

Optimasi *Digital Marketing* dengan Canva secara Kreatif dan Efektif untuk PTQ Baitus Sholihin Klaten

**Muhammad Immawan Aulia¹, Panggah Widiandana², Rizky Andhika Surya³,
Moeng Sakmar⁴, Siti Hartinah⁵, Muhammad Azam Hasani⁶, Ahmad Fatih Riziq⁷**

^{1,2,3,4,5,6,7} Program Studi Informatika, Universitas Islam Mulia Yogyakarta, Indonesia

Corresponding Author

Nama Penulis: Muhammad Immawan Aulia

E-mail: muhimmawanaulia16@uim-yogya.ac.id

Abstrak

Dalam era digital saat ini, pemasaran online atau digital marketing memegang peranan vital bagi keberlangsungan sebuah organisasi atau lembaga. Namun, tantangan utama yang sering dihadapi adalah menciptakan konten visual yang menarik dan berkualitas dengan sumber daya yang terbatas. Menanggapi kebutuhan tersebut, kegiatan pengabdian masyarakat ini bertujuan untuk memperkenalkan dan mengoptimalkan penggunaan Canva, sebuah platform desain grafis online yang mudah diakses dan digunakan, kepada PTQ Baitus Sholihin Klaten. Canva memungkinkan penciptaan konten visual yang atraktif dan profesional tanpa memerlukan keterampilan desain khusus atau perangkat lunak mahal. Melalui pelatihan intensif dan praktik langsung, peserta dibimbing untuk mengeksplorasi fitur-fitur Canva dan mengintegrasikannya dengan strategi digital marketing yang efektif. Dengan memanfaatkan template, elemen desain, dan alat editing yang tersedia, peserta mampu memproduksi konten visual yang memikat seperti poster, infografik, feed media sosial, dan bahkan video singkat. Kombinasi antara kemampuan Canva dan penerapan teknik digital marketing yang tepat memungkinkan PTQ Baitus Sholihin Klaten untuk meningkatkan visibilitas, menjangkau audiens yang lebih luas, dan meningkatkan keterlibatan dengan pemangku kepentingan. Kegiatan ini tidak hanya memberikan keterampilan teknis, tetapi juga menanamkan pemahaman tentang pentingnya konten visual yang memikat dalam memasarkan produk, layanan, atau program secara online. Dengan mengoptimalkan Canva dan menerapkan strategi digital marketing yang efektif, PTQ Baitus Sholihin Klaten dapat memaksimalkan potensi mereka dalam mempromosikan visi dan misi lembaga secara kreatif dan efisien di era digital yang kompetitif ini.

Kata kunci - Digital Marketing, Canva, Desain Grafis Online, Konten Visual

Abstract

In the current digital era, online marketing or digital marketing plays a vital role in the sustainability of an organization or institution. However, the main challenge often faced is creating attractive and quality visual content with limited resources. Responding to this need, this community service activity aims to introduce and optimize Canva. This online graphic design platform is easy to access and use, for PTQ Baitus Sholihin Klaten. Canva enables the creation of attractive and professional visual content without requiring special design skills or expensive software. Through intensive training and hands-on practice, participants are guided to explore Canva features and integrate them with effective digital marketing strategies. By utilizing available templates, design elements, and editing tools, participants can produce engaging visual content such as posters, infographics, social media feeds, and even short videos. The combination of Canva's capabilities and the application of appropriate digital marketing techniques allows PTQ Baitus Sholihin Klaten to increase visibility, reach a wider audience, and increase engagement with stakeholders. This activity not only provides technical skills but also instills an understanding of the importance of compelling visual content in marketing products, services, or programs online. By optimizing Canva and implementing an effective digital marketing strategy, PTQ Baitus Sholihin Klaten can maximize its potential to promote the institution's vision and mission creatively and efficiently in this competitive digital era.

