

## **Pembuatan Video Profil Sebagai Media Informasi dan Promosi dalam Menunjang Eksistensi Desa Penanggulan**

**Rifaa Rosyidah**

*Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, Indonesia*

### **Corresponding Author**

**Nama Penulis:** Rifaa Rosyidah

**E-mail:** [rosyidahrifaa@gmail.com](mailto:rosyidahrifaa@gmail.com)

### **Abstrak**

*Video Profil merupakan salah satu media informasi dalam bentuk visual bergerak yang mencakup gambaran suatu instansi secara singkat dan jelas. Artikel ini membahas peran video profil sebagai alat strategis dalam mendigitalisasi kearifan lokal dan meningkatkan daya saing serta keberdayaan desa. Dengan fokus pada penggunaan video profil sebagai media untuk menampilkan budaya, tradisi, dan potensi lokal, kegiatan ini mengeksplorasi bagaimana video dapat berfungsi sebagai jembatan antara desa dan audiens yang lebih luas. Melalui studi kasus di beberapa desa yang telah mengimplementasikan video profil, artikel ini mengidentifikasi manfaat utama dari digitalisasi, termasuk peningkatan visibilitas desa, pelestarian warisan budaya, dan penguatan identitas komunitas. Desa Penanggulan merupakan sebuah desa yang berada di kecamatan Pegandon, kabupaten Kendal, Jawa tengah Indonesia. Desa ini termasuk kedalam desa yang sudah maju, banyak sekali pelaku usaha yang ada di desa tersebut. Dengan tema Optimalisasi Sumber Daya Masyarakat dalam Aspek Digitalisasi Ekonomi Kreatif, Local Wisdom, Dan Moderasi Beragama di Desa Penanggulan sebagai program kerja tim Kuliah Kerja Nyata Kelompok 44 UIN Walisongo tahun. Tujuan dari pengabdian ini adalah agar Desa Penanggulan memiliki video Profile desa yang digunakan sebagai media informasi dan promosi dalam menunjang eksistensi kearifan lokal yang dimiliki serta melengkapi keperluan dokumentasi Desa Penanggulan. Metode Kegiatan yang digunakan adalah observasi, wawancara, studi pustaka, analisis dan perancangan video profile, pengambilan gambar, editing dan implementasi. Hasil dari pengabdian ini bagi kami diharapkan dapat memperoleh pengetahuan dan pengalamans dalam pembuatan video profil yang baik, bagi desa sendiri dapat digunakan sebagai bahan dokumentasi serta promosi.*

**Kata kunci** – Video Profile, Promosi, Teknologi, Media, Digitalisasi

### **Abstract**

*Video Profile is one of the information media in the form of moving visuals that include a brief and clear description of an agency. This article discusses the role of profile videos as a strategic tool in digitizing local wisdom and enhancing village competitiveness and empowerment. With a focus on the use of profile videos as a medium to showcase local culture, traditions, and potential, this research explores how videos can serve as a bridge between villages and a wider audience. Through case studies of several villages that have implemented profile videos, this article identifies key benefits of digitization, including increased village visibility, preservation of cultural heritage, and strengthening of community identity. Penanggulan Village is a village located in Pegandon sub-district, Kendal district, Central Java, Indonesia. This village is included in a developed village, there are many business actors in the village. With the theme Optimizing Community Resources in the Aspects of Creative Economy Digitalization, Local Wisdom, and Religious Moderation in Penanggulan Village as the work program of the Real Work Lecture team of Group 44 UIN Walisongo year. The purpose of this service is that Penanggulan Village has a village profile video that is used as information and promotional media in supporting the existence of local wisdom owned and completing the documentation needs of Penanggulan Village. The research methods used are observation, interviews, literature study, analysis and design of video profiles, shooting, editing and*

This work is licensed under Creative Commons Attribution License 4.0 CC-BY International license

*implementation. The results of this service for us are expected to gain knowledge and experience in making good profile videos, for the village itself can be used as documentation and promotional materials.*

