

Pelatihan Pembuatan Rencana Bisnis Dekorasi Hantaran Bagi Siswa SMK Muhammadiyah 2 Lendah

Baskoro¹, Dheya Kusuma Arianing Putri², Emil Yuliantie³, Natiq Al Aksar⁴

^{1,2,3,4} Universitas Madani, Indonesia

Corresponding Author

Nama Penulis: Baskoro

E-mail: baskoro@umad.ac.id

Abstrak

Sebagai bentuk upaya untuk meningkatkan pengetahuan tentang Pelatihan Pembuatan Rencana Bisnis Dekorasi Hantaran kepada siswa maka pengabdian ini dilaksanakan di SMK Muhammadiyah 2 Lendah, kegiatan pengabdian masyarakat menghadapi dua masalah yaitu 1. Rendahnya motivasi dalam bisnis. 2. Belum adanya pelatihan pembuatan rencana bisnis dekorasi hantaran. Pengabdian ini dilaksanakan pada Siswa SMK Muhammadiyah 2 Lendah dengan jumlah siswa 19. Metode yang dilakukan yaitu edukasi, pelatihan dan praktek Pembuatan Rencana Bisnis Dekorasi Hantaran. Teknik analisis mengamati hasil karya siswa dan wawancara. Hasil pengabdian ini Kegiatan tentang Pelatihan pembuatan rencana bisnis dekorasi hantaran bagi siswa SMK Muhammadiyah 2 Lendah yang telah dilaksanakan dengan lancar dan bisa mengedukasi, memotivasi siswa untuk meningkatkan jiwa berwirausaha dengan dibuktikan hasil karya dalam membuat dekorasi hantaran yang dilakukan oleh siswa SMK Muhammadiyah 2 Lendah.

Kata kunci - Pelatihan, Pembuatan, Rencana

Abstract

As a form of effort to increase knowledge about the Delivery Decoration Business Plan Making Training for students, this service was carried out at SMK Muhammadiyah 2 Lendah, community service activities faced two problems, namely 1. Low motivation in business. 2. There is no training in creating a gift decoration business plan. This service was carried out on students at SMK Muhammadiyah 2 Lendah with a total of 19 students. The method used was education, training and practice in making a business plan for delivering decorations. The analyst technique observes students' work and interviews. The results of this service were activities regarding training in making business plans for delivery decorations for students of SMK Muhammadiyah 2 Lendah which were carried out smoothly and were able to educate, motivate students to improve their entrepreneurial spirit as evidenced by the results of the work in making delivery decorations carried out by students of SMK Muhammadiyah 2 Lendah.

Keywords – Training, Making, Plan

PENDAHULUAN

Pengembangan suatu usaha bagi pemula sangatlah penting berinovasi dhal-hal yang baru sehingga mampu bersaing di dunia bisnis khususnya berwirausaha. Jiwa berwirausaha harus ditanamkan pada setiap individu, dengan adanya modal kepercayaan yang tertanam pada jiwa individu maka mampu menangkap peluang bisnis dilingkungan sekitar tempat tinggal nindividu tersebut. Banyak peluang dil ingkungan tempat tinggal yang kadang tidak disadari oleh individu. Dalam aspek lain perlu keberanian individu untuk melakukan usaha atau berwirausaha dan perlu juga dorongan motivasi supaya muncul jiwa mandiri wirausaha. Bernagai keuntungan menjadi wirausahawan menurut Buchari Alma (dalam Leonardus Saiman, 2015:28), yaitu: tercapai peluang-peluang untuk mencapai tujuan yang dikehendaki sendiri, terbuka peluang untuk mendemonstrasikan potensi seseorang secara penuh, terbuka peluang untuk memperoleh manfaat dalam keuntungan secara maksimal, terbuka peluang untuk membantu masyarakat dengan usaha-usaha konkret, dan terbuka peluang untuk menjadi bos minimal bagi dirinya sendiri.

Di era ini , mejadi wirausaha memiliki tuntutan begitu besar sehingga perlu disiapkan sumberdaya manusia yang memiliki jiwa wirausaha yang beretika. Wirausahawan (entrepreneur) adalah seseorang yang memutuskan untuk bisnis (Leonardus Saiman, 2015:43). Wirausaha dalam bisnis akan lebih baik jika dilandasi dengan etika bsinis. Menurut Rhenald Kasali (2010:102) beberapa hal yang perlu diperhatikan agar berbisnis atau berwirausaha dapat dilakukan dengan etis adalah berperilaku jujur dalam menjalankan aktifitas bisnis, menaati tata nilai dan konsisten. Untuk memulai bisnis dimasa muda memang perlu diterapkan di sekolah-sekolah yang siap berbisnis. Hal ini yang menjadi landasan proposal pengabdian masyarakat dibuat dengan memberikan materi etika bisnis, motivasi dan pelatihan pembuatan rencana bisnis dekorasi hantaran bagi siswa SMK Muhammadiyah 2 Lendah.

