

Pendampingan Penulisan dan Pengelolaan Berita Untuk Website Melalui Lembaga Pers Mahasiswa IAIN Palangka Raya

Surawan¹, Siti Sarifah²

^{1,2} IAIN Palangka Raya, Indonesia

Corresponding Author

Nama Penulis: Surawan

E-mail: surawan@iain-palangkaraya.ac.id

Abstrak

Perguruan tinggi dirasa perlu melakukan upaya branding. Dalam upaya melakukan branding, humas sebagai sebuah unit kerja yang berada di lembaga perguruan tinggi juga sering mendukung upaya ini. Untuk menarik calon mahasiswa ini perguruan tinggi perlu menggunakan cara-cara diantaranya dengan melakukan komunikasi yang intensif serta mengedepankan identitas perguruan tinggi agar lebih dikenal oleh masyarakat bekerjasama dengan organisasi mahasiswa yang ada. Tujuan kegiatan ini untuk mendampingi para pengelola website khususnya lembaga pers mahasiswa dalam penulisan berita agar mudah dicari oleh mesin pelacak dan menarik para pembaca untuk memperkuat reputasi perguruan tinggi. Melalui hal tersebut pengurus lembaga pers mahasiswa maupun mahasiswa di setiap organisasi mahasiswa yang ada di IAIN Palangka Raya dapat membuat konten berita yang menarik mengenai kemahasiswaan untuk diunggah ke website sesuai dengan kaidah kepenulisan. Langkah-langkah kegiatan pengabdian ini pertama observasi kemampuan masing-masing mahasiswa sesuai bidang keahliannya. Kedua mahasiswa yang memiliki kemampuan dasar dalam kepenulisan akan didampingi dalam membuat konten berita untuk website. Ketiga dilakukan evaluasi terhadap kemampuan mahasiswa dalam kepenulisan berita. Hasil yang didapatkan dalam pendampingan ini mahasiswa lebih mendalami terkait kepenulisan berita serta pengelolaan web khususnya bagi Lembaga Pers Mahasiswa IAIN Palangka Raya.

Kata kunci - Pendampingan, Penulisan, Berita, Pers, Mahasiswa

Abstract

It is felt that universities need to make branding efforts. In efforts to carry out branding, public relations as a work unit in higher education institutions also often supports this effort. To attract prospective students, universities need to use methods including intensive communication and prioritizing the university's identity so that it is better known by the public in collaboration with existing student organizations. The aim of this activity is to assist website managers, especially student press institutions, in writing news so that it is easily searched by search engines and attracts readers to strengthen the reputation of universities. Through this, the management of student press institutions and students at each student organization at IAIN Palangka Raya can create interesting news content about student affairs to be uploaded to the website in accordance with authorship rules. The steps for this service activity are first to observe the abilities of each student according to their field of expertise. The two students who have basic writing skills will be assisted in creating news content for the website. Third, an evaluation is carried out on students' abilities in news writing. The results obtained from this assistance provided students to learn more about news writing and web management, especially for the IAIN Palangka Raya Student Press Institute.

Keywords - Mentoring, Writing, News, Press, Students

PENDAHULUAN

Dalam sebuah lingkup kampus, kegiatan organisasi mahasiswa sangat penting dalam mendukung majunya suatu kualitas Sumber Daya Mahasiswa didalamnya (Kosasih, 2017). Hal tersebut tentunya diiringi dengan kemampuan setiap anggota dalam menjalankan program kerja pada setiap lembaga yang seseorang ikuti. Hal tersebut yang juga terjadi di salah satu kampus Islam yang berada di Kalimantan Tengah khususnya IAIN Palangka Raya. Untuk mendukung berjalannya kegiatan kampus sebagai ajang branding kepada masyarakat umum mengenai kegiatan yang dilaksanakan di IAIN Palangka Raya tentu kampus harus menyediakan media maupun website yang berguna sebagai wadah penyaluran informasi baik melalui konten video, artikel maupun berita (Setyanto, Anggarina, & Valentina, 2017).

