

Pengembangan Sumber Daya UMKM melalui Pelatihan Canva untuk Peningkatan Nilai Branding Produk

Novi Andari¹, Rahmad Rizal Agit Putra², Laila Aprilianti³, Priskilla Angelina Yohanes⁴, Bella Monica⁵, Nuur Iffah Aliyah⁶

^{1,2,3,4,5,6} Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Indonesia

Corresponding Author

Nama Penulis: Novi Andari

E-mail: noviandari@untag-sby.ac.id

Abstrak

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memegang peranan penting dalam perekonomian Indonesia, dengan kontribusi yang signifikan terhadap penciptaan lapangan kerja dan pertumbuhan ekonomi. Meskipun demikian, banyak UMKM yang menghadapi berbagai tantangan, terutama dalam aspek branding dan pemasaran produk. Oleh karena itu, pengabdian ini bertujuan untuk mengembangkan sumber daya UMKM melalui pelatihan penggunaan Canva sebagai alat desain grafis, sehingga dapat meningkatkan nilai branding produk mereka. Metode yang diterapkan mencakup pelatihan praktis yang diikuti dengan evaluasi pasca-pelatihan untuk mengukur peningkatan keterampilan yang diperoleh oleh masyarakat desa. Hasil pelatihan menunjukkan adanya peningkatan yang signifikan dalam kemampuan peserta untuk menciptakan materi pemasaran yang menarik dan profesional. Dengan penerapan desain yang lebih baik, UMKM dapat meningkatkan daya tarik produk mereka di pasar, yang berpotensi mendorong peningkatan penjualan dan daya saing. Penelitian ini menekankan betapa pentingnya pengembangan keterampilan digital bagi UMKM sebagai strategi untuk memperkuat branding dan memperluas jangkauan pasar. Temuan ini diharapkan dapat memberikan kontribusi positif terhadap pengembangan kebijakan dan program pelatihan UMKM di Desa Warugunung. Keyword : UMKM, pemasaran produk, desain grafis.

Kata kunci – UMKM, pemasaran produk, desain grafis

Abstract

Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) play an important role in the Indonesian economy, with significant contributions to job creation and economic growth. Nevertheless, many MSMEs face various challenges, especially in the aspects of branding and product marketing. Therefore, this service aims to develop MSME resources through training on the use of Canva as a graphic design tool, so as to increase the branding value of their products. The method applied includes practical training followed by post-training evaluation to measure the improvement of skills acquired by the village community. The results of the training showed a significant improvement in the participants' ability to create attractive and professional marketing materials. With the implementation of better designs, MSMEs can increase the attractiveness of their products in the market, potentially leading to increased sales and competitiveness. This research emphasizes the importance of digital skills development for MSMEs as a strategy to strengthen branding and expand market reach. The findings are expected to contribute positively to the development of policies and training programs for MSMEs in Warugunung Village. Keywords – MSMEs, product marketing, graphic design

PENDAHULUAN

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memiliki peranan yang sangat vital dalam mendukung perekonomian Indonesia. Kontribusi mereka tidak hanya terlihat dari angka Produk Domestik Bruto (PDB), tetapi juga dalam penciptaan lapangan kerja bagi mayoritas masyarakat. Sektor UMKM menjadi tulang punggung ekonomi nasional dengan jangkauan yang luas, mencakup kawasan pedesaan hingga perkotaan, dan secara signifikan mampu menggerakkan ekonomi lokal. Selain itu, UMKM juga berperan dalam mengurangi kesenjangan ekonomi dengan memberikan peluang usaha dan sumber penghidupan bagi kelompok-kelompok masyarakat yang belum terjangkau oleh sektor formal. Oleh karena itu, pengembangan UMKM menjadi agenda prioritas dalam mendorong pertumbuhan ekonomi yang inklusif, adil, dan berkelanjutan.