Keywords - Digital Marketing, Canva, Online Graphic Design, Visual Content

PENDAHULUAN

Dalam era digital yang terus berkembang, pemasaran digital telah menjadi elemen kunci dalam strategi bisnis modern. Penggunaan alat desain grafis online seperti Canva telah memudahkan pelaku bisnis, pemasar, dan individu untuk menciptakan konten visual yang menarik dan memikat. Dalam konteks ini, kegiatan seminar "Optimasi Digital Marketing dengan Canva secara Kreatif dan Efektif" diinisiasi untuk mengakomodasi kebutuhan akan pemahaman mendalam tentang pemanfaatan Canva dalam konteks pemasaran digital.

Perubahan dramatis dalam media dan perilaku konsumen konten telah mendorong perusahaan dan individu untuk memperbarui strategi pemasaran mereka. Visualisasi yang menarik memiliki dampak yang signifikan dalam menarik perhatian audiens. Dalam hal ini, Canva menjadi alat yang sangat efektif untuk menghasilkan konten visual yang profesional dan menarik. Canva telah membawa revolusi dalam hal desain grafis dengan menyediakan platform yang user-friendly dan demokratis. Ini memungkinkan orang-orang dengan berbagai tingkat keahlian desain untuk menciptakan materi pemasaran yang berkualitas tanpa perlu keahlian desain yang mendalam. Seminar ini bertujuan untuk memberikan pemahaman mendalam tentang potensi Canva sebagai alat demokratisasi desain grafis dalam lingkup pemasaran digital.

Dalam persaingan bisnis yang semakin sengit, kreativitas menjadi faktor diferensiasi yang krusial. Menggabungkan pemanfaatan Canva dengan pendekatan kreatif dapat memberikan keunggulan kompetitif dalam menarik perhatian dan membangun citra merek yang kuat. Seminar ini diarahkan untuk memberikan wawasan tentang strategi kreatif yang dapat diimplementasikan menggunakan Canva.

Dalam dunia bisnis yang dinamis, efektivitas dan efisiensi sangat dihargai. Canva tidak hanya memungkinkan penciptaan konten yang menarik, tetapi juga mempercepat proses desain. Dengan memahami fitur-fitur kunci Canva, peserta seminar dapat meningkatkan efisiensi dalam pengembangan materi pemasaran mereka. Dengan latar belakang ini, kegiatan seminar ini bertujuan untuk memberikan peserta pemahaman mendalam tentang potensi dan aplikasi Canva dalam konteks pemasaran digital.

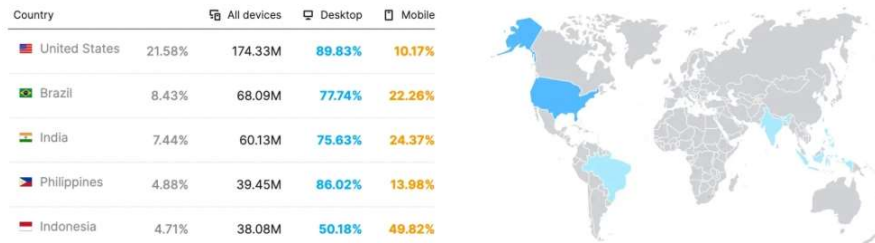
METODE

Metode yang digunakan dalam pengabdian masyarakat ini adalah dengan melalui pelatihan, advokasi, dan pendampingan bagi para santri PTQ Baitus Sholihin Klaten. Adapun cakupan langkahnya yang terstruktur untuk mencapai tujuan yang diinginkan dimulai dengan analisis kebutuhan untuk mengidentifikasi kebutuhan para santri melalui observasi langsung, wawancara dengan pengurus, dan santri. Mengumpulkan data tentang kendala pemasaran digital dan aspek yang perlu ditingkatkan. Lalu dilanjutkan dengan pengembangan desain dengan tujuan membuat konsep desain grafis yang menarik, termasuk poster, infografis, dan konten media sosial. Langkah ketiga yaitu pelatihan dan sosialisasi dimana mengadakan program pelatihan untuk para santri tentang penggunaan Canva dan teknik desain grafis dasar. Tim juga melakukan pendampingan dengan memberikan kesempatan kepada santri untuk membuat desain grafis yang inovatif dan mendukung strategi pemasaran digital lembaga.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam upaya menciptakan konten visual yang inovatif dan menarik, penggunaan aplikasi desain grafis menjadi sangat penting. Terdapat berbagai pilihan aplikasi yang dapat dimanfaatkan, baik yang berbayar maupun gratis, dengan fitur dan kemampuan yang beragam. Beberapa aplikasi desain populer yang digunakan untuk pembuatan model desain grafis yang kreatif antara lain Adobe Creative Suite, Canva, dan sejenisnya.

Salah satu aplikasi desain online yang semakin banyak diadopsi adalah Canva. Aplikasi ini menawarkan kemudahan akses dan penggunaan, serta menyediakan berbagai template dan elemen desain yang siap pakai. Canva telah dimanfaatkan secara luas dalam berbagai bidang ilmu seperti pendidikan, pemasaran, dan organisasi nirlaba (Purwasi & Refianti, 2022; Rahmatullah et al., 2020). Kemampuannya untuk menghasilkan konten visual yang profesional tanpa memerlukan keahlian desain khusus menjadikan Canva sebagai pilihan yang menarik.



Gambar 1.

Penggunaan Canva secara global

Sumber : <https://www-semrush-com.translate.google.com/website/canva.com/overview/>

Pemilihan aplikasi desain grafis yang tepat sangat bergantung pada kebutuhan, tujuan, dan konteks penggunaannya. Organisasi atau lembaga perlu mempertimbangkan faktor-faktor seperti anggaran, ketersediaan sumber daya, dan tingkat keterampilan pengguna dalam menentukan aplikasi yang paling sesuai untuk mendukung strategi pemasaran digital mereka.

Dalam upaya meningkatkan keterlibatan dan partisipasi santri PTQ Baitus Sholihin Klaten, adopsi teknologi dan pemanfaatan alat desain modern seperti Canva dapat menjadi solusi yang menjanjikan. Penggunaan aplikasi desain grafis Canva memungkinkan penciptaan konten visual yang inovatif dan menarik secara efisien untuk mendukung strategi digital marketing. Dengan memanfaatkan template dan fitur yang tersedia, lembaga dapat menghasilkan berbagai jenis konten visual seperti poster, infografis, dan konten media sosial yang mampu meningkatkan aksesibilitas informasi dan menjangkau audiens yang lebih luas secara online.

Sebelum mengimplementasikan solusi ini, penting untuk melakukan penelitian lanjutan dan penilaian kebutuhan. Langkah ini bertujuan untuk meninjau kesiapan infrastruktur, ketersediaan perangkat, serta tingkat keterampilan sumber daya manusia yang ada dalam memanfaatkan Canva untuk digital marketing. Berdasarkan penelitian terdahulu, diketahui bahwa tingkat penggunaan desain inovatif di PTQ Baitus Sholihin Klaten masih terbatas jika dibandingkan dengan lembaga lain di wilayah DIY. Kondisi ini berdampak pada rendahnya tingkat partisipasi santri.



Gambar 2.

Santri Baitus Sholihin Klaten menyimak materi dari narasumber
Sumber : Dokumentasi tim pelaksana (2023)

Untuk mengatasi tantangan ini, pelaksanaan pelatihan yang komprehensif sangat diperlukan. Kegiatan ini dapat berupa serangkaian workshop, diskusi interaktif, dan sesi praktik langsung yang bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan dan keterampilan santri serta pengurus dalam pembuatan desain yang inovatif menggunakan Canva serta penerapannya dalam strategi digital marketing. Dengan mengoptimalkan pemanfaatan Canva, lembaga dapat mempromosikan program dan layanannya secara lebih menarik di berbagai platform online, serta meningkatkan keterlibatan dan partisipasi santri secara efektif.

KESIMPULAN

Kegiatan pengabdian masyarakat ini telah berhasil memperkenalkan dan mengoptimalkan penggunaan Canva, sebuah platform desain grafis online yang mudah diakses dan digunakan, kepada santri dan pengurus PTQ Baitus Sholihin Klaten. Melalui serangkaian pelatihan intensif, workshop, diskusi interaktif, dan praktik langsung, peserta telah mendapatkan pengetahuan dan keterampilan yang dibutuhkan untuk mengeksplorasi fitur-fitur Canva serta mengintegrasikannya dengan strategi digital marketing yang efektif.

Dengan memanfaatkan template, elemen desain, dan alat editing yang tersedia di Canva, santri dan pengurus mampu memproduksi konten visual yang memikat seperti poster, infografik, feed media sosial, dan bahkan video singkat. Kombinasi antara kemampuan Canva dan penerapan teknik digital marketing yang tepat memungkinkan PTQ Baitus Sholihin Klaten untuk meningkatkan visibilitas mereka secara online, menjangkau audiens yang lebih luas, dan meningkatkan keterlibatan dengan pemangku kepentingan seperti calon santri, orang tua, dan masyarakat sekitar. Kegiatan ini tidak hanya memberikan keterampilan teknis dalam penggunaan Canva, tetapi juga menanamkan pemahaman yang mendalam tentang pentingnya konten visual yang memikat dalam memasarkan program, layanan, atau kegiatan lembaga secara online di era digital saat ini. Dengan mengoptimalkan Canva dan menerapkan strategi digital marketing yang efektif, PTQ Baitus Sholihin Klaten kini dapat memaksimalkan potensi mereka dalam mempromosikan visi dan misi lembaga secara kreatif dan efisien di era digital yang kompetitif. Secara keseluruhan, kegiatan pengabdian masyarakat ini telah memberikan manfaat signifikan bagi PTQ Baitus Sholihin Klaten dalam meningkatkan kemampuan mereka dalam memproduksi konten visual yang berkualitas dan mengimplementasikan strategi digital

marketing yang efektif untuk meningkatkan keterlibatan dengan berbagai pemangku kepentingan secara online.

UCAPAN TERIMA KASIH

Terima kasih diucapkan pada Universitas Islam Mulia Yogyakarta dan PTQ Baitus Sholihin Klaten yang telah mendukung kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). *Digital marketing: Strategy, implementation and practice* (7th ed.). Pearson Education Limited.
- Jayasingh, S., & Venkatesh, R. (2015). Drivers of interactive advertising and retransmission in Facebook. *Journal of Marketing Analytics*, 3(2), 104-117.
- Purwasi, O., & Refianti, R. (2022). Pelatihan desain grafis menggunakan aplikasi Canva untuk meningkatkan keterampilan pemasaran digital pada usaha mikro dan kecil. *Jurnal Inovasi Hasil Pengabdian Masyarakat (JIPEMAS)*, 5(1), 68-76.
- Rahmatullah, M., Indrawan, I., & Prasetyo, T. (2020). Pelatihan desain grafis menggunakan aplikasi Canva bagi guru dan siswa SMPN 2 Kedungwaru. *Jurnal Pengabdian Masyarakat IPTEKS*, 6(1), 1-8.
- Saputri, I. A., & Rahmawati, R. (2019). Pemanfaatan aplikasi Canva untuk meningkatkan keterampilan membuat media pembelajaran. *Jurnal Pendidikan dan Pengabdian Masyarakat*, 2(4), 505-509.
- Syahrir, S., Talib, A., & Mahmud, R. (2023). Pemanfaatan aplikasi Canva dalam pembelajaran berbasis proyek di masa pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Mandala Education*, 9(1), 147-155.
- Vinerean, S. (2017). Importance of strategic social media marketing. *Expert Journal of Marketing*, 5(1), 28-35.
- Wulandari, R., Sudirman, A. M., & Suprianto, B. (2021). Pelatihan pembuatan media pembelajaran berbasis Canva bagi guru SDN Jatimulya 02 di masa pandemi Covid-19. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Ilmu Terapan (JPMIT)*, 2(2), 103-107.