

## **Analisis Perilaku Pengunjung Pada Objek Wisata Pantai Air Manis: Motivasi, Kepuasan Dan Loyalitas**

**Natihifa Agustin Putri<sup>1</sup>, Nabila Alfianis Ramadhani<sup>2</sup>, Popy Bunga<sup>3</sup>, Marta Widian  
Sari<sup>4</sup>**

<sup>1,2,3,4</sup> Universitas Putra Indonesia YPTK, Indonesia

### **Corresponding Author**

**Nama Penulis:** Nabila Alfianis Ramadhani

**E-mail:** [alfianisnabila@gmail.com](mailto:alfianisnabila@gmail.com)

### **Abstrak**

*Tujuan pengabdian ini adalah untuk menganalisis motivasi, kepuasan, dan loyalitas pengunjung di Pantai Air Manis. Metode penelitian yang digunakan adalah survei lapangan dan wawancara dengan pengelola Pantai Air Manis secara baik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor motivasi utama pengunjung meliputi pencarian keindahan alam, rekreasi, dan interaksi sosial. Kepuasan pengunjung dinilai dari aspek pelayanan, fasilitas, dan kondisi lingkungan pantai. Selain itu, studi ini juga mengidentifikasi bahwa tingkat kepuasan yang tinggi berkontribusi positif terhadap loyalitas pengunjung, yang tercermin dalam niat untuk merekomendasikan dan berkunjung kembali ke Pantai Air Manis. Implikasi manajerial dari penelitian ini adalah pentingnya mempertahankan dan meningkatkan kualitas pelayanan dan fasilitas untuk meningkatkan pengalaman pengunjung dan memperkuat loyalitas mereka terhadap destinasi wisata pantai.*

**Kata kunci** – objek wisata, motivasi, kepuasan

### **Abstract**

*The aim of this service is to analyze the motivation, satisfaction and loyalty of visitors to Air Manis Beach. The research methods used were field surveys and interviews with the management of Air Manis Beach. The research results show that the main motivation factors for visitors include the search for natural beauty, recreation and social interaction. Visitor satisfaction is assessed from the aspects of service, facilities and beach environmental conditions. In addition, this research also identified that a high level of satisfaction makes a positive contribution to visitor loyalty, which is reflected in the intention to recommend and revisit Air Manis Beach. The managerial implication of this research is the importance of maintaining and improving the quality of services and facilities to improve visitor experiences and strengthen their loyalty to coastal tourist destinations.*

**Keywords** - tourist attraction, motivation, satisfaction

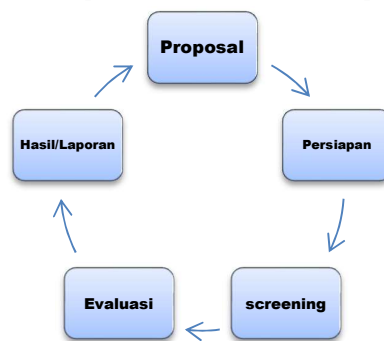
## PENDAHULUAN

Mata kuliah Praktek Kreativitas Mahasiswa merupakan Program Kreativitas Mahasiswa adalah kegiatan untuk meningkatkan mutu peserta didik (mahasiswa) di perguruan tinggi agar kelak dapat menjadi anggota masyarakat yang memiliki kemampuan akademis dan/atau profesional yang dapat menerapkan, mengembangkan dan meyebarkan ilmu pengetahuan, teknologi dan/atau kesenian serta memperkaya budaya nasional. LLDIKTI Wilayah VI. (n.d.). Program Kreativitas Mahasiswa (PKM) 5 Bidang. Guna memenuhi mata kuliah ini, kami ingin melakukan Problem based learning PBL di PANTAI AIR MANIS. Kami memilih objek ini karena ingin memberikan inovasi baru untuk mengembangkan tempat wisata, membantu menjadikan usaha tempat yang indah dan nyaman di lihat agar lebih maju, banyak diminati oleh masyarakat. Dengan adanya PBL ini mahasiswa diharapkan bisa memperoleh pengalaman praktis di dunia usaha serta dapat melakukan pengkajian terhadap penerapan keilmuan dan teori yang diperoleh selama belajar di perguruan tinggi. Dengan demikian, pelaksanaan Problem based learning (PBL) ini menjadi jembatan antara dunia pariwisata dengan dunia kerja.

Pada dasarnya Kecamatan Padang Selatan Kota Padang, Tepatnya di balik bukit gadogado dan gunung Padang. Pantai air manis adalah pantai dengan garis pantai yang lebar, kontur yang landai, dan berpasir coklat keputihan. Pantai ini dikenal dengan ombaknya yang kecil serta memiliki panorama yang indah

## METODE

Lokasi tempat pelaksanaan PKM ini yaitu Jalan Pantai Air Manis Kota Padang, Sumatera Barat Sumat. Dimana kegiatan ini dilaksanakan pada tanggal 11 Juni sampai 11 Juli 2024.