**Keywords** - Profile Videos, Promotions, Technology, Media, Digitalizations

## **PENDAHULUAN**

Undang-Undang Nomor 6 Tahun 2014 tentang Desa telah menjadi kunci dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat desa. Sebelumnya, warga desa seringkali hanya dianggap sebagai objek pembangunan infrastruktur oleh pemerintah daerah. Namun, situasi kini telah berubah. Sekarang, warga desa diberikan hak untuk menentukan arah pembangunan desa mereka di masa depan. Peraturan ini diharapkan dapat membangkitkan semangat kemandirian desa dan meningkatkan efisiensi serta kapabilitas dalam pelayanan publik, menuju terciptanya konsep Good Governance di tingkat desa. Dengan demikian, diharapkan kebahagiaan penduduk desa dapat meningkat. Untuk mencapai tujuan ini, pemerintah desa harus berinovasi dalam pengelolaan infrastruktur. Salah satu cara untuk melakukannya adalah dengan memanfaatkan teknologi informasi dalam pemerintahan desa, mengingat teknologi ini kini sudah dapat diakses oleh semua orang, termasuk penduduk desa yang memainkan peran penting dalam kehidupan modern.

Salah satu langkah yang dapat diambil untuk meningkatkan pelayanan publik adalah dengan melakukan digitalisasi informasi. Tujuan dari digitalisasi ini adalah untuk mempermudah dan mempercepat akses masyarakat terhadap informasi desa, dibandingkan dengan metode tradisional. Informasi desa dapat disebarluaskan melalui berbagai platform media sosial seperti YouTube, Facebook, Instagram, dan lainnya. Contoh penerapan digitalisasi informasi adalah pembuatan dan pengunggahan profil desa di YouTube untuk memperkenalkan desa kepada publik (Khotimah, 2022).

Digitalisasi dalam siklus perkembangan teknologi dan komunikasi (TIK) saat ini sangat penting dan efektif. Proses digitalisasi, yang mengubah sistem analog menjadi digital, bertujuan untuk menciptakan pendapatan baru serta peluang untuk menghasilkan nilai tambahan (Maksum, 2021). Dalam pelaksanaannya, digitalisasi seringkali melibatkan model yang menggabungkan elemen digital dan fisik, sehingga menjadi sangat penting, terutama di era saat ini. Upaya ini bertujuan untuk meningkatkan daya saing dengan negara lain secara umum, serta untuk meningkatkan akses informasi, memperbaiki ekonomi, dan mempercepat pembangunan ekonomi serta kesejahteraan masyarakat. Ini juga berfokus pada perbaikan dan percepatan layanan publik di tingkat regional. Perubahan berbasis media ini mencerminkan tren dan budaya global, di mana konvergensi media mengoptimalkan penggunaan internet. Hal ini menjadikan masyarakat global sebagai konsumen utama, dengan pengelolaan layanan teknologi berbasis informasi yang sangat bergantung pada internet.

Pemanfaatan teknologi informasi, atau yang umum disebut IT, oleh pemerintah adalah hal yang penting untuk mempercepat komunikasi antara pemerintah dan masyarakat serta memudahkan penyampaian layanan publik secara efisien. Pemerintah desa dapat memanfaatkan IT dalam pengelolaan desa, termasuk dengan mendigitalkan desa atau mengubahnya menjadi 'desa digital'. (Hartanti, 2021) Proses digitalisasi melibatkan menempatkan semua karakteristik dan data berupa bacaan, audio, foto, atau video ke sebuah rangkaian elektronik. (Lailiyah, 2022) Harapannya dengan munculnya konsep digitalisasi dapat memunculkan suatu desa cerdas yang menggunakan teknologi sebagai sarana infrastruktur untuk kemajuan dan kesejahteraan seluruh warga desa.

Desa Penanggulangan merupakan sebuah desa yang terletak di kecamatan Pegandon, Kabupaten Kendal, Jawa tengah, Indonesia. Pada tanggal 4 Juli 2024 UIN Walisongo resmi terjunkan 180 mahasiswa Kuliah Kerja Nyata Mandiri Inisiatif Terprogram ke 18 di Kecamatan Pegandon. Tema yang diusung pada kegiatan KKN ini adalah Optimalisasi Sumber Daya Masyarakat dalam Aspek Digitalisasi Ekonomi Kreatif, Local Wisdom, Dan Moderasi Beragama. salah satu program kerja yang dilakukan adalah pembuatan Video Profil Desa Penanggulangan.

Sebelum melaksanakan kegiatan pembuatan video profil, kami telah melakukan observasi terlebih dahulu dalam bentuk wawancara dan survei lokasi secara langsung. Kegiatan wawancara kami lakukan dengan staff pemerintah desa Penanggulan, dalam hal itu dapat disimpulkan bahwasanya desa Penanggulan sebelumnya sudah pernah memiliki video profil yang mana dibuat oleh kelompok KKN pada tahun 2023, namun hasil dari video profil tersebut belum maksimal, sehingga disetujui dan diharapkan pembuatan pembaharuan video profil desa yang dapat digunakan sebagai media promosi dan informasi bagi desa Penanggulan.

Menurut (Arsyad, 2011) menyatakan bahwa video merupakan gabungan dari beberapa gambar yang terkumpul dalam banyak frame yang terproyeksikan secara mekanis menggunakan media digital. Sedangkan menurut (Haryoko, 2012) video profil merupakan media yang sangat efektif yang digunakan untuk mempromosikan daerah, produk atau perusahaan tertentu.

Video profil itu dalam istilah lainnya *company profile* merupakan solusi kreatif dan inovatif untuk berbagai kebutuhan, terutama untuk keperluan promosi. Video profil adalah sebuah rekaman yang ditayangkan di media dalam bentuk audio dan visual.

Pada zaman ini, generasi digital sangat sulit melepaskan *smartphone* mereka, terutama untuk mengakses media sosial. Tidak hanya generasi muda yang terpengaruh oleh perangkat ini, tetapi juga anak-anak dan orang tua. Di era media sosial saat ini, yang didukung oleh internet, penting untuk memanfaatkannya dalam mendukung kesuksesan promosi bisnis atau produk. Selain praktis dan cepat, media sosial juga menawarkan cara promosi yang murah, bahkan tanpa biaya sama sekali. Beberapa platform media sosial yang populer untuk promosi dan berbagi informasi antara lain Facebook, Twitter, Instagram, Path, Kaskus, Google+, Market Place, Blog, Email, dan YouTube.

Dalam kegiatan terdahulu oleh Nugroho dan Hendra Kurniawan (2022) dengan judul "Perancangan Video Company Profile PT Fala Group Indonesia Berbasis Multimedia Sebagai Media Promosi" Kegiatan ini bertujuan untuk mengembangkan media promosi berupa video company profile PT. Fala Group Indonesia, sehingga dapat meningkatkan ketertarikan dan keyakinan masyarakat terhadap penggunaan produk-produk perusahaan. Pratama dan Hendi Sama (2022) "Video Company Profile at Cv. Zaky Sukma Nurinda", Tujuan dari kegiatan ini yaitu untuk memberikan informasi yang diinginkan dari klien, seperti sejarah singkat perusahaan, layanan yang diberikan oleh perusahaan. Hairul anwar dan Slamet (2022) "Profiling Desa Melalui Village Profile Video Making Sebagai Sarana Marketing Tools Pariwisata Kabupaten Sumenep", Tujuan dari kegiatan ini yaitu sebagai media promosi wisata kabupaten Sumenep.

## **METODE**

Pembuatan video profil ini berlokasi di Desa Penanggulan, Kecamatan Pegandon, Kabupaten Kendal. Kegiatan ini didorong oleh potensi-potensi yang ada di Desa Penanggulan, sehingga video profil ini diharapkan dapat memperkenalkan dan memberikan informasi tentang desa dan potensinya. Metode yang digunakan dalam kegiatan ini meliputi:

- a. Wawancara  
Wawancara dilakukan untuk mengidentifikasi potensi yang dapat dikembangkan di Desa Jeruk, dengan narasumber kepala desa dan sekretaris desa.
- b. Observasi dan Survei  
Penulis melakukan observasi lokasi-lokasi yang akan digunakan dalam pembuatan video profil, untuk menilai kondisi lapangan dan menentukan titik pengambilan gambar.
- c. Penyusunan Konsep  
Setelah memahami kondisi dan lokasi pengambilan gambar, tim KKN 44 menyusun konsep video profil, termasuk menentukan tema, membuat naskah, dan lain-lain.
- d. Proses Pelaksanaan  
Setelah konsep matang, dilakukan diskusi bersama agar pengambilan gambar dapat dilakukan dengan tujuan dan pemahaman yang selaras.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### Proses Pre-Production

Tahap pra-produksi adalah langkah di mana ide, perencanaan, dan persiapan konsep produksi dimulai. Ide untuk membuat video profil Desa Penanggulan muncul karena penulis menyadari bahwa desa ini belum cukup dikenal oleh masyarakat luas. Oleh karena itu, muncul gagasan untuk membuat video profil sebagai media informasi untuk memperkenalkan dan mempromosikan desa tersebut. Penulis kemudian berdiskusi dengan perangkat Desa Penanggulan untuk menentukan sektor-sektor yang berpotensi dimasukkan dalam video profil. Dari diskusi tersebut, diputuskan bahwa sektor pertanian dan UMKM akan menjadi fokus utama dalam video tersebut. Setelah ide terkumpul, tim mahasiswa KKN UIN Walisongo berkoordinasi dan menyusun script serta naskah wawancara yang akan menjadi panduan dalam pembuatan video profil.

Media promosi berbentuk video profil ini ditujukan untuk memberikan suatu informasi dan menampilkan kearifan lokal yang ada di desa Penanggulan. Dalam hal ini subjek atau sasaran yang dituju adalah masyarakat umum khususnya masyarakat diluar desa penanggulan maupun lebih luas lagi, sehingga sarana pembuatan video profil desa Penanggulan merupakan upaya dalam mempromosikan sekaligus menginformasikan hal-hal mengenai desa Penanggulan.

Setelah melakukan wawancara tim kelompok 44 KKN UIN Walisongo melakukan observasi dan survei mengenai sumber daya yang ada di Desa Penanggulan. Dalam pelaksanaan kegiatan ini dapat disimpulkan bahwa desa Penanggulan merupakan sebuah desa dengan potensi rata-rata masyarakat sebagai pelaku usaha berjumlah lebih dari 200 pelaku. Desa Penanggulan terletak di Kecamatan Pegandon, Kabupaten Kendal, Jawa tengah. Dengan luas wilayah 0,67 Km merupakan desa dengan luas wilayah terkecil yang ada di Kecamatan Pegandon. Namun, pusat ekonomi Kecamatan Pegandon Terletak di Desa Penanggulan dibuktikan dengan adanya pasar kecamatan di Desa Penanggulan.

Tabel 1.

Naskah

Naskah
<p><i>Desa Penanggulan, sebuah permata tersembunyi yang terletak di jantung Kota Kendal. Desa ini bukan hanya sekedar tempat tinggal, tetapi juga merupakan tempat dimana tradisi dan keindahan alam berpadu harmonis. Desa penanggulan merupakan salah satu desa yang berada di kecamatan Pegandon, Kab. Kendal, Provinsi Jawa Tengah. Luas wilayah desa Penanggulan seluas 6,8 hektar dengan jumlah penduduk kurang lebih sebanyak 3.500. disebelah selatan, desa ini berbatasan langsung dengan desa Tegorejo dan Pegandon. Dibagian Utara berbatasan dengan lanji dan kebonharjo. Disebelah Timur berbatasan dengan pegandon dan gubugsari. Sedangkan disebelah Barat berbatasan dengan Tamangede dan Gemuh blanten. Di sini, kehidupan sehari-hari dipenuhi dengan kearifan lokal dan keramahan yang tulus. Warga Desa menjalani hidup dengan nilai-nilai gotong royong dan saling menghormati yang telah diwariskan dari generasi ke generasi. Desa ini dinamai dengan desa Penanggulan karena penanggulan menjadi sebuah doa agar desa ini tidak mendapatkan musibah terutama banjir. Hampir semua profesi yang ada ditekuni oleh masyarakat didesa ini, namun menjadi pengusaha UMKM Rambak dan Salai Pisang merupakan profesi yang sering ditekuni oleh masyarakat di desa penanggulan. Desa penanggulan juga menjadi pusat keramaian Pegandon karena letak jalan desa ini yang lurus. Selain menjadi pusat keramaian dan perdagangan. Desa penanggulan juga menjadi sentral pondok pesantren. Salah satu yang menjadi iconic adalah pondok pesantren Al- Quraniyah dengan masjid hijau Nurut Taqwa yang juga dikenal banyak masyarakat luas. Kemajuan dan kesejahteraan desa ini tak luput juga dari usaha perangkat desa yang berusaha terus memberikan yang terbaik bagi desa penanggulan. Melalui acara-acara kemasyarakatan yang dibuat dan support- support yang diberikan kepada masyarakat. fasilitas-fasilitas yang diusahakan perangkat desa juga menjadi salah satu factor mengapa desa penanggulan ini dapat hidup dengan kebersamaan dan menjadi desa yang harmonis.</i></p>

