

Pengembangan *Smart Tourism* Melalui Digitalisasi Promosi Wisata (Studi Kasus Pantai Tanjung Siambang)

**Dea Rizky Saputri¹, Dave Travis², Nefriwati Hilmi³, Arie Afriadi⁴, Aria Bagiasa
Chidmahdjati⁵, Hoki Apriyenson⁶**

^{1,2,3,4,5,6} Universitas Maritim Raja Ali Haji, Indonesia

Corresponding Author

Nama Penulis: Dea Rizky Saputri

E-mail: dearizky@umrah.ac.id

Abstrak

Perkembangan teknologi digital mendorong transformasi dalam promosi pariwisata melalui konsep *smart tourism*. Digitalisasi wisata merupakan salah satu strategi penting dalam menyikapi peradaban masyarakat yang berorientasi digital dalam memenuhi kebutuhan mereka untuk berwisata. Pulau Dompok, khususnya kawasan wisata Tanjung Siambang, memiliki potensi wisata yang besar, namun promosi yang masih terbatas menyebabkan kurangnya eksposur terhadap wisatawan. Promosi wisata Dompok selama ini masih terbatas pada media konvensional dan dari mulut ke mulut, sehingga kurang optimal dalam menjangkau wisatawan yang lebih luas. Dalam mewujudkan pengembangan teknologi menuju *smart tourism*, pembuatan sebuah website untuk mempromosikan wisata Dompok dapat menjadi langkah awal yang signifikan. Pengabdian ini bertujuan mengembangkan website interaktif promosi wisata Tanjung Siambang sebagai platform digital untuk mempromosikan destinasi wisata secara lebih efektif dan melakukan edukasi kepada masyarakat mengelola website tersebut. Metode pelaksanaan pengabdian ini adalah *service learning*. Hal ini dimaksudkan untuk pembelajaran dalam mengatasi masalah dan pemenuhan kebutuhan praktis yang dibutuhkan oleh komunitas dampingan dengan untuk menemukan solusi dari masalah yang dihadapi oleh subyek yang dilakukan. Hasil pengabdian masyarakat ini adalah pembuatan website interaktif untuk promosi wisata tidak hanya menjadi langkah strategis untuk meningkatkan promosi dan kunjungan wisata, tetapi juga memiliki dampak jangka panjang yang positif terhadap pembangunan sosial dan ekonomi di Tanjung Siambang. Dengan pendekatan yang berorientasi pada keberlanjutan, inisiatif ini dapat menjadi model bagi pengembangan kawasan wisata.

Kata kunci - *Smart Tourism, Wisata, Digitalisasi*

Abstract

The development of digital technology is driving transformation in tourism promotion through the concept of *smart tourism*. Digitalization of tourism is an important strategy in responding to the digitally oriented civilization of society in meeting their needs for travel. Dompok Island, especially the Tanjung Siambang tourist area, has great tourism potential, but limited promotion has resulted in a lack of exposure to tourists. Dompok tourism promotion has so far been limited to conventional media and word of mouth, so it is less than optimal in reaching a wider range of tourists. In realizing technological development towards *smart tourism*, creating a website to promote Dompok tourism can be a significant first step. This service aims to develop the Tanjung Siambang tourism promotion website as a digital platform to promote tourist destinations more effectively and provide education to the people who manage the website. The method for implementing this service is *service learning*. This is intended for learning in overcoming problems and providing practical needs needed by society by finding solutions to the problems faced by the subjects being carried out. The results of this service activity are developing an interactive website for tourism promotion, which is not only a strategic step to increase tourism promotion and visits but also has a positive long-term impact on social and economic development in Tanjung Siambang. With an eternally oriented approach, this initiative can become a model for developing tourist areas.