Gambar 1.  
Tahapan Kegiatan Pengabdian

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Tahap pertama dari kegiatan ini adalah tim PKM melakukan diskusi terkait penentuan objek atau tempat pelaksanaan kegiatan, tim PKM menyimpulkan akan memilih Pantai Air Manis sebagai objek yang terletak di Kota Padang, Sumatera Barat. melalui diskusi dan koordinasi terhadap pengelola kami memilih jadwal perdana ke lokasi yaitu tanggal 17 Juni 2024.

Tahap Kedua mengajukan permohonan izin untuk melakukan wawancara mengenai pantai air manis yang Anda kelola. Wawancara ini bertujuan untuk menggali informasi lebih dalam mengenai fasilitas, layanan, dan pengalaman pengunjung di pantai ini. Kami berencana untuk mengangkat cerita ini dalam sebuah artikel yang akan kami publikasikan sebagai bagian dari upaya kami untuk memberikan informasi yang bermanfaat kepada masyarakat.



Gambar 2.

Meminta Izin kepada pengelola Pantai Air Manis

Tahap Ketiga Tim PKM Melakukan Wawancara dengan Pengelola Pantai Air Manis dimana pengelola Pantai Air Manis itu adalah pak RT. Hasil dari wawancara kami yaitu membahas tentang Motivasi, Kepuasan dan Loyalitas pengunjung terhadap Pantai Air Manis.



Gambar 3.

Tim Pkm Melakukan Wawancara dengan Pengelola Pantai Air Manis

Tahap Terakhir yaitu Tim PKM Memberikan Souvenir Berupa Spanduk Yang bertulisan BUANGLAH SAMPAH PADA TEMPATNYA kepada pengelola Pantai Air Manis. Karena rata-rata 70% pengunjung atau masyarakat setempat masih membuang sampah sembarangan. Melalui spanduk tersebut masyarakat lebih ingat akan kesadaran membuang sampah pada tempatnya.



**Gambar 4.**  
Pemasangan Spanduk

## KESIMPULAN

Dari materi yang telah disampaikan, dapat disimpulkan bahwa kerja sama antara pengelola Pantai Air Manis, masyarakat, dan pengunjung adalah kunci utama dalam menciptakan lingkungan wisata yang nyaman dan bebas dari pungutan liar (pungli). Pengelola pantai diharapkan dapat mengambil langkah proaktif untuk menghilangkan praktik pungli yang sering kali mengganggu kenyamanan wisatawan. Selain itu, dengan adanya kolaborasi yang baik antara semua pihak, pengembangan objek wisata Pantai Air Manis dapat lebih maksimal, sehingga mampu memberikan pengalaman yang lebih menyenangkan dan aman bagi para pengunjung. Kesadaran terhadap kebersihan lingkungan juga merupakan faktor penting yang harus ditingkatkan di Pantai Air Manis. Mahasiswa yang telah melakukan praktik kreatif berperan penting dalam mengedukasi masyarakat dan wisatawan tentang pentingnya menjaga kebersihan. Salah satu langkah konkret yang dilakukan adalah memberikan spanduk kepada pengelola pantai dengan pesan untuk tidak membuang sampah sembarangan. Diharapkan, pengelola dapat memanfaatkan spanduk ini untuk menyadarkan pengunjung akan pentingnya membuang sampah pada tempatnya. Dengan lingkungan pantai yang bersih dan bebas sampah, Pantai Air Manis akan menjadi destinasi wisata yang lebih menarik dan nyaman, sehingga dapat meningkatkan jumlah pengunjung dan memberikan manfaat ekonomi bagi masyarakat setempat.

## UCAPAN TERIMA KASIH

Terima kasih kepada pengelola Pantai Air Manis yang telah bersedia untuk menerima dalam Praktek Kreativitas Mahasiswa (PKM) dan membantu kami dalam penyelesaian Praktek ini. Terima kasih kepada teman-teman yang telah membantu dalam proses Praktek Kreativitas Mahasiswa (PKM) ini.

## DAFTAR PUSTAKA

- Dianty, R., Abrian, Y., & Surenda, R. (2021). Pengaruh Memorable Tourism Experience Terhadap Revisit Intention di Objek Wisata Pantai Air Manis Padang. *Jurnal Kajian Pariwisata Dan Bisnis Perhotelan*, 2(2), 163-169.
- Fadhil, M. (2021). Analisis kesesuaian kawasan wisata alam Pulau Kelagian Besar Kecamatan Padang Cermin, Kabupaten Pesawaran, Provinsi Lampung.
- Gustina, L., Yasri, Y., & Engriani, Y. (2019). Pengaruh experiential marketing terhadap minat kunjung ulang wisatawan pada obyek wisata Pantai Air Manis di Kota Padang. *Jurnal Praktik Bisnis*, 8(1), 52-62.
- Haq, A. D. (2020). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA, LOKASI DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN WISATAWAN UNTUK BERWISATA DI PANTAI AIR MANIS PADANG. *Matua Jurnal*, 2(1), 1-16.
- Maukari, L. M., Anigomang, F. R., Maruli, E., & Awang, M. Y. (2023). Analisis Pengaruh Promosi Daya Tarik Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pengunjung Di Tempat Wisata Tradisional Takpala

Desa Lembur Barat Kecamatan Alor Tenga Utara Kabupaten Alor Tahun 2022-2023. Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan, 9(25), 1020-1034.