Untuk meraih potensi maksimalnya, UMKM di Indonesia harus menghadapi berbagai tantangan, seperti terbatasnya akses pembiayaan, rendahnya adopsi teknologi, serta kemampuan bersaing yang masih kurang di pasar yang semakin global. Oleh karena itu, pengembangan UMKM memerlukan pendekatan yang komprehensif, mencakup penyediaan fasilitas pembiayaan yang mudah diakses, pelatihan keterampilan, dukungan digitalisasi, serta kebijakan pemerintah yang mendukung. Dengan langkah-langkah ini, UMKM berpotensi untuk meningkatkan daya saing mereka, tidak hanya di pasar domestik tetapi juga di pasar internasional. Hal ini akan memungkinkan mereka untuk menjadi pilar utama dalam memperkuat perekonomian Indonesia di masa depan.

Dalam menghadapi persaingan yang semakin ketat, UMKM di Indonesia dituntut untuk mengoptimalkan potensi sumber daya yang dimiliki demi meningkatkan daya saing mereka. Salah satu aspek krusial yang perlu mendapat perhatian adalah pengembangan kualitas sumber daya manusia. Upaya ini dapat dilakukan melalui pelatihan dan pendidikan berkelanjutan yang mencakup penguasaan teknologi, inovasi produk, serta manajemen usaha. Dengan sumber daya manusia yang kompeten, UMKM dapat lebih adaptif terhadap perubahan tren pasar dan mampu menciptakan produk atau layanan yang memiliki nilai tambah. Keuntungan dari pemasaran digital sangat banyak. Pencitraan merek dan membangun serta mempertahankan hubungan positif dengan pelanggan sepanjang waktu adalah beberapa keuntungan dari pemasaran digital. Selain itu, dengan munculnya teknologi sebagai elemen krusial dalam memperluas jangkauan pasar, meningkatkan efisiensi operasional, dan memudahkan promosi serta pemasaran, kebutuhan akan kemampuan digitalisasi menjadi semakin penting. Dalam menghadapi persaingan yang semakin ketat, UMKM di Indonesia harus mampu memanfaatkan potensi sumber daya yang ada untuk meningkatkan daya saing mereka.

Salah satu aspek yang perlu diperhatikan ialah pengembangan kualitas sumber daya manusia melalui pelatihan dan pendidikan berkelanjutan. Fokus pada penguasaan teknologi, inovasi produk, dan manajemen usaha menjadi sangat vital. Dengan memiliki sumber daya manusia yang kompeten, UMKM akan lebih siap untuk beradaptasi dengan perubahan tren pasar dan menciptakan produk atau layanan yang memberikan nilai tambah. Oleh karena itu, kemampuan digitalisasi bukan hanya sekadar kebutuhan, melainkan suatu keharusan, mengingat peran teknologi yang sangat penting dalam menjangkau pasar yang lebih luas dan meningkatkan efisiensi operasional serta kemudahan dalam promosi dan pemasaran.

Brand memiliki peran yang sangat penting bagi produk UMKM di Dusun Kepuh Gunung Desa Warugunung Kabupaten Mojokerto, karena menjadi identitas yang dapat meningkatkan daya saing di pasar yang lebih luas. Dengan brand yang kuat, produk lokal dari desa tidak hanya dikenal di lingkungan sekitarnya, tetapi juga mampu menjangkau pasar nasional maupun internasional. Brand membantu membedakan produk UMKM dari desa dengan produk lain yang serupa, sehingga konsumen dapat lebih mudah mengenali kualitas, keunikan, dan cerita di balik produk tersebut. Selain itu, melalui branding yang baik, UMKM di desa dapat menciptakan persepsi positif yang mendorong konsumen untuk lebih menghargai nilai budaya dan kearifan lokal yang melekat pada produk. UMKM

Selain menjadi alat untuk promosi, brand juga berfungsi sebagai sarana untuk meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap produk UMKM Desa Kepuh Gunung. Dengan identitas yang jelas,

This work is licensed under Creative Commons Attribution License 4.0 CC-BY International license

konsumen akan lebih yakin terhadap kualitas produk yang ditawarkan, terutama jika produk tersebut memiliki sertifikasi atau branding yang profesional. Brand juga membuka peluang bagi UMKM di desa untuk menjalin kemitraan dengan pelaku usaha lain, termasuk supermarket, platform e-commerce, atau bahkan eksportir. Dengan begitu, produk dari desa tidak hanya menjadi kebanggaan lokal, tetapi juga mampu bersaing di pasar yang lebih besar, sehingga memberikan kontribusi yang signifikan terhadap peningkatan ekonomi desa secara keseluruhan.

Penggunaan gadget sebagai alat bantu bagi pelaku UMKM adalah solusi praktis untuk meningkatkan kapasitas dan daya saing mereka di era digital. Salah satu cara yang efektif adalah melalui pelatihan penggunaan Canva, platform desain grafis yang ramah pengguna. Dengan Canva, pelaku UMKM dapat dengan mudah membuat berbagai materi promosi, seperti poster, katalog, dan konten media sosial, tanpa perlu memiliki keahlian desain profesional. Pelatihan ini memberi mereka kesempatan untuk memaksimalkan penggunaan gadget yang mereka miliki, mengubah perangkat sederhana menjadi alat produktif yang dapat memperkuat strategi pemasaran dan branding produk mereka.

Melalui pelatihan Canva, pelaku UMKM juga dapat belajar cara menciptakan visual yang menarik dan konsisten, yang merupakan salah satu kunci dalam membangun identitas brand yang kuat. Dengan tampilan yang profesional, produk UMKM akan lebih mudah menarik perhatian konsumen, baik di pasar lokal maupun digital. Selain itu, pelatihan ini memberikan kesempatan bagi pelaku UMKM untuk memahami pentingnya storytelling dalam pemasaran, sehingga mereka dapat menyampaikan keunikan produk mereka dengan cara yang lebih menarik. Solusi ini tidak hanya sederhana dan terjangkau, tetapi juga memberikan dampak langsung yang signifikan terhadap peningkatan kualitas sumber daya pelaku UMKM.

Canva merupakan alat desain grafis yang sangat relevan bagi pelaku UMKM di desa karena kemudahannya dalam menciptakan desain visual yang menarik tanpa memerlukan keahlian khusus. Dengan Canva, pelaku UMKM dapat mendesain berbagai materi promosi, seperti poster, brosur, hingga konten media sosial, yang dapat digunakan untuk memperkenalkan produk mereka ke pasar yang lebih luas. Keunggulan Canva terletak pada ketersediaan template yang beragam dan fitur yang dapat diakses melalui gadget, seperti smartphone atau laptop. Hal ini sangat membantu UMKM di desa yang mungkin memiliki keterbatasan dalam mengakses sumber daya atau jasa profesional. Dengan memanfaatkan Canva, pelaku usaha desa dapat dengan mudah menghasilkan desain yang profesional dan memperkuat daya tarik produk mereka.

Kaitannya dengan brand atau logo produk sangat penting karena elemen-elemen visual ini adalah identitas utama yang merepresentasikan UMKM di desa. Logo, misalnya, berfungsi sebagai simbol yang mencerminkan karakter, nilai, dan keunikan produk lokal. Melalui Canva, pelaku UMKM di desa dapat mendesain logo yang sederhana namun bermakna, mencerminkan kearifan lokal sekaligus memiliki daya tarik pasar. Selain itu, Canva memungkinkan konsistensi dalam desain visual pada semua materi promosi, sehingga membantu membangun citra brand yang kuat dan mudah dikenali. Dengan identitas visual yang jelas dan menarik, produk UMKM di desa dapat bersaing lebih efektif di pasar, baik lokal maupun digital, dan semakin dihargai oleh konsumen.

Canva menawarkan kemudahan pengoperasian yang sangat cocok untuk pelaku UMKM di desa, terutama melalui gadget seperti smartphone atau tablet. Dengan antar muka yang intuitif dan panduan langkah-langkah yang sederhana, Canva memungkinkan pengguna pemula sekalipun untuk membuat desain logo yang menarik hanya dalam beberapa menit. Fitur drag-and-drop yang mudah, koleksi template yang beragam, serta akses ke berbagai elemen grafis seperti ikon, font, dan warna membuat proses desain menjadi lebih efisien dan menyenangkan. Hal ini memberikan solusi praktis bagi pelaku UMKM di desa yang ingin meningkatkan kualitas visual produk mereka tanpa memerlukan perangkat canggih atau keahlian khusus dalam desain.

Penggunaan Canva melalui perangkat gadget memberikan fleksibilitas yang luar biasa bagi pelaku UMKM di desa dalam menciptakan logo yang bernilai jual tinggi. Dengan desain logo yang

unik dan profesional, produk lokal dapat memiliki identitas visual yang kuat, mencerminkan kekayaan budaya serta keunggulan yang dimiliki. Logo yang menarik tidak hanya mampu menarik perhatian konsumen terhadap produk, tetapi juga memperkuat citra merek UMKM, menjadikannya lebih mudah diingat dan dikenali. Dengan memanfaatkan Canva, para pelaku usaha di desa dapat merancang logo yang kompetitif tanpa harus mengeluarkan biaya yang besar. Hal ini membantu meningkatkan peluang produk mereka untuk bersaing di pasar yang lebih luas, baik di tingkat lokal maupun dalam dunia digital.

METODE

Metode pelaksanaan pengabdian yang dilakukan yaitu Sosialisasi Program, Mengadakan pertemuan awal dengan pelaku UMKM dan masyarakat desa untuk menjelaskan tujuan, manfaat, dan jadwal kegiatan; Pembuatan produk, Menyelenggarakan sesi pembuatan produk, termasuk pelatihan teknis, dan pemasaran. Kegiatan ini dilakukan dengan metode interaktif dan berbasis praktik untuk meningkatkan pemahaman dan keterampilan peserta.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Alat desain grafis online yang disebut Canva memungkinkan pengguna untuk menghasilkan berbagai macam konten visual, termasuk presentasi, poster, logo, dan banyak lagi, tanpa perlu pengetahuan desain sebelumnya. Canva adalah program gratis dan berbayar dengan antarmuka pengguna yang intuitif yang menawarkan banyak pilihan templat dan kemampuan pengeditan. Untuk UMKM, Canva menawarkan solusi pengeditan yang sederhana dan harga terjangkau yang memungkinkan mereka menghasilkan materi pemasaran secara efektif dan ekonomis.

Branding produk adalah teknik yang disengaja yang digunakan untuk memberikan identitas dan citra yang baik pada suatu produk di mata pelanggan. Untuk membuat produk mudah dikenali dan menarik, prosedur ini menggabungkan sejumlah komponen, termasuk nama, logo, desain kemasan, dan pesan pemasaran yang konsisten. Logo adalah gambar atau simbol unik yang digunakan untuk mengidentifikasi bisnis atau barang. Selain bentuk, warna adalah komponen paling penting dari sebuah logo karena dapat membangkitkan perasaan, psikologi, dan perilaku manusia, yang semuanya dipengaruhi secara positif oleh warna. Ini diciptakan untuk memberikan identitas visual yang mudah dikenali ini biasanya disebut dengan branding. Branding sangat penting untuk para pelaku UMKM karena memberikan berbagai manfaat yang krusial untuk keberlangsungan dan pertumbuhan bisnis mereka. Yaitu membantu membangun reputasi, diferensiasi pasar, loyalitas pelanggan, serta memperluas mangsa pasar. Dengan strategi branding yang tepat, UMKM tidak hanya dapat bertahan dalam persaingan tetapi juga berkembang dan mencapai kesuksesan jangka panjang. Oleh karena itu, pelaku UMKM perlu memahami dan menerapkan prinsip-prinsip branding dalam bisnis mereka untuk memaksimalkan potensi pertumbuhan.

Pemasaran digital adalah sebuah strategi yang memanfaatkan teknologi dan platform online untuk mempromosikan produk, layanan, atau merek dengan lebih efektif kepada audiens yang dituju. Bagi perusahaan kecil dan menengah, mengintegrasikan pemasaran digital ke dalam taktik pemasaran mereka sangatlah penting. Di tengah era bisnis yang kian digital, pemasaran digital menjadi komponen vital dalam setiap kampanye yang dijalankan. Salah satu keunggulan utama dari pemasaran digital adalah kemampuannya untuk menjangkau target pasar secara lebih tepat serta menghasilkan hasil yang lebih terukur dibandingkan dengan metode pemasaran tradisional. Hal ini akan memudahkan UKM untuk masuk ke pasar dan meningkatkan kemampuan bisnis digital mereka. Teknik branding yang digunakan oleh UKM berdampak pada kinerja pemasaran digital. Bisnis kecil dapat menggunakan branding untuk menarik dan membuat pelanggan terkesan. Kemampuan branding adalah hasil dari keberhasilan memperkenalkan produk ke pasar untuk usaha kecil dan menengah. Selain tampilan produk, proses kreatif harus mempertimbangkan manfaat yang dapat ditawarkan, keunikan, dan citra yang diberikan kepada pelanggan.

This work is licensed under Creative Commons Attribution License 4.0 CC-BY International license



Gambar 1.
Sosialisasi terkait pelatihan canva bagi UMKM

Cara mendesain logo menggunakan Canva dapat dilakukan dengan langkah-langkah yang cukup mudah. Pertama-tama, akses aplikasi Canva di perangkat Anda atau kunjungi situs webnya di www.canva.com. Jika Anda belum memiliki akun, Anda perlu mendaftar terlebih dahulu dengan menggunakan email, akun Google, atau Facebook. Setelah berhasil mendaftar, masuklah ke akun Anda untuk memulai proses desain.

Langkah berikutnya adalah memilih template. Setelah Anda masuk, Anda akan menemukan beragam pilihan template yang ditawarkan oleh Canva. Anda dapat menjelajahi kategori yang tersedia atau menggunakan fitur pencarian untuk menemukan template yang sesuai dengan kebutuhan desain Anda. Misalnya, jika Anda ingin membuat logo, cukup ketik "logo" di kolom pencarian dan pilih salah satu template yang menarik bagi Anda. Setelah memilih template, Anda akan diarahkan ke editor Canva. Di sini, Anda dapat menyesuaikan elemen desain sesuai dengan keinginan Anda. Klik pada elemen yang ingin Anda edit, seperti teks atau gambar, dan gunakan panel pengaturan untuk mengubah font, ukuran, warna, dan posisi elemen tersebut. Hal ini memungkinkan Anda untuk menciptakan desain yang unik dan mencerminkan identitas merek Anda.

Canva juga menyediakan berbagai elemen tambahan seperti ikon, grafik, dan ilustrasi yang dapat mempercantik desain Anda. Untuk menambahkan elemen ini, klik pada menu "elemen" di panel samping kiri dan pilih elemen yang ingin Anda tambahkan ke desain. Anda juga memiliki opsi untuk mengunggah gambar atau elemen dari komputer Anda untuk digunakan dalam desain. Setelah puas dengan desain yang telah dibuat, langkah terakhir adalah menyimpan dan mengunduhnya. Beri judul pada desain anda dan tambahkan deskripsi jika diperlukan. Klik tombol "unduh" di sudut kanan atas untuk memilih format file (seperti JPG, PNG, atau PDF) dan simpan desain ke perangkat anda. Pastikan untuk memeriksa kembali semua elemen dalam desain sebelum menyimpannya agar tidak ada kesalahan. Selama ini masih banyak pelaku UMKM yang masih bingung tentang bagaimana cara menggunakan canva secara maksimal untuk branding UMKM. Hal ini dikarenakan usaha yang dilakukan hanya bersifat melanjutkan usaha yang sudah berjalan. Melalui Pelatihan ini para pelaku UMKM jadi bisa banyak belajar lebih mendalam terhadap branding produk mereka. Dari sini mereka dapat menunjukkan peningkatan yang signifikan dalam menggunakan fitur-fitur yang ada pada canva menjadi lebih mampu membuat desain grafis yang lebih menarik dan lebih profesional terlebih menggunakan canva untuk membuat logo branding produk UMKM mereka. Selain itu mereka juga dapat meningkatkan persaingan antara para pelaku UMKM karena penguasaan teknologi di era saat ini penting karena mendorong bisnis untuk dapat bersaing (Fifaldyovan et al., n.d.). Dengan adanya

pelatihan canva untuk branding produk UMKM ini, maka produk UMKM terlihat lebih menarik setelah mengikuti perkembangan yang ada sehingga kualitas visual lebih menarik minat konsumen.



Gambar 2.

Sosialisasi terkait pelatihan canva bagi UMKM

Secara umum pelaksanaan kegiatan pelatihan canva untuk peningkatan nilai branding produk dilaksanakan pada tanggal 17 Januari 2025 yang bertepatan pada hari Jumat. Adapun kegiatan ini bertempat di tempat UMKM Jagung Manis Dusun Kepuh Gunung. Kegiatan ini diikuti oleh beberapa pelaku UMKM yang berasal dari Dusun Kepuh Gunung Desa Warugunung Kecamatan Mojokerto.



Gambar 3.

Foto bersama dengan para pelaku UMKM

Hasil dari pelatihan menunjukkan bahwa peserta mengalami peningkatan pengetahuan dan keterampilan dalam menggunakan aplikasi Canva. Rata-rata nilai pengetahuan peserta meningkat setelah pelatihan. Selain itu, peserta juga menunjukkan kemampuan dalam memilih template yang sesuai, mengedit elemen desain, serta mengevaluasi hasil desain secara kritis. Pelatihan ini tidak hanya meningkatkan keterampilan teknis tetapi juga kreativitas peserta dalam mendesain media promosi yang dapat menarik perhatian konsumen. Para pelaku UMKM sangat menyambut baik dengan adanya pelatihan canva mereka sangat terbuka akan adanya pelatihan canva yang kami berikan.

Pelatihan Canva memberikan dampak positif terhadap branding produk UMKM. Dengan kemampuan mendesain yang lebih baik, pelaku UMKM dapat menciptakan materi promosi yang lebih menarik dan profesional. Hal ini penting karena desain yang menarik dapat meningkatkan daya tarik produk dan memperluas jangkauan pemasaran melalui media sosial. Lebih lanjut, penguasaan teknologi seperti Canva memungkinkan UMKM untuk beradaptasi dengan perubahan pasar yang semakin digital. Pelatihan ini juga berfungsi sebagai bentuk pemberdayaan masyarakat, di mana peserta tidak hanya mendapatkan pengetahuan baru tetapi juga meningkatkan motivasi mereka untuk mengembangkan usaha.

KESIMPULAN

Dapat disimpulkan bahwa pelatihan penggunaan Canva bagi pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Indonesia, khususnya di Dusun Kepuh Gunung, Mojokerto, memberikan dampak positif yang signifikan terhadap kemampuan branding produk. Dengan meningkatnya pengetahuan peserta dalam penggunaan desain grafis, pelatihan ini tidak hanya meningkatkan keterampilan peserta dalam membuat logo dan materi promosi yang menarik, tetapi juga memperkuat daya tarik produk dan memperluas jangkauan pemasaran.

Keterampilan digital yang diperoleh melalui pelatihan ini sangat penting bagi UMKM untuk beradaptasi dengan pasar yang semakin digital, serta memberikan kontribusi positif terhadap kebijakan dan program pelatihan UMKM di tingkat lokal. Dengan demikian, pengembangan sumber daya UMKM melalui pelatihan desain grafis seperti Canva dapat menjadi langkah strategis dalam meningkatkan daya saing dan keberlanjutan usaha mereka.

UCAPAN TERIMA KASIH

Kami ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Desa Warugunung atas dukungan dan kerja sama yang luar biasa selama pelaksanaan Kuliah Kerja Nyata (KKN). Kami sangat menghargai sambutan hangat, bantuan, serta kesempatan yang diberikan untuk berkontribusi dalam pembangunan desa ini. Kami juga menyampaikan rasa terima kasih kepada Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah memberikan kami kesempatan untuk berpartisipasi dalam program KKN sebagai bagian dari pengabdian kepada masyarakat. Dukungan fasilitas, bimbingan, dan pengarahan yang kami terima sangat berarti untuk kelancaran kegiatan kami. Kami ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang mendalam kepada Bu Novi Andari, SS., M. Pd., selaku Dosen Pembimbing Lapangan (DPL) KKN. Bimbingan, motivasi, dan arahan yang beliau berikan selama kegiatan KKN berlangsung sangat membantu kami dalam menyelesaikan tugas-tugas yang diamanahkan dengan baik. Semoga segala kebaikan yang telah diberikan mendapat balasan yang setimpal, dan hasil dari program KKN ini dapat bermanfaat bagi Desa Warugunung, masyarakat, serta semua pihak yang terlibat.

DAFTAR PUSTAKA

- Adiguna, P., Sutariyono, S., Aisha, N., Herawati, T., Nurrahman, S., Saefullah, A., ... & Sitohang, R. M. (2024). Pelatihan dan pengembangan sumber daya manusia pada UMKM melalui keterampilan digital dalam produksi pangan. *Journal of Community Research & Engagement*, 1(1), 92-102. <https://jurnal.stieganesha.ac.id/index.php/jcre/article/view/42>.
- Alamsyah, A. I. S. (2024). Peran aplikasi Canva dalam mendukung UMKM bersaing di era digital. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, 8(2), 343-350. <https://doi.org/10.52362/jisamar.v8i2.1448>.
- Arifin, Samsul. "Pertanggungjawaban Pidana Terhadap Anak Sebagai Kurir Narkotika."

- Arifudin, D., Heryanti, L., & Pramesti, D. (2021). Pelatihan desain mockup dan logo sebagai branding produk untuk meningkatkan nilai jual bagi UMKM. *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)*, 5(5), 2640-2651.
- Canva, Aplikasi, and Blerong Kabupaten. "JPMN Pelatihan Pembuatan Media Promosi Mudah Dan Menarik Dengan" 4, no. 1 (2024): 1-9.
- Endra, R. Y., Redaputri, A. P., Dunan, H., Aprinisa, A., Syahputra, M. B., & Handayani, A. (2024). Pelatihan design dengan canva untuk UMKM sebagai sarana promosi produk di Desa Ganjar Asri Metro. *Jurnal Pengabdian UMKM*, 3(1), 32-38. <https://doi.org/10.36448/jpu.v3i1.54>.
- Fatimah, F., Darna, D., Metekohy, E. Y., & Nuraeni, Y. (2024). Peningkatan Kemampuan Penggunaan Aplikasi Canva sebagai Media Promosi Produk UMKM Kota Depok. *Wikrama Parahita: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 8(2), 289-296. <https://doi.org/10.30656/jpmwp.v8i2.7503>.
- Insana, D. R. M. (2020). Penerapan Model Canvas, Marketing Mix Dan Teknologi Informasi Untuk Peningkatan Pemasaran Dan Penjualan (Pengabdian kepada Masyarakat untuk UMKM di Wilayah Cirebon). *Jurnal Ilmiah Pangabdhi*, 6(2), 168-173. <https://doi.org/10.21107/pangabdhi.v6i2.7586>.
- Justicia Jurnal Hukum 1, no. 6 (2021): 136-42.
- Lutfiyani, R. S., Prasetyo, H. J., Sulistyowati, I., & Windarti, M. (2024). Pelatihan Canva Bagi Penggagas Ukm Desa Jiwo Wetan Dalam Rangka Peningkatan Branding Umkm Klaten. *Jurnal Pengabdian Widya Dharma (WIDHARMA)*, 3(02), 42-47. <https://doi.org/10.54840/widharma.v3i02.230>.
- Wardhani, D. A. P., Oktiningrum, W., Muslihasari, A., & Wibowo, A. (2023). Pelatihan Pengembangan Kreativitas Design Mobile Di Era Digital Dengan Aplikasi Canva Pada Pelaku Umkm Di Desa Mojosari Kabupaten Malang. *Suluh Abdi*, 5(2), 150-156. <https://doi.org/10.32502/sa.v5i2.7406>.