SMK Muhammadiyah 2 Lendah merupakan sekolah yang memiliki jurusan membatik dan kriya kayu, dua jurusan ini dalam perkembangannya tentu banyak saingan sehingga siswa sering kurang termotifasi dalam mengembangkan jiwa wirausaha. Pendidikan yang sering hanya menjadi kebiasaan sehingga kadang bersifat monoton dan kurangnya tamu mengajar, hal ini menjadikan siswa merasa bosan. Target siswa 19 ini yang akan mengikuti pelatihan pembuatan rencana bisnis dekorasi hantaran bagi siswa SMK Muhammadiyah 2 Lendah. Luaran yang akan didapatkan dari sisw adalah termotivasi dan dapat menambah wawasan terkait pembuatan rencana bisnis dekorasi hantaran. Hasil pengabdian akan dipublikasikan pada jurnal.

METODE

A. Tempat dan Waktu Kegiatan

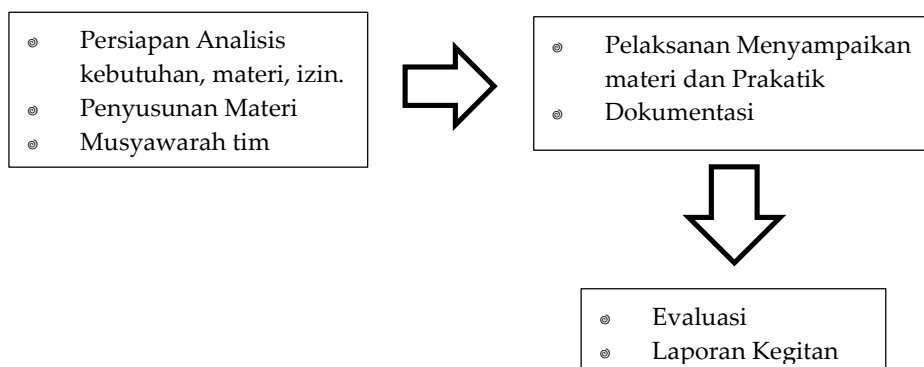
Kegiatan Pengabdian Masyarakat akan dilaksanakan di SMK Muhammadiyah 2 Lendah di bulan Januari 2025.

B. Metode Pendekatan yang Ditawarkan

Metode yang lakukan yaitu edukasi dan pelatihan Pembuatan Rencana Bisnis Dekorasi Hantaran bagi SMK Muhammadiyah 2 Lendah di bulan Februari 2025.dengan jadwal sebagai berikut:

- a) Senin , 13 Januari 2025 Melakukan survei di SMK
- b) Selasa, 21 Januari 2025 Melakukan diskusi dengan Guru SMK
- c) Jumat, 28 Januari 2025 Melakukan diskusi Pelaksanaan dengan Guru SMK
- d) Senin , 3 Februari 2025 Melakukan Pengabmas di SMK

C. Tahapan Rencana Kegiatan



Gambar 1.
Tahapan Rencana Kegiatan

D. Partisipasi Mitra dalam Pelaksanaan Kegiatan

Partisipasi Mitra dalam pelaksanaan pelatihan Pembuatan Rencana Bisnis Dekorasi Hantaran bagi SMK Muhammadiyah 2 Lendah di Tanggal 3, bulan Januari 2025 yaitu 19 siswa SMK Muhammadiyah 2. Pembagian Tugas Tim, dijabarkan sebagai berikut:

1. Ketua Baskoro, S.E.,M.M. dengan tugas:
 - Melakukan hubungan dengan mitra
 - Melaksanakan observasi serta analisis situasi
 - Bekerjasama dengan kepala sekolah SMK
 - Menlaksanakan Pengabmas.
 - Mensuport laporan kegiatan
2. Anggota Dheya Kusuma Arianing Putri, S.E., M.M. dengan tugas:
 - Merancang materi sosialisasi Pegabmas di SMK
 - Terlibat dalam sosialisasi Pegabmas di SMK
 - Mengevaluasi kegiatan
3. Anggota Emil Yuliantie, S.E., M.M. dengan tugas:
 - Merancang materi sosialisasi Pegabmas di SMK
 - Terlibat dalam sosialisasi Pegabmas di SMK
 - Mengevaluasi kegiatan
4. Anggota Natiq Al Aksar S.E., M.E.K. dengan tugas:
 - Merancang materi sosialisasi Pegabmas di SMK
 - Terlibat dalam sosialisasi Pegabmas di SMK
 - Mengevaluasi kegiatan
5. Mahasiswa Sugiyati, dengan tugas:
 - Membantu pelaksanaan kegiatan Pegabmas di SMK
 - Membantu dalam dukumentasi Pegabmas di SMK

HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Kegiatan

Kewirausahaan merupakan dorongan untuk meningkatkan pola hidup yang memiliki dampak positif yaitu meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Hal ini dinilai sebagai economic kreatif dan innovation dalam proses penciptaan economic value . Pertumbuhan jiwa wirausaha sangat penting dimulai dari usia sekolah sehingga akan tertanam dalam jiwa siswa berwirausaha. Di era yang

This work is licensed under Creative Commons Attribution License 4.0 CC-BY International license

berubah-ubah tentu menjadi tantangan tersendiri bagi wirausaha, sehingga segala inovasi, cara, dan pengembangan kreatifitas baik dari segi tradisional maupun modern. Pengembangan kewirausahaan tentu harus didukung dengan kemampuan sumber daya manusia yang unggul dan mampu bersaing di era global. Sumber daya manusia (SDM) dan pengembangan usaha atau dalam arti menciptakan produk akan mempengaruhi kualitas sumber daya manusia itu sendiri. Di sini usaha atau wirausaha harus mampu melaksanakan fungsi berwirausaha secara efisien, efektif, produktif, amanah. Berwirausaha dengan mengajoi secara jujur, utamanya dalam komposisi atau kualitas SDM sesuai bidang seperti: Komposisi SDM menurut keahlian, komposisi SDM menurut pendidikan, prestasi SDM, kualitas SDM, efektifitas dan produktifitas kerja per individu. (Veithzal, 2015: 45).



Gambar 2.
Sekolah SMK Muhamamdiyah 2 Lendah

Di SMK Muhammadiyah 2 Lendah pengabdian masyarakat ini dilaksanakan dengan bertema Pelatihan Pembuatan Rencana Bisnis Dekorasi Hantaran Bagi Siswa, dari hasil perbincangan dengan Guru SMK Muhammadiyah 2 Lendah.

Pengabdian masyarakat di SMK Muhammadiyah 2 Lendah ini kami di sambut dengan baik dan kami bercakap-cakap tentang Kewirausahaan, dari hasil percakapan dapat sebagai berikut. Pak Zain adalah guru Kriya Kayu mengatakan bahwa: *"Siswa disini masih kurang motivasi dalam berwirausaha sehingga dalam berkarya atau cipta karyanya sedikit"*, Ibu Tri Wahyuni adalah guru bahasa indonesia juga bilang: *"Kurangnya biaya modal untuk mengembangkan produk"*. Ibu Ning adalah Kabang Kesiswaan menyampaikan bahwa *"di sekolah SMK Muhammadiyah 2 Lendah belum pernah ada pengabdian dosen yang membahas tentang kewirausahaan"*.

Dari percakapan tersebut kami melakukan Pengabdian kepada masyarakat merupakan suatu kegiatan yang memiliki tujuan membantu masyarakat dalam hal ini siswa SMK Muhammadiyah 2 Lendah. Program ini dirancang oleh Universitas Madani Fakultas Teknik dan Bisnis Prodi Kewirausahaan untuk memberi kontribusi pengetahuan dan motivasi dalam berwirausaha khususnya bagi siswa SMK Muhammadiyah 2 Lendah. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini merupakan salah satu bagian dari Tridharma Perguruan Tinggi yang wajib dilaksanakan oleh setiap dosen.

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat dilaksanakan pada:

Hari : Senin
Tanggal : 3 Februari 2025
Pukul : 09.00 - selesai
Tempat : SMK Muhammadiyah 2 Lendah,
Materi : 1. Pengembangan Karir

2. Pelatihan pembuatan rencana bisnis dekorasi hantaran bagi siswa SMK Muhammadiyah 2 Lendah.
3. Praktek pembuatan dekorasi hantaran.

Siswa yang mengikuti sebanyak 19 siswa. Para siswa yang hadir mengisi daftar hadir terlebih dahulu, kemudian kami mempersiapkan materi presentasi untuk mengisi di ruang kelas.

Berikut ini susunan acara pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat di SMK Muhammadiyah 2 Lendah:

Tabel 1.