Untuk dapat menyalurkan konten maupun berita kepada khalayak umum tentu didukung oleh kualitas SDM yang memiliki kompetensi di bidangnya agar informasi yang dibagikan tersebut dapat dipahami dengan baik oleh pembaca serta tidak menimbulkan perdebatan apalagi sampai menyebar berita hoax yang merugikan suatu institusi (Herman, 2024). Oleh karena itu, IAIN Palangka Raya memiliki bidang Humas Infokom (Informasi & Komunikasi) yang bertugas mencari, membuat dan menyebarkan kegiatan-kegiatan yang dilaksanakan kampus, selain itu juga mengelola media sosial kampus yang dimiliki.

Hal tersebut beriringan dengan setiap organisasi mahasiswa yang ada di IAIN Palangka Raya baik lembaga eksekutif maupun legislatif, UKK/UKM yang ada. Setiap lembaga organisasi yang terbagi dari berbagai tingkat Institut, Fakultas, jurusan, dan program studi dari empat masing-masing Fakultas yang ada (Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan, Fakultas Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, dan Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah). Setiap lembaga mahasiswa yang ada tentunya memiliki pengurus dan program kerja sesuai dengan fungsinya masing-masing. Mahasiswa yang ingin mencari pengalaman selama berkuliah cenderung akan mengikuti organisasi mahasiswa yang ada sesuai dengan bidang dan minatnya (Cahyorinartri, 2019). Hal tersebut tentunya sangat baik karena dapat menambah pengalaman juga memiliki relasi serta softskill yang tidak didapatkan ketika duduk di kelas perkuliahan (Fitriana Rohmah et al., 2024).

Dalam struktur sebuah lembaga organisasi tentunya memiliki ketua, wakil sekretaris, bendahara dan beberapa bidang lain seperti humas, PSDM, Minat Bakat, Kominfo dll. Tentunya setiap bidang memiliki tugas masing-masing dalam melaksanakan program kerja yang telah dibuat. Hal tersebut juga beriringan dengan Lembaga Pers Mahasiswa yang ada di UKK/UKM IAIN Palangka Raya yang juga sebagai lembaga mahasiswa penyalur aspirasi dan membuat serta mengelola berita yang berasal dari mahasiswa. Dalam hal ini, tentunya lembaga pers mahasiswa harus memiliki keanggotaan yang memiliki keahlian dalam jurnalistik dan kepenulisan (Pristiansyah, Pranandita, Haritsah Amrullah, & Hasdiansah, 2022). Hal tersebut sangat penting sebagai bekal dalam mengelola dan membuat berita.

Lembaga Pers Mahasiswa sebagai salah satu lembaga organisasi mahasiswa yang ada di IAIN Palangka Raya memiliki struktur yakni Pimpinan Umum, Sekretris Umum, Bendahara Umum, Pimpinan Redaksi Online, Pimpinan Redaksi Buletin, Pimpinan Redaksi Visual dan Litbang yang memiliki program kerja sesuai dengan biidangnya. Adapun fungsi utama dari Lembaga Pers Mahasiswa sebagai wadah penyaluran informasi kegiatan yang dilaksanakan oleh berbagai himpunan ormawa yang ada di IAIN Palangka Raya.

Sebagai organisasi mahasiswa harus mampu mem branding kampus agar masyarakat tertarik dan menarik minat siswa dalam melanjutkan perkuliahan di kampus tersebut (Arifin, 2021). Maka dari itu sangat penting dalam setiap organisasi mahasiswa melakukan branding terhadap program studinya masing-masing dengan cara membuat konten maupun berita yang menarik. Hal tersebut sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Retpitasari, Pratama, & Kinasih (2024) Pendampingan Penulisan Berita melalui Website sebagai Sosialisasi Pemilu di Komisi Pemilihan Umum Kabupaten Kediri dengan tujuan turut serta membantu mengelola informasi yang ada di KPU Kabupaten Kediri.

This work is licensed under Creative Commons Attribution License 4.0 CC-BY International license

Lebih lanjut penelitian oleh R. Zainul Mushthofa, Siti Aminah, Ike Nurul Fitrotus Shoimah, & Reni (2023) sosialisasi dan pengenalan tim pengabdian dengan Lembaga Pers Siswa, pemberian materi jurnalistik dan pers, pendampingan jurnalis muda, praktik pembuatan majalah dinding, pelatihan teknik layouting dan editing bulletin dinding, dan keberhasilan dalam membuat majalah dinding edukatif oleh Lembaga Pers Siswa. Serta penelitian oleh Mushlihudin, Setiadi, & Pujiyono (2019) pelaksanaan pendampingan dengan melakukan pelatihan dan praktel tentang pembuatan berita yang baik, pengolahan media dan penerapan teknik SEO pada website. Pasca pelaksanaan kegiatan dilakukan evaluasi pada bulan keenam dan didapatkan hasil sebanyak 19 sekolah dapat dicari dengan mesin pelacak Google dan tampil di halaman pertama.

Tujuan kegiatan pengabdian masyarakat ini yaitu meningkatkan pemahaman kepada pengelola website setiap organisasi mahasiswa terkait isi berita, media yang ditampilkan dan teknik pengelolaan yang memenuhi kaidah SEO (*Search Engine Optimization*). Sehingga harapan dengan kegiatan ini, dapat membantu para pengelola website organisasi untuk menyajikan berita dan informasi kampus dengan baik dan benar. Sehingga website kampus dapat dilacak oleh mesin pelacak dan tampil di halaman pertama sehingga mudah dibaca dan menjadi pusat rujukan yang menarik oleh pihak manapun terkait kampus.

METODE

Pengabdian ini menggunakan metode PAR (*Participatory Action Research*) yang menurut (Hardianto et al., 2022) tahapannya yaitu: 1) Melakukan pemetaan dan identifikasi masalah, 2) FGD, 3) Persiapan aksi program, 4) Sosialisasi Program, 5) Pelaksanaan program, 6) Monitoring, dan 7) Evaluasi program. Akan tetapi dalam pengabdian ini disederhanakan menjadi 4 tahapan yaitu, perencanaan, pelaksanaan, evaluasi, dan refleksi.

1. Perencanaan

Pada tahapan ini, dilakukan rapat bersama yang melibatkan pembantu pengabdian, pengolah data, dan mahasiswa untuk membahas rencana yang akan dilakukan dalam pengabdian ini, yaitu:

- a. Perencanaan konsep kegiatan
- b. Pembuatan tema kepenulisan
- c. Menentukan pemateri kegiatan
- d. Persiapan sarana dan prasarana

2. Pelaksanaan

Pada tahapan ini, tim pengabdian turun ke lapangan atau komunitas dalam hal ini:

- a. Penyampaian materi oleh narasumber
- b. Pengumpulan data
- c. Praktik dasar mengenai jurnalistik dan kepenulisan berita oleh peserta

3. Evaluasi

Tim pengabdian melakukan evaluasi terhadap proses dari tahapan PAR yang telah dilakukan

4. Refleksi

Melakukan refleksi dari keseluruhan metode PAR yang dilakukan yaitu menganalisis semua hal yang telah didapatkan melalui kegiatan pendampingan kepenulisan dan pengelolaan berita melalui Lembaga Pers Mahasiswa.

Alumni sebagai subyek dampingan dipilih dengan mempertimbangkan identifikasi permasalahan yang dihadapi, sebagai berikut: (1) Masih ada pengurus yang memiliki keterbatasan dalam kepenulisan, (2) Masih banyak mahasiswa yang masih sulit dalam kepenulisan dan pengelolaan website. Kegiatan pendampingan dilaksanakan pada bulan Oktober- Desember 2023 di IAIN Palangka Raya.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Adapun penjelasan dari setiap tahapan PAR yang dilakukan selama proses pengabdian, yaitu:

1. Perencanaan

Pada tahapan ini dilaksanakan dalam bentuk rapat, untuk membahas semua yang akan dilakukan sebelum tahapan pelaksanaan, yaitu:



Gambar 1.
Perencanaan Pengabdian

- a. Perencanaan konsep kegiatan
Melakukan diskusi mengenai rancangan kegiatan yang akan diadakan, mulai dari materi pelatihan jurnalistik dasar, pemateri, waktu, tempat, dana dll agar tepat sasaran.
- b. Pembuatan tema kepenulisan
Ketua panitia bersama divisi acara membuat tema kegiatan yang akan dilaksanakan sebagai tagline kegiatan.
- c. Menentukan pemateri kegiatan
Divisi acara berdiskusi bersama divisi lain mengenai pemilihan pemateri dari tiap-tiap tema pelatihan
- d. Persiapan sarana dan prasarana
Semua divisi mempersiapkan dan mengerjakan jobdesck masing-masing untuk keperluan pelaksanaan kegiatan.

2. Pelaksanaan

Pada tahapan ini, tim pengabdian menjalankan perencanaan yang telah dibuat yakni:



Gambar 2.
Pelaksanaan Pengabdian

- a. Penyampaian materi oleh narasumber
Tim pengabdian yang menyelenggarakan kegiatan dibantu oleh narasumber untuk menjelaskan pemaparan materi kepenulisan berita kepada peserta kegiatan.
- b. Praktik dasar mengenai jurnalistik dan kepenulisan berita
Tim pengabdian bersama peserta lain mempraktikkan langsung terjun ke lapangan dalam penerapan materi yang telah disampaikan oleh pemateri sebelumnya

3. Evaluasi

Tim pengabdian melakukan evaluasi terhadap proses dari tahapan PAR yang telah dilakukan, yaitu perencanaan dan pelaksanaan pengabdian untuk mengecek apakah sudah sesuai dengan tujuan pengabdian untuk menjawab rumusan masalah atau belum. Dari hasil evaluasi tim pengabdian dalam bentuk rapat tim, diperoleh hasil bahwa kegiatan yang telah dilaksanakan sudah sesuai dengan perencanaan kedua rumusan masalah telah terjawab dari pelaksanaan kegiatan sosialisasi.

Tabel 1.
Laporan Evaluasi Tim Pengabdian

No	Tujuan Pengabdian	Pelaksanaan	Keterangan
1	Memberikan pelatihan bagi pengurus maupun peserta lembaga organisasi pers mahasiswa mengenai kepenulisan	Pelatihan	Pelatihan ditujukan sebagai sarana pengurus dalam menambah keahlian dalam menjalankan tugas sesuai

			dengan bidangnya masing-masing mengenai jurnalistik.
2	Memberikan pendampingan kepada anggota muda lembaga pers mahasiswa mengenai kepenulisan berita dan pengelolaan web	Pendampingan	Pendampingan guna mengarahkan dan membantu mengajarkan mengenai kepenulisan berita yang baik

4. Refleksi

Melakukan refleksi dari keseluruhan metode PAR yang dilakukan yaitu menganalisis semua hal yang telah didapatkan melalui kegiatan pendampingan kepenulisan dan pengelolaan berita melalui Lembaga Pers Mahasiswa.

Tabel 2.
Refleksi Metode PAR

No	Tahapan	Aktivitas	Keterangan
1	Perencanaan	Perencanaan konsep kegiatan	Selesai
		Pembuatan tema kepenulisan Menentukan pemateri kegiatan	Selesai Selesai
		Persiapan sarana dan prasarana	Selesai
2	Pelaksanaan	Penyampaian materi oleh narasumber	Selesai
		Praktik dasar mengenai jurnalistik dan kepenulisan berita	Selesai
3	Evaluasi	Melaksanakan evaluasi dari rangkaian kegiatan yang telah dilaksanakan untuk mencapai tujuan pengabdian	Selesai

KESIMPULAN

Dari dua rumusan masalah pengabdian diperoleh jawaban yaitu pertama, pengurus yang masih belum sepenuhnya bisa dalam kepenulisan akan dilatih dan mendapatkan tugas bergilir untuk membuat berita sehingga dengan cara tersebut secara tidak langsung akan melatih kemampuan nya dalam kepenulisan berita untuk website. Kedua masih banyak mahasiswa yang masih sulit dalam kepenulisan artikel, makalah, berita dan sebagainya akan diberikan bimbingan dan pelatihan secara berkala oleh masing-masing lembaga organisasinya sehingga dapat memahami tatacara kepenulisan dan dunia jurnalistik. Sehingga dari pendampingan kepenulisan dan pengelolaan berita ini setiap organisasi mahasiswa khususnya lembaga pers mahasiswa dapat mengembangkan potensi yang dimiliki untuk mem-branding kampus kepada masyarakat umum untuk menarik minat calon mahasiswa untuk melanjutkan kuliah di perguruan tinggi tersebut.

DAFTAR PUSTAKA

Arifin, M. S. (2021). Strategi Komunikasi Branding Perguruan Tinggi. *Al-Ibrah*, 6(1), 70–102. Retrieved from [http://digilib.unila.ac.id/4949/15/BAB II.pdf](http://digilib.unila.ac.id/4949/15/BAB%20II.pdf)

Cahyorinartri, N. (2019). Motivasi Mahasiswa Berorganisasi Di Kampus. *Jurnal Psikologi Insight*, 2(2), 27–38. <https://doi.org/10.17509/insight.v2i2.14158>

Fitriana Rohmah, D., Yusuf, A., Chintia Cahya Ningrum, D., Putri Nur Marsanti, A., Studi Pendidikan Bahasa Inggris, P., Tarbiyah dan Keguruan, F., & Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, U. (2024). Urgensi Peningkatan Softskill pada Mahasiswa dalam Upaya Mempersiapkan Masa Depan. *Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia*, 1(2), 145–155. Retrieved from [http://repository.dharmawangsa.ac.id/529/1/URGensi PENGUASAAN SOFT SKILL BAGI](http://repository.dharmawangsa.ac.id/529/1/URGensi%20Penguasaan%20Soft%20Skill%20Bagi)

MAH

- Herman. (2014). Implementasi Manajemen SDM Berbasis Kompetensi: Solusi Proaktif Permasalahan SDM Aparatur. *Jurnal Kebijakan Dan Manajemen*, 5(1), 68–78.
- Kosasih, K. (2017). Peranan Organisasi Kemahasiswaan Dalam Pengembangan Civic Skills Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial*, 25(2), 188. <https://doi.org/10.17509/jpis.v25i2.6196>
- Mushlihudin, M., Setiadi, T., & Pujiyono, W. (2019). Pendampingan Pengelolaan Website Sekolah Muhammadiyah Di Kota Yogyakarta. *Jurnal Pemberdayaan: Publikasi Hasil Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(3), 413–420. <https://doi.org/10.12928/jp.v2i3.417>
- Pristiansyah, Pranandita, N., Haritsah Amrullah, M., & Hasdiansah. (2022). Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat JURNAL DAMARWULAN Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 6(1), 45–49.
- R. Zainul Mushthofa, Siti Aminah, Ike Nurul Fitrotus Shoimah, & Reni, R. (2023). Pemberdayaan Lembaga Pers Siswa dalam Meningkatkan Literasi Jurnalistik di MTs. Sunan Drajat Banjarwati Paciran Lamongan. *Santri: Journal of Student Engagement*, 2(1), 1–13. <https://doi.org/10.55352/santri.v2i1.223>
- Retpitari, E., Pratama, M. I. A., & Kinasih, I. C. (2024). Pendampingan Penulisan Berita melalui Website sebagai Sosialisasi Pemilu di Komisi Pemilihan Umum Kabupaten Kediri. 2(1), 29–36.
- Setyanto, Y., Anggarina, P. T., & Valentina, A. (2017). Branding yang Dilakukan Humas pada Perguruan Tinggi Swasta. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, Dan Seni*, 1(1), 171. <https://doi.org/10.24912/jmishumsen.v1i1.347>