Keywords - *Smart Tourism, Tourist, Digitalization*

This work is licensed under Creative Commons Attribution License 4.0 CC-BY International license

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi yang pesat dalam era digital membawa perubahan dalam cara sebuah kota atau daerah dapat mempromosikan objek wisatanya. Teknologi, Komunikasi dan Informasi (TIK) adalah fondasi utama yang membentuk smart city sehingga terwujudnya sistem smart tourism yang akan mengubah sistem pariwisata yang lebih modern (Khadijah dkk., 2021). Dalam konsep smart city, strategi branding dan pemasaran daerah tidak lagi mengandalkan media promosi tradisional, melainkan lebih berfokus pada penerapan teknologi untuk menciptakan *smart tourism* yang berkelanjutan. Pengaplikasian konsep smart tourism membuat sebuah pengalaman wisata yang baik, kesejahteraan masyarakat, meningkatkan efektifitas – daya saing – tujuan bisnis serta mengarah pada keberlanjutan yang kompetitif secara keseluruhan (Helmita dkk., 2021).

Keberadaan teknologi informasi dapat menciptakan *smart tourism* pada bidang pariwisata yaitu akses informasi dapat dilakukan dengan memanfaatkan situs website, media sosial atau beragam aplikasi lain (Hendi Prasetyo & Muhammad Bachtiar Rifai, 2022). Konsep *smart tourism* tidak hanya focus pada peningkatan jumlah wisatawan tetapi juga memastikan bahwa potensi wisata tersebut dapat berkembang secara berkelanjutan. Digitalisasi wisata merupakan salah satu strategi penting dalam menyikapi peradaban masyarakat yang berorientasi digital dalam memenuhi kebutuhan mereka untuk berwisata. Digitalisasi wisata dianggap sebagai langkah tepat dalam mempromosikan wisata melalui pendekatan digital yang berdampak pada pengembangan potensi wisata di suatu desa wisata (Tsurayya Mumtaz dkk., 2021). Dengan mengedepankan teknologi, informasi mengenai objek wisata dapat diakses lebih mudah dan cepat, sehingga wisatawan bisa mendapatkan gambaran yang lebih jelas sebelum mengunjungi tempat tersebut. Konsep ini juga menyangkut komitmen untuk menjaga lingkungan dan budaya lokal, sehingga keberlanjutan wisata di masa depan dapat terjaga.

Pulau Dompok adalah salah satu wilayah yang memiliki potensi untuk dikembangkan sebagai destinasi wisata unggulan. Namun, promosi wisata Dompok selama ini masih terbatas pada media konvensional dan dari mulut ke mulut, sehingga kurang optimal dalam menjangkau wisatawan yang lebih luas. Dalam mewujudkan pengembangan teknologi menuju smart tourism, pembuatan sebuah website untuk mempromosikan wisata Dompok dapat menjadi langkah awal yang signifikan. Pembuatan website dapat menjadi salah satu alat promosi untuk memperkenalkan objek wisata yang belum banyak orang ketahui (Rusyidi dkk., 2018). Melalui website, informasi lengkap dan menarik mengenai wisata Dompok dapat disajikan kepada calon wisatawan, sehingga mampu meningkatkan minat kunjungan sekaligus menumbuhkan citra positif daerah Dompok sebagai destinasi wisata yang layak untuk dikunjungi.

Peran masyarakat dalam konteks kota cerdas disebut sebagai masyarakat cerdas atau smart society. Peran masyarakat sangat penting dalam mendukung program ini, dimana smart society adalah masyarakat yang terlibat aktif dalam pengembangan kota pintar, yang dalam hal ini berkontribusi pada pengembangan smart tourism. Keterlibatan masyarakat lokal dalam mengelola dan memperbaiki informasi di website ini akan sangat bermanfaat untuk memberikan perspektif yang autentik tentang wisata Dompok, serta meningkatkan rasa kepemilikan dan tanggung jawab terhadap keberlanjutan daerah wisata mereka. Dengan demikian, website ini tidak hanya menjadi media informasi, tetapi juga sarana bagi masyarakat untuk mendukung place branding Dompok sebagai wilayah destinasi wisata yang cerdas dan berkelanjutan.