Tabel Susunan Acara

Pukul	Acara	Penanggung Jawab
08.45 - 09.00	Registrasi	Team
09.00 - 09.15	Pembukaan	MC
09.15 - 10.00	Materi Pengembangan Karir	Dheya Kusuma Arianing Putri, S.E., M.M.
10.00 - 10.30	Materi Pelatihan pembuatan rencana bisnis dekorasi hantaran bagi siswa SMK Muhammadiyah 2 Lendah.	Baskoro, S.E.,M.M
10.30 - 12.00	Praktek pembuatan dekorasi hantaran.	Baskoro, S.E.,M.M
12.00	Penutup	MC

B. Tahap Kegiatan

1. Acara materi pengembangan karir yang disis oleh Dheya Kusuma Arianing Putri, S.E., M.M. dilakukan pada 3 Februari 2025 dengan total siswa yang mengikuti sebanyak 19 siswa SMK Muhammadiyah 2 Lendah di dalam ruang kelas, materi yang disampaikan membahas tentang pengembangan karir di dunia usaha, hal ini sebagai pembukaan untuk memotivasi siswa supaya memahami pentingnya menanamkan jiwa berwirausaha di dalam jati diri sumber daya manusia. Siswa SMK Muhammadiyah 2 Lendah sangat menyimak materi dengan baik, terbukti dengan adanya tibal balik tanya jawab terkait materi pengembangan karir dunia usaha. Gambar 4. Situasi siswa didalam kelas saat mengikuti materi pengembangan karir dunia usaha.



Gambar 3.

Situasi siswa didalam kelas saat mengikuti materi pengembangan karir dunia usaha.

2. Acara materi Materi Pelatihan pembuatan rencana bisnis dekorasi hantaran bagi siswa SMK Muhammadiyah 2 Lendah yang disis oleh Baskoro, S.E., M.M. dilakukan pada 3 Februari 2025 dengan total siswa yang mengikuti sebanyak 19 siswa SMK Muhammadiyah 2 Lendah di dalam ruang kelas, materi yang disampaikan membahas tentang peluang bisnis dekorasi hantaran, pengertian hantaran, macam-macam hantaran, dan cara menghitung laba bisnis hantaran, hal ini sebagai membuka, memotivasi siswa supaya memahami peluang bisnis dekorasi hantaran, pengertian hantaran, macam-macam hantaran, dan cara menghitung laba bisnis hantaran, sehingga siswa mampu memulai usaha dengan modal kecil yaitu dengan membuka bisnis dekorasi hantaran dan bisnis ini bisa diterapkan di rumah dan di sekolah SMK Muhammadiyah 2 Lendah. Siswa SMK Muhammadiyah 2 Lendah sangat menyimak materi dengan baik, terbukti dengan adanya tibal balik tanya jawab terkait materi pelatihan pembuatan rencana bisnis dekorasi hantaran. Gambar 4. Situasi siswa didalam kelas saat mengikuti materi pelatihan pembuatan rencana bisnis dekorasi hantaran.



Gambar 4.

Situasi siswa didalam kelas saat mengikuti materi pelatihan pembuatan rencana bisnis dekorasi hantaran.

3. Acara Praktek pembuatan dekorasi hantaran bagi siswa SMK Muhammadiyah 2 Lendah yang disis oleh Baskoro, S.E., M.M. dilakukan pada 3 Februari 2025 dengan total siswa yang mengikuti sebanyak 19 siswa SMK Muhammadiyah 2 Lendah di dalam ruang kelas, Praktek ini dengan menyiapkan berbagai properti dekorasi hantaran dan bahan pokok hantaran. Di prakek ini siswa disiapkan bahan dekorasi hantaran dan bahan pokok hantaran oleh team pengabdian berupa sebagai berikut:

Tabel 2.

Tabel Nama Bahan Dekorasi Hantaran

Kelompok 1		Kelompok 2	
Nama Bahan	Unit	Nama Bahan	Unit
Kotak Hantaran	1 pcs	Kotak Hantaran	1 pcs
Doble Tape	1 pcs	Doble Tape	1 pcs
Tusuk Gigi	1 pcs	Tusuk Gigi	1 pcs
Gabus	1 pcs	Gabus	1 pcs
Bunga Artificial	1 bungkus	Bunga Artificial	1 bungkus
Snack Hantaran	1 paket	Snack Hantaran	1 paket
Kelompok 3		Kelompok 4	
Kotak Hantaran	1 pcs	Kotak Hantaran	1 pcs
Doble Tape	1 pcs	Doble Tape	1 pcs
Tusuk Gigi	1 pcs	Tusuk Gigi	1 pcs

