

Implementasi Website *Company Profile* Sebagai Media Sistem Informasi Di Inti Poto Medan

Maulia Rahman¹, Thian Samudra Herlambang²

^{1,2} Universitas Potensi Utama, Medan, Indonesia

Corresponding Author

Nama Penulis: Maulia Rahman

E-mail: mazrahman18@gmail.com

Abstrak

Inti Poto Medan merupakan perusahaan yang bergerak dibidang fotografi dan berlokasi di Medan. Telah berjalan dari tahun 2010 hingga saat ini, namun kurangnya informasi perusahaan yang tersebar pada masyarakat, khususnya untuk calon customer dan mitra menjadi sebuah hambatan untuk memberikan informasi yang cepat. Dari kendala yang dirasakan, maka dibuatlah sebuah website company profile dengan menggunakan bootstrap. Tujuan dari pembuatan website company profile ini adalah sebagai media informasi bagi calon customer dan mitra, selain itu website company profile ini juga digunakan sebagai media komunikasi antara perusahaan dengan target pasarnya. Tahap perancangan dimulai dengan menganalisis kebutuhan bersama pihak perusahaan. Hasil uji coba serta wawancara terhadap pihak perusahaan mengenai perancangan website company profile sudah dinilai sesuai dengan kebutuhan perusahaan. Informasi yang dicantumkan di dalam website dapat membantu perusahaan sebagai media penyebaran informasi, dan media komunikasi dengan pelanggan. Namun, ada beberapa masukan yang harus dilakukan ketika pembuatan website company profile. Pihak perusahaan juga perlu untuk melakukan pengelolaan secara optimal agar fungsi website sebagai media informasi dan komunikasi tetap berjalan.

Kata kunci – *company profile, website, fotografi, bootstrap*

Abstract

Inti Poto Medan is a company engaged in photography and located in Medan. It has been running from 2010 until now, but the lack of company information spread to the public, especially for prospective customers and partners is an obstacle to providing fast information. From the perceived obstacles, a company profile website was created using bootstrap. The purpose of making this company profile website is as a medium of information for prospective customers and partners, besides that this company profile website is also used as a medium of communication between the company and its target market. The design stage begins by analysing the needs with the company. The results of trials and interviews with the company regarding the design of the company profile website have been assessed in accordance with the needs of the company. The information included in the website can help the company as a medium for disseminating information, and a medium of communication with customers. However, there are some inputs that must be done when making a company profile website. The company also needs to do optimal management so that the function of the website as a medium of information and communication continues to run.

Keywords - *company profile, website, photography, bootstrap*

PENDAHULUAN

Di era digital ini, kehadiran website sudah menjadi kebutuhan penting bagi perusahaan untuk memperluas jangkauan dan meningkatkan visibilitasnya. Salah satu media penyebaran informasi yang sangat cepat dan paling banyak di akses adalah internet [Nurfadilah, 2022]. Inti Poto Medan memahami pentingnya perubahan digital menjadi sarana efektif dalam menginformasikan dan mendokumentasikan citra perusahaan secara keseluruhan. Untuk mencapai tujuan tersebut, inti poto Medan memutuskan untuk membuat website profil perusahaan yang representatif dan informatif. Bootstrap adalah salah satu framework yang dipilih untuk tujuan ini dan dikenal karena kelebihanannya dalam mendesain website yang lebih menarik [Yulfani *et al.*, 2023].

Seperti perusahaan lainnya Penyebaran informasi dapat melalui berbagai media dan bentuk yang berbeda-beda. Bentuk informasi dapat berupa gambar, video, suara maupun tulisan [Nurachman *et al.*, 2019], sehingga pentingnya website berfungsi sebagai media marketing paling efektif saat ini, karena sebagian besar masyarakat mencari informasi tentang barang dan jasa yang mereka butuhkan melalui media internet [Hermaliani *et al.*, 2022]. Selain itu website juga menjadi sarana *company profile* dimana perusahaan memberikan segala informasi yang berkaitan dengan perusahaan dan prestasinya, struktur organisasi, lokasi dan mungkin berita-berita yang berkaitan dengan kegiatan perusahaan sehingga masyarakat dapat menghubungi mereka ketika membutuhkan informasi. Mengatur informasi yang relevan dan menyediakan akses ke sebuah situs web [Proteknologi, 2022], [IDwebhost, 2020]. Fungsi website dirancang untuk meningkatkan citra perusahaan secara digital, memuat informasi perusahaan dan berfungsi sebagai strategi teknologi informasi. Melalui website ini diberikan kesempatan kepada para wirausaha dan kemampuan bersaing sebagai model pemasaran terkini. Kehadiran website sangat efektif dalam menjangkau pasar dikalangan generasi muda dan para pelajar [Sunardi, 2021], serta masyarakat memiliki akses informasi yang mudah dan dapat melakukan komunikasi yang intens [Hadi *et al.*, 2020].

Inti Poto Medan adalah salah satu perusahaan fotografi terkemuka yang berlokasi di kota Medan, Sumatera Utara, Indonesia. Inti Poto Medan menyediakan berbagai layanan fotografi profesional, mulai dari foto pernikahan, potret keluarga, fotografi komersial, hingga foto produk. Sejak tahun 2010, Inti Poto Medan telah berkomitmen untuk menghadirkan layanan fotografi berkualitas tinggi baik secara offline maupun online, demi memenuhi kebutuhan klien di era digital. Selain itu, Inti Poto Medan juga aktif dalam menyelenggarakan workshop fotografi, seminar, dan pelatihan di bidang fotografi. Inti Poto Medan berpengalaman dalam dokumentasi acara besar seperti pernikahan, festival budaya, dan konferensi, serta bekerja sama dengan berbagai perusahaan untuk kebutuhan fotografi komersial mereka.

Pada saat ini, Inti Poto Medan menghadapi sejumlah tantangan dalam membangun eksistensi dan visibilitasnya di tengah persaingan dengan perusahaan sejenis. Perusahaan ini menghadapi tantangan dalam memperkenalkan dirinya kepada masyarakat luas, terutama bagi mereka yang ingin mencari informasi seputar fotografi. Keterbatasan akses informasi mengenai berbagai layanan fotografi ini menjadi salah satu masalah yang dihadapi.

Untuk membantu inti poto Medan dalam meningkatkan visibilitas, dibutuhkan sebuah media digital yang dapat dengan mudah diakses dan disebar ke masyarakat luas. Dalam hal ini website dapat digunakan. Website yang memberikan informasi yang komprehensif mengenai suatu perusahaan disebut juga dengan website *company profile*. Website *company profile* memudahkan masyarakat mengakses informasi tentang produk atau jasa yang ditawarkan oleh suatu perusahaan. Selain itu, penggunaan website juga dapat menghasilkan visual yang lebih menarik dan juga professional [Christian *et al.*, 2024].

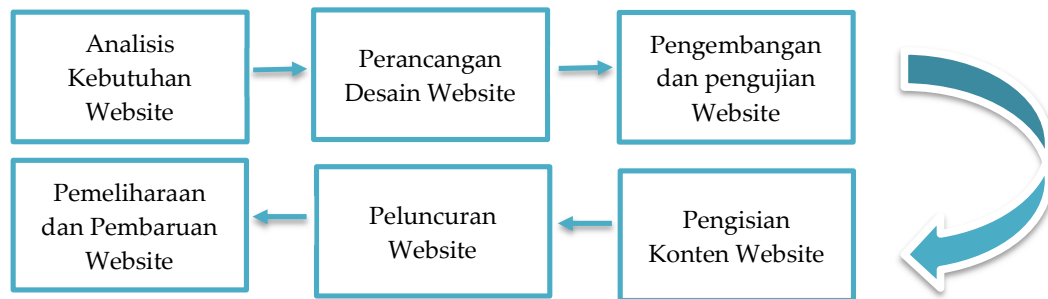
Tujuan dari pengabdian ini adalah sebagai media sistem informasi di Inti Poto Medan untuk menyediakan platform digital yang dapat menampilkan informasi lengkap mengenai perusahaan, termasuk profil, layanan, portofolio, dan kontak. Dengan adanya website ini, diharapkan dapat meningkatkan visibilitas perusahaan di dunia digital, memudahkan pelanggan dan mitra untuk

This work is licensed under Creative Commons Attribution License 4.0 CC-BY International license

mengakses informasi terkini, serta memperkuat citra profesional Inti Poto Medan di industri fotografi dan jasa terkait. Memenuhi unsur tri darma perguruan tinggi bagi dosen Universitas Potensi Utama Medan sedangkan manfaat dari pengabdian ini adalah Inti Poto Medan mempermudah komunikasi melalui saluran langsung, menampilkan portofolio digital yang menarik calon pelanggan, dan mengurangi biaya promosi dibandingkan media tradisional. Selain itu, informasi terbaru dapat diperbarui dengan cepat, sehingga perusahaan tetap relevan dan responsif terhadap kebutuhan pasar.

METODE

Metode pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat ini dilaksanakan secara tatap muka mulai pukul 08.00 WIB hingga selesai pada hari Kamis, 28 November 2024. Peserta kegiatan ini diikuti oleh para pegawai dan pimpinan perusahaan. Pendekatan tim pengabdian masyarakat adalah menganalisis dan merancang kebutuhan dari Perusahaan. Tim kemudian membuat alur perancangan yang diperlukan, menyampaikan hasil, dan mengevaluasi kegiatan ini. Adapun tahapan yang akan dilakukan dalam membuat Website *Company Profile* Sebagai Media Sistem Informasi Di Inti Poto Medan adalah sebagai berikut:



Gambar 1.

Metode Dan Tahapan Pelaksanaan Pengabdian Masyarakat

Tahapan dalam proses membuat Website *Company Profile* Sebagai Media Sistem Informasi Di Inti Poto Medan yaitu:

1. Tim Pengabdian Dosen Universitas Potensi Utama Medan mengadakan pertemuan dengan pimpinan inti poto Medan untuk menganalisis kebutuhan pada pelaksanaan pengabdian masyarakat tentang pembuatan website *company profile*.
2. Inti poto Medan menyiapkan sejumlah pegawai untuk membantu tim pengabdian Masyarakat.
3. Melaksanakan kegiatan pengabdian masyarakat, mulai dari perancangan sampai tahap pemeliharaan.
4. Memberikan ruang diskusi dan tanya jawab untuk monitoring dan evaluasi dalam pengembangan website *company profile*.
5. Para pegawai dan pimpinan inti poto Medan dapat memahami dalam melakukan pemeliharaan dan pengembangan website *company profile*.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Tim pelaksanaan melakukan pengabdian masyarakat secara langsung di inti poto Medan, di mana tim pelaksana memberikan penjelasan dalam proses membuat sampai pemeliharaan Website *Company Profile* Sebagai Media Sistem Informasi di inti poto Medan.

Jadwal Kegiatan

Kegiatan tersebut akan berlangsung pada Kamis, 28 November 2024 mulai pukul 08.00 WIB hingga selesai, dengan dihadiri oleh pegawai dan pimpinan. Kegiatan ini dilakukan dengan cara

menganalisis kebutuhan Perusahaan sampai tahap akhir pemeliharaan dan pengembangan website. Adapun tahapan dalam pelaksanaan pengabdian tersebut dapat dilihat pada tabel berikut :

Tabel 1.
Tahapan Kegiatan Pelaksanaan Pengabdian Masyarakat

No	Materi	Bentuk Kegiatan	Capaian Materi
1	Melakukan Perkenalan Kepada Para Pegawai dan pimpinan	Ceramah	Pimpinan dan pegawai Mengenal Pemateri
2	Analisis Kebutuhan dan Perancangan Website	Identifikasi kebutuhan informasi perusahaan dan perancangan struktur website.	Memahami kebutuhan informasi yang perlu ditampilkan di website dan menghasilkan struktur website yang jelas dan sesuai kebutuhan.
3	Pengembangan dan Desain Website	Mengembangkan halaman website menggunakan teknologi web (HTML, CSS, dsb.) serta mendesain tampilan yang menarik dan responsif.	Website yang fungsional, menarik, dan responsif pada berbagai perangkat, serta siap untuk diakses oleh pengguna.
4	Pelatihan Pengelolaan Website	Pelatihan untuk tim Inti Poto Medan dalam mengelola konten dan memperbarui informasi di website.	Tim dapat mengelola dan memperbarui konten website secara mandiri, seperti menambah foto, teks, atau memperbarui layanan.
5	Uji Coba dan Evaluasi Website	Uji coba fitur dan tampilan website, serta evaluasi bersama tim untuk perbaikan.	Website berfungsi optimal dengan fitur yang lengkap dan tampilan yang sesuai setelah melalui perbaikan berdasarkan masukan.
6	Penutup	Peluncuran website	Website dikenalkan, sehingga dapat mulai digunakan sebagai media informasi.

Hasil Kegiatan

Kegiatan implementasi website *company profile* sebagai media sistem informasi di Inti Poto Medan ini dilakukan dengan menggunakan framework bootstrap. Pengabdian masyarakat yang dilakukan ditujukan untuk para karyawan dan pimpinan di Inti Poto Medan.

Berdasarkan wawancara, tanya jawab, dan pengamatan langsung selama kegiatan berlangsung, kegiatan pengabdian pada masyarakat ini memberikan hasil sebagai berikut:

- Pihak Inti Poto Medan memberikan dukungan penuh terhadap kegiatan ini, termasuk fasilitas dan sumber daya yang diperlukan selama pelatihan.
- Meningkatnya pengetahuan dan pemahaman karyawan dalam mengembangkan website *company profile* yang dinamis dengan menggunakan framework bootstrap.
- Keterampilan teknis pegawai meningkat secara signifikan dalam hal membangun website *company profile* yang responsif dan user-friendly, meliputi fitur utama seperti halaman profil perusahaan, layanan dan portofolio.

- d. Website *company profile* yang dikembangkan ini berhasil diimplementasikan sebagai media informasi resmi Inti Poto Medan, memberikan akses yang mudah kepada pelanggan untuk mendapatkan informasi tentang perusahaan

Dokumentasi Kegiatan

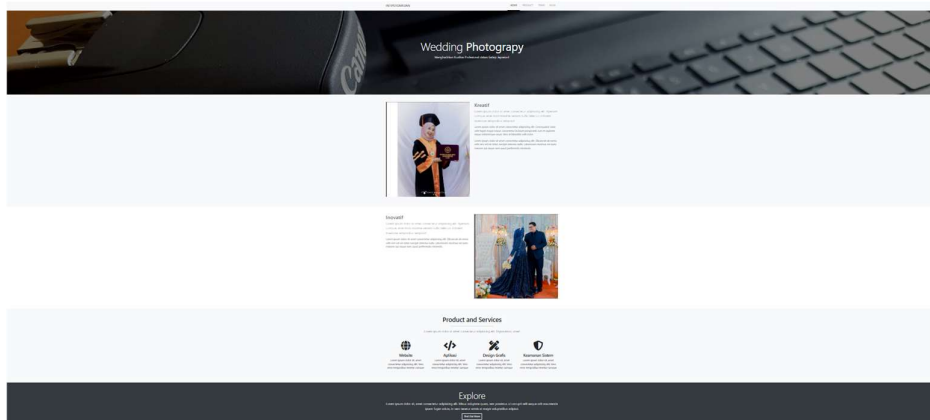
Para pegawai dan pimpinan inti poto Medan mengikuti seluruh kegiatan pengabdian. Berikut ini beberapa dokumentasi kegiatan dalam pengabdian masyarakat di inti poto Medan :



Gambar 2.
Penyampaian Rancangan Desain



Gambar 3.
Kegiatan Penyampaian Kebutuhan Website



Gambar 4.
Gambaran Desain Website

KESIMPULAN

Adapun kesimpulan yang didapatkan dari implementasi website *company profile* di Inti Poto Medan menggunakan Bootstrap berhasil meningkatkan kemampuan peserta dalam membangun dan mengelola website yang responsif dan *user-friendly*. Dengan dukungan penuh dari pihak perusahaan dan keterlibatan aktif peserta, pelatihan ini berhasil menghasilkan website *company profile* yang modern dan sesuai dengan kebutuhan perusahaan. Penggunaan Bootstrap mempermudah proses pengembangan antarmuka yang menarik dan fungsional, sehingga website ini dapat menjadi media informasi yang efektif bagi pelanggan dan mitra perusahaan.

UCAPAN TERIMA KASIH

Tim pengabdian masyarakat mengucapkan terima kasih kepada LPPM Universitas Potensi Utama khususnya Fakultas Teknik dan Komputer Program Studi Informatika yang telah memberikan pendanaan Pengabdian Kepada Masyarakat pada tahun 2024.

DAFTAR PUSTAKA

- Christian, Y., & Hansvirgo, H. (2024). Perancangan Dan Implementasi Company Profile Berbasis Website Di Hongde College. *Jurnal Informatika dan Teknik Elektro Terapan*, 12(2).
- Hadi, A. P., & Rokhman, F. A. (2020). Implementasi Website Sebagai Media Informasi dan Promosi Pada Pondok Pesantren Putra-Putri ADDAINURIYAH 2 Semarang. *JURNAL ILMIAH KOMPUTER GRAFIS*, 13 No. 1, 39–49.
- Hermaliani, E. H., Sadikin, R., Haris, M., Anasanti, M. D., Bismi, W., & Napiah, M. (2022). Pelatihan Optimalisasi Website Untuk Meningkatkan Kinerja Profesional Melalui Perencanaan (Planning) Website. *Literasi: Jurnal Pengabdian Masyarakat dan Inovasi*, 2(2), 1359-1364.
- IDwebhost. (2020). Pentingnya Website Company Profile Bagi Perusahaan.
- Nurachman, M., Latipah, & Falani, A. Z. (2019). Implementasi Sistem Informasi Manajemen Aset Berbasis Web Pada Lembaga Kemanusiaan ESQ Surabaya. *Jurnal Teknologi Dan Terapan Bisnis (JTTB)*, 2, No. 1, 109–113.
- Nurfadilah, S. (2022). Perancangan Website Company profile Pada UMKM Orazio Multiusaha Indonesia. *Applied Business and Administration Journal*, 1(3).
- Proteknologi. (2022). Website Sebagai Media Promosi Paling Efektif.
- Sunardi, I. (2021). Perencanaan Bisnis Desain Website. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 5(2), 173–179.
- Yulfani, R., Aini, M. N., & Pranoto, W. J. (2023). Pembuatan Website Company Profile Pt. Sungai Berlian Group Kota Samarinda Menggunakan Cms Wordpress. *Jurnal Gembira: Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(06), 2029-2038.