Dengan adanya platform berbasis website yang dikelola langsung oleh masyarakat, diharapkan potensi wisata Dompok dapat lebih dikenal luas oleh publik. Website ini akan menyajikan berbagai informasi penting, mulai dari deskripsi tempat wisata, aksesibilitas, rekomendasi kuliner, hingga budaya dan nilai-nilai lokal. Selain itu, website juga bisa menjadi pusat informasi bagi wisatawan terkait kegiatan-kegiatan lokal, festival budaya, atau program khusus lainnya yang berkaitan dengan pariwisata Dompok. Melalui website ini, masyarakat Dompok tidak hanya mempromosikan wisata lokal, tetapi juga menunjukkan kesiapan mereka untuk beradaptasi dengan teknologi digital sebagai bagian dari smart society dalam mendukung kota pintar yang berkelanjutan.

This work is licensed under Creative Commons Attribution License 4.0 CC-BY International license

Tujuan dari pengembangan website Dompok Smart Tourism adalah untuk menciptakan platform digital yang informatif dan menarik, yang dapat mempromosikan berbagai destinasi wisata di Tanjung Siambang. Dengan fitur virtual tour, website ini bertujuan untuk memberikan pengalaman menjelajah yang interaktif bagi calon wisatawan, sehingga mereka dapat merasakan keindahan dan keunikan lokasi wisata sebelum melakukan kunjungan. Selain itu, website ini juga bertujuan untuk mendukung visi Tanjung Siambang sebagai Smart City dengan memanfaatkan teknologi informasi untuk meningkatkan kualitas layanan pariwisata serta interaksi antara pengelola wisata dan pengunjung. Melalui pengembangan ini, diharapkan dapat mendorong partisipasi masyarakat lokal dalam pengembangan pariwisata, menciptakan peluang ekonomi baru, dan memperkuat identitas budaya daerah.

METODE

Metode yang digunakan dalam kegiatan pengabdian Masyarakat ini menggunakan pendekatan *service learning*. Hal ini dimaksudkan untuk pembelajaran dalam mengatasi masalah dan pemenuhan kebutuhan praktis yang dibutuhkan oleh komunitas dampingan untuk menemukan solusi dari masalah yang dihadapi. Dalam proses pelaksanaan pengabdian, teknik pengumpulan data dilakukan dengan melakukan wawancara dengan Ketua Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) Dompok dan masyarakat di Kawasan wisata Tanjung Siambang. Adapun tahapan dalam kegiatan pengabdian ini adalah sebagai berikut:

1. Survei lokasi area Wisata Tanjung Siambang dan melakukan wawancara dengan narasumber.
2. Perancangan dan pengembangan website, pada tahap ini meliputi perancangan user interface (UI) yang ramah pengguna, penyusunan konten yang menarik dan informatif, serta integrasi fitur yang memudahkan wisatawan, seperti peta lokasi, galeri foto, deskripsi objek wisata, dan panduan akses.
3. Pengujian performa website untuk memastikan fitur yang disediakan beroperasi dengan baik dan dapat membantu masyarakat sekitar dalam menerapkan smart tourism di era digital sekarang ini.
4. Sosialisasi penggunaan website "Dompok Smart Tourism" kepada masyarakat lokal, dan kegiatan ini ditujukan untuk menjaga website tetap *up-to-date* dan relevan, masyarakat setempat, terutama pengelola wisata dan pemuda setempat, akan dilatih dalam mengelola dan memperbarui konten website.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pembuatan Website Promosi Wisata

Digitalisasi wisata merupakan salah satu strategi terpenting untuk menyiapkan generasi masyarakat yang berorientasi digital untuk memenuhi kebutuhan perjalanan. Digitalisasi wisata dinilai sebagai langkah tepat untuk mempromosikan pariwisata dengan pendekatan digital (Sujana dkk., 2023). Website Tropitour menjadi solusi inovatif untuk mempromosikan kawasan wisata pantai Tanjung Siambang melalui fitur unggulannya, yaitu virtual tour 360°. Fitur ini memungkinkan pengguna untuk menjelajahi lokasi wisata secara interaktif dengan sudut pandang mendekati pengalaman nyata di lapangan. Teknologi ini didukung oleh penggunaan kamera AsphireCam 360°, yang mengambil gambar langsung dari lokasi wisata dengan kualitas tinggi dan data yang selalu *up-to-date*. Hal ini memastikan bahwa informasi visual yang disajikan kepada pengguna mencerminkan kondisi terkini dari setiap area pantai. Untuk tampilan awal website dapat dilihat pada link: <https://bit.ly/tropitour?r=qr> dan gambar dibawah ini.



Gambar 1.
Tampilan Awal Website

Selain itu, website Tropitour mencakupi informasi lengkap dari seluruh wisata pantai di kawasan Tanjung Siambang. Setiap pantai ditampilkan dalam bentuk peta interaktif, dengan detail lokasi, aktivitas yang dapat dilakukan, serta fakta-fakta menarik yang dapat memperkaya pengetahuan wisatawan.



Gambar 2.
Sebaran Wisata Tanjung Siambang

Dengan adanya fitur virtual tour, calon wisatawan merasa lebih percaya diri untuk berkunjung karena dapat melihat terlebih dahulu kondisi pantai melalui tur virtual 360°. Selain itu, fitur ini juga membantu wisatawan dari luar daerah atau mancanegara untuk merasakan pengalaman eksplorasi sebelum melakukan perjalanan fisik. Secara keseluruhan, pengembangan website Tropitour dengan fitur virtual tour 360° menjadi salah satu pencapaian yang mendukung konsep masyarakat cerdas. Penggunaan teknologi AsphireCam 360° untuk menangkap keindahan pantai secara real-time memberikan pengalaman yang mendalam bagi pengguna. Dengan data yang selalu diperbarui dan informasi lengkap mencakup seluruh pantai di Tanjung Siambang, website ini berhasil menjadi platform yang efektif dalam mendukung peningkatan kunjungan wisata, memberikan manfaat ekonomi lokal, serta mempromosikan destinasi wisata secara global.

Sosialisasi Kepada Masyarakat

Setelah mengembangkan website promosi wisata, selanjutnya melakukan sosialisasi penggunaan website tersebut. Dalam konteks pengembangan pariwisata, konsep pemberdayaan Masyarakat merupakan komponen penting yang mendukung keberlanjutan kebijakan. Pemberdayaan masyarakat berarti memberikan kemampuan dan kesempatan kepada masyarakat local untuk ikut serta dalam proses pembangunan, khususnya dalam sektor pariwisata (Pramusita dkk., 2018). Tahap ini bertujuan untuk memperkenalkan website dan memberikan pemahaman mengenai cara penggunaannya kepada para pengelola dan masyarakat sekitar agar pengelola dan masyarakat dapat memaksimalkan pemanfaatan website untuk kepentingan bersama. Dalam sosialisasi ini, masyarakat diberikan edukasi bagaimana cara berkontribusi untuk menjaga data di website agar tetap *up to date*. Hal ini penting karena website ini bergantung pada partisipasi aktif dari pengelola dan masyarakat untuk menyediakan informasi terkini. Tim memberikan panduan dan mekanisme bagi mereka untuk melaporkan perubahan atau pembaruan data yang perlu dilakukan di website. Selain itu, tim juga memperkenalkan penggunaan kamera AsphireCam 360°. Kamera ini dapat dimanfaatkan oleh pengelola dan masyarakat untuk mendokumentasikan kondisi terkini di destinasi wisata. Hasil foto tersebut dapat diunggah ke website untuk pembaruan informasi yang tersedia dan memberikan pengalaman visual yang lebih menarik bagi pengunjung website. Keterlibatan aktif masyarakat lokal dalam pengelolaan konten juga memastikan bahwa informasi yang disajikan mencerminkan perspektif dan nilai-nilai autentik dari komunitas setempat.



Gambar 3.
Pendampingan Kepada Masyarakat

Dampak dan Potensi Keberlanjutan Terhadap Sosial Ekonomi Masyarakat

Aspek sosial dan ekonomi mampu berdampak positif pada peningkatan kesejahteraan sosial masyarakat maupun untuk pengembangan kawasan pesisir. Meski demikian perlu upaya penguatan sumber daya manusia dan kelembagaan lokal (Pramusita & Sarinastiti, 2018). Kedatangan wisatawan ke suatu daerah akan membuka peluang bagi masyarakat untuk menjadi pengusaha hotel, restoran, jasa penunjang angkutan dalam pengelolaan obyek dan daya tarik wisata sehingga peluang tersebut akan memberikan kesempatan kepada masyarakat lokal untuk bekerja sehingga masyarakat akan memperoleh pendapatan dari pekerjaan tersebut (Cut Novita Rizki & Zakaria, 2023). Pengembangan website Dompok Smart Tourism dapat memberikan dampak yang signifikan terhadap aspek sosial masyarakat di kawasan Tanjung Siambang. Dengan kemudahan akses informasi yang ditawarkan, masyarakat lokal memiliki peluang lebih besar untuk terlibat dalam aktivitas pariwisata, seperti menjadi pengelola wisata, membuka usaha kuliner, atau menjual kerajinan tangan khas daerah.

This work is licensed under Creative Commons Attribution License 4.0 CC-BY International license

Hal ini dapat memperkuat identitas budaya setempat, meningkatkan rasa bangga terhadap warisan lokal, sekaligus mempromosikan keanekaragaman budaya kepada wisatawan.

Sektor pariwisata adalah salah satu bidang yang berkontribusi langsung dalam penyerapan tenaga kerja sehingga dapat mengurangi angka pengangguran dan meningkatkan perekonomian masyarakat sekitar (Fahira dkk., 2022.). Dengan adanya website ini diharapkan dapat memajukan perekonomian dan juga meningkatkan kunjungan wisatawan ke Tanjung Siambang. Dengan promosi yang efektif melalui platform digital, potensi pertumbuhan ekonomi lokal menjadi lebih nyata. Wisatawan yang datang akan memberikan dampak langsung pada sektor perekonomian masyarakat terutama UMKM di sekitar destinasi wisata.

Di sisi lain, website Dompok Smart Tourism juga berpotensi menciptakan keberlanjutan melalui penggunaan teknologi pintar. Dengan integrasi data berbasis internet, pengelolaan pariwisata menjadi lebih efisien dan transparan. Misalnya, data kunjungan wisatawan dapat dimanfaatkan untuk merancang strategi pemasaran yang lebih tepat sasaran, sementara sistem reservasi online membantu mengurangi biaya operasional pelaku usaha lokal.

Dalam konteks sosial, keberlanjutan juga dapat dicapai melalui pemberdayaan masyarakat. Website ini tidak hanya menjadi alat promosi, tetapi juga sarana edukasi bagi masyarakat lokal untuk memahami pentingnya menjaga lingkungan dan budaya mereka. Kesadaran ini dapat mendorong partisipasi aktif masyarakat dalam melestarikan sumber daya alam dan budaya yang menjadi daya tarik utama wisatawan.

Namun, keberhasilan pengembangan ini juga membutuhkan dukungan dari berbagai pihak. Pemerintah, swasta, dan masyarakat lokal harus bekerja sama dalam membangun infrastruktur pendukung, seperti jaringan internet yang stabil dan fasilitas pariwisata yang memadai. Kolaborasi ini akan memastikan bahwa manfaat sosial dan ekonomi yang dihasilkan dapat dirasakan secara merata oleh semua lapisan masyarakat.

KESIMPULAN

Pengembangan website Dompok *Smart Tourism* menjadi platform digital yang informatif dan menarik untuk mempromosikan destinasi wisata Tanjung Siambang. Melalui fitur virtual tour 360°, calon wisatawan dapat menjelajahi lokasi wisata secara interaktif sebelum melakukan kunjungan langsung. Selain itu, website ini menyediakan informasi lengkap terkait daya tarik, fasilitas, dan akses menuju kawasan Tanjung Siambang, sehingga memudahkan wisatawan dalam merencanakan perjalanan mereka. Pengembangan website Dompok Smart Tourism tidak hanya menjadi langkah strategis untuk meningkatkan promosi dan kunjungan wisata, tetapi juga memiliki dampak jangka panjang yang positif terhadap pembangunan sosial dan ekonomi di Tanjung Siambang. Dengan pendekatan yang berorientasi pada keberlanjutan, inisiatif ini dapat menjadi model bagi pengembangan kawasan wisata.

Dalam upaya menjaga keberlanjutan pengembangan website Dompok Smart Tourism, diperlukan dukungan yang lebih luas dari pemangku kepentingan, termasuk pemerintah daerah, pelaku usaha pariwisata, dan masyarakat. Peningkatan infrastruktur pendukung, seperti konektivitas internet yang stabil, serta sinergi antara berbagai pihak dalam pengembangan fasilitas wisata akan sangat membantu dalam memperkuat daya tarik Tanjung Siambang sebagai destinasi unggulan. Selain itu, upaya peningkatan kapasitas bagi masyarakat lokal untuk mengelola konten website secara mandiri perlu terus dilakukan agar platform ini dapat terus berkembang dan menyesuaikan dengan kebutuhan pengunjung yang selalu berubah.

UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terimakasih kami sampaikan kepada Universitas Maritim Raja Ali Haji yang telah memberikan dukungan dalam pelaksanaan pengabdian yang telah dilaksanakan. Selain itu, kami ucapkan terimakasih kepada tim yang telah membantu dalam pelaksanaan pengabdian ini dan

This work is licensed under Creative Commons Attribution License 4.0 CC-BY International license

masyarakat pada Kawasan wisata Tanjung Siambang yang telah berkanan bermitra dalam menjalankan pengabdian.

DAFTAR PUSTAKA

- Cut Novita Rizki, & Zakaria. (2023). Pengaruh Variabel Ekonomi dan Non Ekonomi Terhadap Permintaan Pariwisata Sabang. *LANCAH: Jurnal Inovasi dan Tren*, 1(1), 24–33. <https://doi.org/10.35870/ljit.v1i1.1328>
- Fahira, N. S., Umar, R., & Habibi, M. M. (t.t.). Peran pemerintah Desa Purworejo dalam pengembangan wisata alam Sumber Complang Kecamatan Kandat Kabupaten Kediri. *Jurnal Integrasi dan Harmoni Inovatif Ilmu-Ilmu Sosial*, 2(3), 291–303. <https://doi.org/10.17977/um063v2i32022p291-303>
- Hendi Prasetyo, & Muhammad Bachtiar Rifai. (2022). Urgensi implementasi smart tourism untuk kemajuan pariwisata Indonesia. *Journal Of Tourism And Economic*, 5(2), 147–160. <https://doi.org/10.36594/jtec/5zvqmg87>
- Sandra Kuryanti, P. J., & Program Studi Manajemen Informatika AMIK BSI Bogor, Mk. (t.t.). *Pembuatan Website Sebagai Sarana Promosi Pariwisata*.
- Khadijah, U., Tahir, R., & Krishna, A. (2021). *A Literature Review On Smart City And Smart Tourism*. <https://www.researchgate.net/publication/351116757>
- Helmita, K., Nila Sari, O., Tiara Julianti, N., Dwinata, J., & Artikel, R. (2021). Pengembangan Desa Wisata Berkonsep Smart Tourism Melalui Pemberdayaan A B S T R A K. Dalam *Jurnal Gentiaras Manajemen dan Akuntansi* (Vol. 13, Nomor 1).
- Pramusita, A., & Sarinastiti, E. N. (2018). Aspek Sosial Ekonomi Masyarakat Lokal dalam Pengelolaan Desa Wisata Pantai Trisik, Kulonprogo. *Jurnal Pariwisata Terapan*, 2(1), 14. <https://doi.org/10.22146/jpt.35378>
- Rusyidi, B., & Fedryansah, M. (2018). *Pengembangan Pariwisata Berbasis Masyarakat*. 1(3), 155–165.
- Sujana, B. J., Nursetiawan, I., & Sujai, I. (T.T.). *Digitalisasi Desa Dan Pengembangan Desa Wisata Di Kalurahan Sambirejo*.
- Tsurayya Mumtaz, A., Karmilah -, M., Wisata di Desa Wisata, D., Karmilah, M., Studi Perencanaan Wilayah dan Kota, P., & Islam Sultan Agung, U. (2021). Digitalisasi Wisata di Desa Wisata. Dalam *Jurnal Kajian Ruang* (Vol. 1). <http://jurnal.unissula.ac.id/index.php/kr>