Gabus	1 pcs	Gabus	1 pcs
Bunga Artificial	1 bungkus	Bunga Artificial	1 bungkus
Snack Hantaran	1 paket	Snack Hantaran	1 paket
Kelompok 5			
Kotak Hantaran	1 pcs		
Doble Tape	1 pcs		
Tusuk Gigi	1 pcs		
Gabus	1 pcs		
Bunga Artificial	1 bungkus		
Snack Hantaran	1 paket		

Pratek pembuatan dekorasi hantaran dengan sistem berkelompok, siswa dibagi menjadi 5 kelompok, setiap kelompok akan mendapatkan bahan dekorsi hantaran berupa kotak hantaran, double tape, tusuk gigi, gabus, bunga artificial, dan snack hantaran, dari bahan tersebut siswa dipesilahkan bebas membuat dekorasi hantaran dengan kreasi, kreatif dan inovasi setiap kelompoknya. Hal ini membuat siswa semakin antusias mengembangkan ide dan kreasinya dalam mengikuti pratek pembuatan dekorasi hantaran.



Gambar 5.

Situasi siswa didalam kelas saat praktek membuat dekorasi hantaran.



Gambar 6.

Situasi siswa didalam kelas saat praktek membuat dekorasi hantaran.

Setelah semua dilakukan proses edukasi, dan praktek pembuatan dekorasi hantaran tingkat keberhasilan terbukti dengan hasil karya berupa dekorasi hantaran dari siswa SMK Muhammadiyah 2 Lendah. Di akhir acara pegabdian sebagai bentuk rasa terima kasih dan juga kerjasama antara Prodi Kewirausahaan Universitas Madani dan SMK Muhammadiyah 2 Lendah memberi cinderamata berupa plakat dari Universitas Madani secara langsung oleh Guru SMK Muhammadiyah 2 Lendah.



Gambar 7.
Memberi Cindera Mata

KESIMPULAN

Kegiatan tentang Pelatihan pembuatan rencana bisnis dekorasi hantaran bagi siswa SMK Muhammadiyah 2 Lendah yang telah dilaksanakan dengan lancar dan bisa mengedukasi, memotivasi siswa untuk meningkatkan jiwa berwirausaha dengan dibuktikan hasil karya dalam membuat dekorasi hantaran yang dilakukan oleh siswa SMK Muhammadiyah 2 Lendah.

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur selalu kita panjatkan kehadiran Allah subhanahu wa ta'ala atas segala rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan usulan Proposal Pengabdian Masyarakat. Penulis sangat menyadari bahwa dalam melaksanakan penulisan proposal ini, banyak mendapat arahan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, penulis pada kesempatan ini menyampaikan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Mifedwil Jandra, M.Ag selaku Rektor Universitas Madani yang telah memberikan kesempatan penulis untuk melaksanakan dan mengajukan usulan proposal pengabdian masyarakat.
2. Iwan Darmawan, S.T.,M.Sc. selaku Dekan Fakultas Teknik dan Bisnis Universitas Madani yang telah memberikan kesempatan penulis untuk melaksanakan dan mengajukan usulan proposal pengabdian masyarakat.
3. Endah Tri Wahyuni, S.S.T., M.Kes, selaku Kepala LPPM yang telah membantu dalam proses, kelancaran serta usulan proposal laporan Pengabdian Masyarakat.
4. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan proposal Pengabdian Masyarakat.

Penulis menyadari proposal usulan Pengabdian Masyarakat ini masih belum sempurna, untuk itu kami berharap ada kritik dan saran.

DAFTAR PUSTAKA

- Herawati, E., Yulastri, L., Wulandari, S. P., & Kurniastiputri, S. (2023). Pelatihan Pembuatan dan Menghias Hantaran sebagai Salah Satu Keterampilan untuk Menambah Penghasilan Keluarga di Kecamatan Muara Gembong Bekasi Jawa Barat. *Prosiding Seminar Nasional Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), SNPPM2023L-18
- Pratita, B. W. A. (2023). Pelatihan Membuat Business Plan bagi Siswa-Siswi Kelas XII SMK Putra Indonesia Malang. *NUSANTARA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1), 109–113.
- Rhenald Kasali. (2010). Modul Kewirausahaan. Jakarta: PT Mizan Publika.
- Saiman Leonardus. (2015). Kewirausahaan. Jakarta: Salemba Empat.
- Veithzal Rivai Zainal (2015). Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada