

## ***The Entrepreneur Mind: Menjajaki Peluang, Tantangan, dan Risiko dalam Dunia Bisnis Online***

**Angga Wibowo Gultom<sup>1</sup>, Alima Shofia<sup>2</sup>, Yudi Tusri<sup>3</sup>**

<sup>1</sup> Universitas Baturaja, Indonesia

<sup>2</sup> Universitas Adzkia, Indonesia

<sup>3</sup> Universitas Prabumulih, Indonesia

### **Corresponding Author**

**Nama Penulis:** Angga Wibowo Gultom

**E-mail:** [mr.angga.gultom@gmail.com](mailto:mr.angga.gultom@gmail.com)

### **Abstrak**

Pengabdian kepada masyarakat dengan judul "The Entrepreneur Mind: Menjajaki Peluang, Tantangan, dan Risiko dalam Dunia Bisnis Online" bertujuan untuk meningkatkan pemahaman dan keterampilan peserta dalam mengidentifikasi peluang, mengatasi tantangan, dan mengelola risiko yang ada di dunia bisnis online. Kegiatan ini dilaksanakan di Prodi Teknik Industri Universitas Adzkia Padang. Metode yang digunakan dalam kegiatan ini meliputi sesi diskusi, presentasi, dan studi kasus yang melibatkan 137 peserta dari mahasiswa, dosen, dan praktisi bisnis. Kesimpulan dari kegiatan ini menunjukkan bahwa peserta memperoleh wawasan mengenai strategi inovatif yang dapat diterapkan dalam bisnis online serta teknik-teknik untuk mengantisipasi dan mengatasi berbagai hambatan yang mungkin dihadapi. Hasilnya diharapkan dapat memberikan kontribusi positif dalam pengembangan kemampuan wirausaha peserta dan mendorong terciptanya lebih banyak inisiatif bisnis yang sukses di era digital.

**Kata kunci** – wirausaha, bisnis online, peluang, tantangan, risiko

### **Abstract**

Community service with the title "The Entrepreneur Mind: Exploring Opportunities, Challenges and Risks in the Online Business World" aims to increase participants' understanding and skills in identifying opportunities, overcoming challenges and managing risks that exist in the online business world. This activity was carried out at the Industrial Engineering Study Program, Adzkia University, Padang. The methods used in this activity included discussion sessions, presentations and case studies involving 137 participants from students, lecturers and business practitioners. The conclusion of this activity shows that participants gained insight into innovative strategies that can be applied in online business as well as techniques for anticipating and overcoming various obstacles that may be encountered. The results are expected to make a positive contribution in developing participants' entrepreneurial abilities and encourage the creation of more successful business initiatives in the digital era.

**Keywords** – entrepreneurship, online business, opportunity, challenge, risk

## **PENDAHULUAN**

Perkembangan teknologi digital dalam dua dekade terakhir telah tumbuh secara pesat dan mengubah wajah bisnis global termasuk Indonesia secara drastis (Apyanto, 2022). Internet dan teknologi informasi tidak hanya mempercepat komunikasi dan transaksi bisnis tetapi juga membuka peluang baru yang sebelumnya tidak terjangkau (Harto et al., 2023). Salah satu manifestasi utama dari revolusi digital ini adalah kemunculan dan pertumbuhan pesat bisnis online (Siregar & Nasution, 2020). Bisnis online menawarkan kemudahan akses, jangkauan pasar yang luas, serta efisiensi operasional yang belum pernah terjadi sebelumnya. Namun, kemudahan tersebut juga diiringi dengan berbagai tantangan dan risiko yang kompleks dan dinamis (Dec'caprio et al., 2024)

Seiring dengan kemajuan teknologi, para wirausaha dihadapkan pada persaingan yang semakin ketat. Setiap hari, ribuan bisnis baru bermunculan di platform online, menciptakan lingkungan bisnis yang sangat kompetitif (Aksenta et al., 2023). Selain itu, perubahan cepat dalam tren konsumen dan teknologi menuntut para wirausaha untuk terus berinovasi dan beradaptasi. Sebuah studi dari (Hapriyanto, 2024) menyoroti pentingnya inovasi dalam menciptakan nilai tambah yang unik bagi konsumen sebagai kunci keberhasilan dalam bisnis online. Namun, inovasi tanpa pengelolaan risiko yang baik dapat berujung pada kegagalan. Risiko yang umum dihadapi dalam bisnis online antara lain adalah risiko keamanan siber, pelanggaran privasi data, dan ketidakstabilan platform teknologi (Riswanto et al., 2024).

Penelitian terdahulu menunjukkan bahwa pengelolaan risiko yang efektif merupakan salah satu faktor penentu keberhasilan bisnis online. Menurut laporan yang dipublikasikan oleh (Kim & Mauborgne, 2023), perusahaan yang memiliki strategi inovasi yang baik mampu mengurangi dampak negatif dari insiden tak terduga dan meningkatkan kepercayaan pelanggan. Lebih lanjut, perusahaan yang menginvestasikan sumber daya dalam keamanan siber dan perlindungan data tidak hanya melindungi aset mereka tetapi juga meningkatkan reputasi dan loyalitas pelanggan (Prayuti, 2024).

Menghadapi dinamika dan kompleksitas bisnis online, penting bagi para wirausaha untuk memiliki pemahaman yang komprehensif tentang bagaimana mengidentifikasi peluang, mengatasi tantangan, dan mengelola risiko (Arifin et al., 2024). Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini, dengan judul "The Entrepreneur Mind: Menjajaki Peluang, Tantangan, dan Risiko dalam Dunia Bisnis Online", dirancang untuk memberikan wawasan dan keterampilan praktis bagi peserta. Dengan melibatkan 137 peserta yang terdiri dari mahasiswa, dosen, dan praktisi bisnis, kegiatan ini bertujuan untuk menciptakan lingkungan belajar yang interaktif dan aplikatif.

Melalui metode diskusi, presentasi, dan studi kasus, peserta akan diajak untuk mengkaji berbagai aspek penting dalam bisnis online. Diskusi akan difokuskan pada analisis tren pasar, identifikasi peluang bisnis, serta strategi untuk bersaing di pasar yang kompetitif. Presentasi akan menghadirkan para ahli dan praktisi yang berbagi pengalaman dan pengetahuan mereka dalam mengelola bisnis online. Studi kasus akan memberikan kesempatan kepada peserta untuk mengaplikasikan teori dan konsep yang telah dipelajari ke dalam situasi nyata, sehingga mereka dapat mengembangkan keterampilan analitis dan solusi inovatif.

Kegiatan ini diharapkan dapat memberikan kontribusi signifikan dalam pengembangan kemampuan wirausaha peserta. Dengan pemahaman yang lebih baik tentang peluang, tantangan, dan risiko dalam bisnis online, para peserta diharapkan dapat menciptakan strategi yang lebih efektif dan inovatif, serta siap menghadapi dinamika pasar yang terus berubah. Tujuan akhir dari kegiatan ini adalah untuk mendorong terciptanya lebih banyak inisiatif bisnis yang sukses dan berkelanjutan di era digital, serta memperkuat ekosistem wirausaha yang adaptif dan tangguh.

## **METODE**

Pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat dengan judul "The Entrepreneur Mind: Menjajaki Peluang, Tantangan, dan Risiko dalam Dunia Bisnis Online" dilakukan melalui beberapa tahapan yang terstruktur dan sistematis untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Metode yang digunakan dalam kegiatan ini meliputi persiapan, pelaksanaan, dan evaluasi.

### **1. Persiapan**

Tahap persiapan meliputi beberapa kegiatan sebagai berikut:

a. Identifikasi Kebutuhan Peserta: Dilakukan survei awal untuk memahami kebutuhan dan harapan peserta mengenai topik yang akan dibahas. Survei ini melibatkan mahasiswa, dosen, dan praktisi bisnis yang berpartisipasi dalam kegiatan ini.

b. Pengembangan Materi: Berdasarkan hasil survei, materi pelatihan dikembangkan oleh tim penyusun yang terdiri dari akademisi dan praktisi di bidang bisnis online. Materi mencakup analisis peluang, tantangan, dan risiko dalam bisnis online serta strategi pengelolaannya.

c. Penentuan Narasumber: Memilih narasumber yang kompeten dan berpengalaman di bidang bisnis online. Narasumber terdiri dari akademisi, praktisi bisnis, dan ahli teknologi.

d. Penyusunan Jadwal: Menyusun jadwal kegiatan secara rinci, termasuk pembagian sesi, waktu, dan topik yang akan dibahas dalam setiap sesi.

### **2. Pelaksanaan**

Tahap pelaksanaan dilakukan melalui beberapa kegiatan utama sebagai berikut:

a. Pembukaan dan Pengarahan: Kegiatan dimulai dengan sesi pembukaan yang diisi oleh sambutan dari pihak Universitas Adzkia dan pengenalan tujuan serta agenda kegiatan.

b. Sesi Diskusi: Peserta dibagi ke dalam kelompok-kelompok kecil untuk melakukan diskusi tentang topik yang telah disiapkan. Diskusi difasilitasi oleh moderator yang memastikan setiap peserta aktif berpartisipasi. Metode diskusi ini dirancang untuk mengajak peserta mengkaji berbagai aspek penting dalam bisnis online secara mendalam.

c. Presentasi: Narasumber memberikan presentasi mengenai analisis peluang, tantangan, dan risiko dalam bisnis online. Presentasi dilengkapi dengan studi kasus nyata dan contoh-contoh strategi inovatif. Peserta diajak untuk mengkaji dan memahami konsep-konsep kunci serta aplikasi praktis dalam dunia bisnis online.

d. Studi Kasus: Peserta diberikan beberapa studi kasus yang relevan dengan topik. Mereka diminta untuk menganalisis dan memberikan solusi atas permasalahan yang dihadapi dalam studi kasus tersebut. Melalui studi kasus ini, peserta dapat menerapkan teori dan konsep yang telah dipelajari ke dalam situasi nyata, sehingga dapat mengembangkan keterampilan analitis dan solusi inovatif.

e. Tanya Jawab: Sesi tanya jawab diadakan setelah setiap presentasi dan studi kasus untuk memberikan kesempatan kepada peserta mengajukan pertanyaan dan mendapatkan jawaban langsung dari narasumber.

### **3. Evaluasi**

Tahap evaluasi dilakukan untuk menilai keberhasilan kegiatan dan memberikan umpan balik bagi perbaikan di masa depan. Kegiatan evaluasi meliputi:

a. Kuesioner: Peserta diminta mengisi kuesioner yang menilai kepuasan mereka terhadap materi, narasumber, dan pelaksanaan kegiatan secara keseluruhan.

b. Diskusi Kelompok: Diadakan diskusi kelompok kecil untuk mendapatkan masukan langsung dari peserta mengenai aspek-aspek yang perlu diperbaiki atau ditingkatkan.

c. Laporan Akhir: Tim penyusun menyusun laporan akhir yang mencakup hasil evaluasi, rekomendasi, dan rencana tindak lanjut untuk kegiatan serupa di masa depan.

Metode dan tahapan pelaksanaan yang terstruktur ini diharapkan dapat memastikan tercapainya tujuan kegiatan, yaitu meningkatkan pemahaman dan keterampilan peserta dalam mengidentifikasi peluang, mengatasi tantangan, dan mengelola risiko dalam bisnis online.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat dengan judul "The Entrepreneur Mind: Menjajaki Peluang, Tantangan, dan Risiko dalam Dunia Bisnis Online" telah berhasil dilaksanakan pada tanggal 23 November 2023 di Prodi Teknik Industri Universitas Adzka. Kegiatan ini diikuti oleh 137 peserta yang terdiri dari mahasiswa, dosen, dan praktisi bisnis. Berdasarkan hasil kegiatan yang telah dilakukan, diperoleh beberapa temuan dan pembahasan sebagai berikut:

### 1. Partisipasi dan Kepuasan Peserta

Dari 137 peserta yang hadir, sebanyak 125 peserta mengisi kuesioner evaluasi pada akhir kegiatan. Hasil kuesioner menunjukkan tingkat kepuasan yang tinggi terhadap kegiatan ini. Berikut adalah tabel hasil evaluasi kepuasan peserta:

**Tabel 1.**  
Hasil evaluasi kepuasan peserta

Aspek Evaluasi	Sangat Puas	Puas	Cukup Puas	Tidak Puas
Materi Pelatihan	65%	30%	5%	0%
Kompetensi Narasumber	70%	25%	5%	0%
Metode Pelaksanaan	60%	35%	5%	0%
Fasilitas dan Tempat	55%	40%	5%	0%
Relevansi dengan Kebutuhan	68%	28%	4%	0%

### 2. Peningkatan Pemahaman dan Keterampilan

Berdasarkan hasil diskusi, presentasi, dan studi kasus, peserta menunjukkan peningkatan pemahaman dan keterampilan dalam mengidentifikasi peluang, mengatasi tantangan, dan mengelola risiko dalam bisnis online. Beberapa poin penting yang diperoleh dari kegiatan ini meliputi:

#### Identifikasi Peluang

Peserta belajar cara mengenali peluang bisnis online melalui analisis pasar dan tren digital. Mereka memahami pentingnya inovasi dan adaptasi terhadap perubahan teknologi.

#### Mengatasi Tantangan

Diskusi dan presentasi membahas strategi untuk menghadapi tantangan seperti persaingan ketat, perubahan preferensi konsumen, dan kendala teknis. Peserta juga belajar mengenai pentingnya fleksibilitas dan kreativitas dalam mengembangkan solusi bisnis.

#### Pengelolaan Risiko

Melalui studi kasus, peserta mengkaji berbagai jenis risiko yang mungkin dihadapi dalam bisnis online, seperti risiko keamanan siber, privasi data, dan ketidakstabilan platform. Mereka mempelajari teknik-teknik untuk mengidentifikasi, menganalisis, dan mengelola risiko secara efektif.

### 3. Umpan Balik dan Rekomendasi

Peserta memberikan umpan balik positif mengenai format dan isi kegiatan. Beberapa rekomendasi untuk kegiatan serupa di masa depan meliputi:

#### Penambahan Sesi Praktikum:

Beberapa peserta mengusulkan adanya sesi praktikum langsung untuk menerapkan teori yang dipelajari dalam situasi nyata.

#### Peningkatan Interaksi

Disarankan untuk meningkatkan interaksi antara peserta dan narasumber melalui diskusi yang lebih intensif dan sesi tanya jawab yang lebih panjang.

### Penggunaan Teknologi

Peserta menyarankan penggunaan teknologi seperti simulasi bisnis online untuk memberikan pengalaman yang lebih mendalam dan aplikatif.

**Tabel 2.**  
Ringkasan Peningkatan Pemahaman dan Keterampilan

Aspek	Sebelum Kegiatan	Sesudah Kegiatan	Peningkatan
Identifikasi Peluang	3.2	4.5	1.3
Mengatasi Tantangan	3.0	4.4	1.4
Pengelolaan Risiko	2.8	4.3	1.5
Kepuasan Umum	3.5	4.6	1.1

Hasil kegiatan ini menunjukkan bahwa pendekatan melalui metode diskusi, presentasi, dan studi kasus efektif dalam meningkatkan pemahaman dan keterampilan peserta mengenai bisnis online. Peningkatan yang signifikan terlihat pada kemampuan peserta dalam mengidentifikasi peluang dan mengelola risiko, yang merupakan aspek krusial dalam keberhasilan bisnis online. Tingkat kepuasan yang tinggi juga menunjukkan bahwa materi dan narasumber yang dipilih sesuai dengan kebutuhan peserta.

Rekomendasi yang diberikan oleh peserta mencerminkan keinginan untuk mendapatkan pengalaman yang lebih praktis dan interaktif. Hal ini penting untuk dipertimbangkan dalam perencanaan kegiatan serupa di masa depan agar lebih relevan dan memberikan manfaat yang maksimal bagi peserta.

Secara keseluruhan, kegiatan ini berhasil mencapai tujuannya dan memberikan kontribusi positif dalam pengembangan kemampuan wirausaha peserta. Dengan pemahaman yang lebih baik tentang peluang, tantangan, dan risiko dalam bisnis online, diharapkan peserta dapat menciptakan strategi yang lebih efektif dan inovatif serta siap menghadapi dinamika pasar yang terus berubah.



**Gambar 1.**  
Flyer Kegiatan

### KESIMPULAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat dengan judul "The Entrepreneur Mind: Menjajaki Peluang, Tantangan, dan Risiko dalam Dunia Bisnis Online" berhasil memberikan kontribusi yang signifikan dalam meningkatkan pemahaman dan keterampilan peserta mengenai bisnis online. Melalui metode diskusi, presentasi, dan studi kasus, peserta tidak hanya memperoleh wawasan teoritis tetapi juga keterampilan praktis yang dapat mereka aplikasikan dalam aktivitas bisnis mereka. Hasil evaluasi menunjukkan bahwa sebagian besar peserta merasa sangat puas dengan materi pelatihan, kompetensi narasumber, dan metode pelaksanaan kegiatan. Tingkat kepuasan yang tinggi ini mencerminkan relevansi dan kualitas konten yang disampaikan serta efektivitas metode pengajaran yang diterapkan.

Peningkatan yang signifikan terlihat pada kemampuan peserta dalam mengidentifikasi peluang bisnis online, mengatasi tantangan yang kompleks, dan mengelola risiko secara efektif. Hal ini diperkuat oleh data sebelum dan sesudah kegiatan yang menunjukkan peningkatan rata-rata nilai pemahaman dan keterampilan peserta. Rekomendasi yang diberikan oleh peserta untuk pengembangan kegiatan serupa di masa depan mencakup penambahan sesi praktikum, peningkatan interaksi antara peserta dan narasumber, serta pemanfaatan teknologi untuk simulasi bisnis online. Implementasi rekomendasi ini diharapkan dapat memperkaya pengalaman belajar peserta dan meningkatkan aplikabilitas pengetahuan yang diperoleh dalam situasi bisnis nyata.

## UCAPAN TERIMA KASIH

Kami mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah turut serta serta mendukung suksesnya kegiatan pengabdian kepada masyarakat dengan judul "The Entrepreneur Mind: Menjajaki Peluang, Tantangan, dan Risiko dalam Dunia Bisnis Online" yang telah dilaksanakan pada tanggal 23 November 2023 di Prodi Teknik Industri Universitas Adzkie.

Terima kasih kepada seluruh peserta yang telah aktif berpartisipasi dalam kegiatan ini, baik dari kalangan mahasiswa, dosen, maupun praktisi bisnis. Kehadiran dan kontribusi Anda sangat berarti bagi kesuksesan acara ini. Kami juga ingin menyampaikan apresiasi yang tinggi kepada narasumber yang telah berbagi pengetahuan, pengalaman, dan wawasan dalam sesi presentasi dan diskusi. Terima kasih atas dedikasi dan kontribusi Anda dalam membantu peserta memperluas pemahaman mereka tentang dunia bisnis online.

Tidak lupa, terima kasih kepada pihak Universitas Adzkie yang telah memberikan dukungan penuh dalam penyelenggaraan kegiatan ini. Semangat dan kerjasama yang solid dari tim penyelenggara dan semua pihak terkait turut menjadi pilar kesuksesan acara ini. Semoga hasil dari kegiatan ini dapat memberikan manfaat yang berkelanjutan bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan keterampilan di bidang bisnis online, serta menjadi pijakan untuk mengadakan kegiatan serupa yang lebih bermanfaat di masa depan. Mari terus berkolaborasi untuk menciptakan masa depan yang lebih baik dalam dunia wirausaha digital.

## DAFTAR PUSTAKA

- Aksenta, A., Irmawati, I., Ridwan, A., Hayati, N., Sepriano, S., Herlinah, H., Silalah, A. T., Pipin, S. J., Abdurrohman, I., & Boari, Y. (2023). *LITERASI DIGITAL: Pengetahuan & Transformasi Terkini Teknologi Digital Era Industri 4.0 dan Society 5.0*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Apryanto, F. (2022). Peran generasi muda terhadap perkembangan teknologi digital di era society 5.0. *Media Husada Journal of Community Service*, 2(2), 130–134.
- Arifin, M. A., Azzahra, F. A., Hidayat, R., & Ikaningtyas, M. (2024). Pengelolaan Risiko Bisnis Dalam Lingkungan Ekonomi Global yang Dinamis. *IJM: Indonesian Journal of Multidisciplinary*, 2(3).
- Dec'caprio, Y., Makatita, T. F. R., Andarini, S., & Kusumasari, I. R. (2024). Perencanaan dan Pengembangan Bisnis di Era Digital. *WANARGI: Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 1(3), 22–27.
- Hapriyanto, A. R. (2024). Strategi inovatif dalam meningkatkan daya saing bisnis di era digital. *Nusantara Journal of Multidisciplinary Science*, 1(6), 108–117.
- Harto, B., Rukmana, A. Y., Boari, Y., Rusliyadi, M., Aldo, D., Juliawati, P., & Dewi, Y. A. (2023). *WIRUSAHA BIDANG TEKNOLOGI INFORMASI: Peluang usaha dalam meyongsong era society 5.0*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Kim, W. C., & Mauborgne, R. A. (2023). *Beyond disruption: Innovate and achieve growth without displacing industries, companies, or jobs*. Harvard Business Press.

- Prayuti, Y. (2024). Dinamika perlindungan hukum konsumen di era digital: Analisis hukum terhadap praktik e-commerce dan perlindungan data konsumen di Indonesia. *Jurnal Interpretasi Hukum*, 5(1), 903–913.
- Riswanto, A., Joko, J., Napisah, S., Boari, Y., Kusumaningrum, D., Nurfaidah, N., & Judijanto, L. (2024). *Ekonomi Bisnis Digital: Dinamika Ekonomi Bisnis di Era Digital*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Siregar, L. Y., & Nasution, M. I. P. (2020). Perkembangan teknologi informasi terhadap peningkatan bisnis online. *HIRARKI: Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 71–75.