., & Syah, D.O. (2022). Kualitas Pelayanan Perizinan dalam Meningkatkan Kepuasan Pelaku Usaha UMKM Di Pulo Gadung Jakarta Timur. *JURNAL SOSIAL EKONOMI DAN HUMANIORA*.
- Ulum, B., Soraya, A., Hasrianti, H., Ali, S.M., & Syahril, M. (2023). Sosialisasi UMKM di Desa Wisata Lewaja Kabupaten Enrekang. *Amsir Community Service Journal*.