### Proses Production

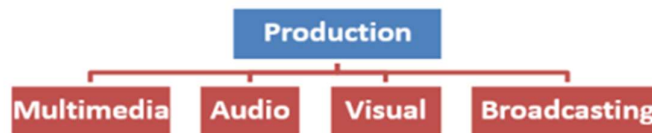
Produksi adalah tahap pengambilan data yang diperlukan sesuai dengan storyboard dan naskah. Pada tahap ini, kegiatan yang dilakukan meliputi perekaman video dan suara. Pengambilan video menggunakan kamera DSLR, sementara perekaman suara dilakukan dengan Clip On. Wawancara dilakukan secara langsung dengan narasumber, yaitu kepala desa, tokoh masyarakat, dan pemilik UMKM. Proses pengambilan video berlangsung selama dua hari, yakni pada 5 Agustus 2024 dan 19 Agustus 2024. Pada 5 Agustus, dilakukan perekaman video untuk tokoh masyarakat di bidang pertanian serta pemilik UMKM di Desa Penanggulan. Sementara itu, pada 19 Agustus, dilakukan perekaman video sambutan kepala desa serta pengambilan gambar udara Desa Penanggulan menggunakan drone.



Gambar 1.

Proses pengambilan footage di sawah menggunakan Drone

Pada tahap produksi, dilakukan proses pembuatan video sesuai dengan rancangan yang telah disusun pada tahap pra-produksi. Seluruh kru bekerja sama untuk menjalankan tugas masing-masing agar proses syuting berjalan lancar. Tahapan dalam produksi mencakup empat aspek utama, yaitu multimedia, audio, visual, dan penyiaran (broadcasting).



Gambar 2.

Production

1. Perencanaan Multimedia
  - Pada tahap ini, video, animasi, teks, visual, dan suara digabungkan untuk menciptakan video yang menarik, bertujuan memperkenalkan desa Penanggulan kepada masyarakat luas. Ada tiga tahapan dalam perencanaan multimedia, yaitu:
    - a. Teks yang digunakan dalam pembuatan video profil desa Penanggulan menggunakan font Uni Sans.
    - b. Format gambar dalam video menggunakan JPG dan PNG, kemudian diubah menjadi animasi bergerak dengan transisi, dan digabungkan ke dalam timeline video, lalu diekspor dalam format MP4.
    - c. Suara dalam video profil Desa Penanggulan menggunakan *voice over* dan *backsound* dengan judul Mariposas (52015) oleh Hope Mona.
2. Perencanaan Audio
  - Beberapa aspek dalam audio, yaitu:
    - a. *Backsound* yang berjudul Mariposas (52015) oleh Hope Mona yang diambil dari youtube.

- b. *Voice over* berisi penjelasan mengenai informasi dan ruang lingkup desa Penanggulan sesuai dengan naskah yang sudah dibuar.
  - c. *Sound effect* mampu memberikan kesan nyata pada sebuah video. Dalam perancangan ini terdapat beberapa sound effect seperti suara angin, suara riuh pedesaan, suara kendaraan, suara hiruk pikuk jalanan dan lain sebagainya.
3. Perencanaan Visual  
Perencanaan visual bertujuan untuk menata gambar secara terarah dalam sebuah video, sehingga pesan yang disampaikan menjadi lebih kuat. Hal ini dilakukan dengan menggabungkan gambar-gambar yang telah dipilih dan menambahkan animasi peta perbatasan desa agar lebih nyata.
  4. Perencanaan Broadcasting  
Ini merupakan tahap akhir dari proses produksi.
    - a. Tujuan penyiaran video profil desa Penanggulan adalah untuk mempromosikan dan menginformasikan potensi desa Penanggulan kepada masyarakat yang lebih luas
    - b. Video tersebut akan dipublikasikan melalui YouTube desa Penanggulan dan akan resmi menjadi hak milik desa.
    - c. Hasil video profil ini juga akan digunakan sebagai video perkenalan desa pada setiap acara yang berhubungan langsung dengan desa Penanggulan.

#### **Proses Post-Productions**

Tahap ini merupakan tahap akhir dalam pembuatan video profil desa Penanggulan yang mencakup beberapa aspek meliputi:

- a. *Capturing*  
Merupakan proses mentransfer file dari kamera kepada komputer dengan menggunakan bantuan firewire dibantu dengan software adobe premiere 2020.
- b. *Editing*  
Pada proses ini menjelaskan bagaimana editing video, gambar dan suara yang dipadukan menjadi satu kesatuan yang menarik dengan menggunakan software adobe premiere 2020.
- c. *Mixing*  
Adalah tahap pencampuran antara gambar dan suara yang sudah direkam dan ilustrasi musik dimasukan ke dalam hasil editing gambar sesuai dengan naskah. Setelah proses ini file siap di export ke format file Mp4 untuk proses penyiaran publik.

#### **KESIMPULAN**

Berdasarkan hasil kegiatan KKN UIN Walisongo kelomok 44 dalam pembuatan video profil Desa Penanggulan, dapat disimpulkan bahwa melalui identifikasi lapangan dan wawancara dengan pihak desa, ditemukan bahwa desa bersifat komunikatif dan informatif, namun belum memiliki media promosi berupa video profil. Video profil ini diharapkan dapat menjadi media informasi yang memperkenalkan Desa Penanggulan ke daerah atau desa lain. Dengan adanya video profil yang berkualitas, eksistensi desa dapat lebih diperlihatkan, dan citra desa akan meningkat di mata publik. Video profil tersebut telah diimplementasikan dengan baik melalui serangkaian uji coba, dan hasilnya menunjukkan bahwa video ini layak menjadi media promosi Desa Penanggulan, menyampaikan informasi penting dalam durasi singkat, yaitu lima menit.

#### **UCAPAN TERIMA KASIH**

Ucapan terima kasih penulis sampaikan yang pertama kepada Allah SWT berkat rahmat-Nya tulisan ini bisa selesai, kedua terima kasih kepada orang tua yang selalu mendoakan yang terbaik, selanjutnya terima kasih kepada teman satu kelompok 44 Kuliah Kerja Nyata Mandiri Inisiatif Terprogram UIN Walisongo yang sudah kebersamaian selama empat puluh lima hari dalam keadaan sedih maupun senang, terakhir terima kasih kepada diri saya sendiri karena sudah bertahan sejauh ini.

---

This work is licensed under Creative Commons Attribution License 4.0 CC-BY International license

## DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, H., Slamet. (2022) PROFILING DESA MELALUI VILLAGE PROFILE VIDEO MAKING SEBAGAI SARANA MARKETING TOOLS PARIWISATA KABUPATEN SUMENEP, 2(1), 134-145. <https://bappeda.sumenepkab.go.id/jurnal/index.php/karaton/article/view/41>
- Arsyad, A. (2011). Media Pembelajaran. Jakarta: Rajawali Pers.
- Hartanti, A. (2021). Pengembangan Desa Digital. . Reswara: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, 13-19.
- Haryoko, T. (2012). Pembuatan Video Company Profile Rumah Sakit Amal Sehat Wonogiri. Universitas Surakarta.
- Khotimah, A. N. (2022). . Edukasi Kewirausahaan Melalui Digital Marketing Home Industry Dodol Belimbing, Desa Mojo, Bojonegoro. : Journal of Dedicated Based on Local Wisdom, 87-104.
- Lailiyah. (2022). Digitalisasi Desa Sebagai Upaya Percepatan Pelayanan Publik Dalam Mewujudkan Good Governance. Ristek: Jurnal Riset, Inovasi Dan Teknologi Kabupaten Batang, 26-34.
- Maksum, A. &. (2021). Transformasi dan Digitalisasi Pendidikan di Masa Pandemi. Seminar Nasional Pendidikan Program Pascasarjana Universitas PGRI Palembang. <https://jurnal.univpgri-palembang.ac.id/index.php/Prosidingpps/article/view/5498>, 121-127 <https://jurnal.univpgri-palembang.ac.id/index.php/Prosidingpps/article/view/5498>.
- Nugraha, A. R. (2022). Analisis strategi humas pemerintahan era milenial dalam menghadapi tata kelola informasi publik. PProfesi Humas Jurnal, 286.
- Nugroho, Taufiq, M., dan Kurniawan, H., . (2022) "Perancangan Video Company Profile PT Fala Group Indonesia Berbasis Multimedia Sebagai Media Promosi." Respati: Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi, e-ISSN: 2580-3891. Vol. 17, No. 2: 71-78.
- Pratama, M. Agung, dan Sama, H., . (2022). "Video Company Profile at Cv. Zaky Sukma Nurinda." in ConCEPt-Conference on Community Engagement Project, Batam: Universitas Internasional Batam, Vol. 2, No. 1, Pp. 1064-1066.
- Rahma, A. (2024). 29 PEMBUATAN VIDEO PROFIL SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI DALAM MENUNJANG EKSISTENSI DESA CIKADU. PROCEEDINGS UIN SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG, 4(8), 266-279. Retrieved from <http://proceedings.uinsgd.ac.id/index.php/proceedings/article/view/2189>