

Perancangan dan Implementasi Web Blog CMS Sebagai Media Sarana Promosi Kegiatan Hasil Pembelajaran Praktikum

Ahmad Husain¹, Forkas Tiroy Santos Butar ², Muhamad Irsan³

^{1,2,3} Universitas Indraprasta PGRI, Indonesia

Corresponding Author

Nama Penulis: Muhamad Irsan

E-mail: atstairway@gmail.com

Abstrak

Pelatihan sistem manajemen konten (CMS) berbasis web blog sebagai media promosi untuk mempublikasikan kegiatan dan hasil pembelajaran praktikum. Seiring dengan perkembangan teknologi informasi, kebutuhan akan media promosi yang efektif dan mudah diakses menjadi semakin penting. Program Pengabdian Kepada Masyarakat bertema perancangan dan implementasi web blog CMS dilaksanakan di SMK Jaya, dengan tujuan sarana promosi kegiatan hasil pembelajaran praktikum. Hasil dari penelitian ini adalah sebuah platform web blog CMS yang fungsional dan responsif. Platform ini memungkinkan siswa untuk mempublikasikan artikel, foto, dan video terkait kegiatan praktikum secara mandiri. Berdasarkan hasil pengujian, sistem ini terbukti mudah digunakan dan efektif dalam menyebarkan informasi. Implementasi CMS ini diharapkan dapat menjadi solusi inovatif untuk meningkatkan jangkauan promosi, mempermudah dokumentasi hasil pembelajaran, dan membangun komunitas digital yang lebih interaktif di kalangan akademisi.

Kata kunci - Web Blog, CMS, Promosi, Website

Abstract

Training on a web-based content management system (CMS) blog as a promotional medium for publishing practicum activities and learning outcomes. Along with the development of information technology, the need for effective and easily accessible promotional media is becoming increasingly important. A Community Service Program themed the design and implementation of a CMS web blog was implemented at SMK Jaya, with the aim of promoting practicum learning outcomes. The result of this research is a functional and responsive CMS web blog platform. This platform allows students to independently publish articles, photos, and videos related to practicum activities. Based on the test results, this system has proven easy to use and effective in disseminating information. The implementation of this CMS is expected to be an innovative solution to increase promotional reach, simplify documentation of learning outcomes, and build a more interactive digital community among academics.

Keywords - WebBlog, cms, Promotion, Website

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi khususnya internet saat ini menjadi bagian dari gaya hidup manusia, salah satunya adalah *blog* adalah media informasi yang merupakan bagian dari kemajuan teknologi informasi dan komunikasi itu sendiri. Media *blog* ini sangat banyak sekali digunakan di setiap bidang kehidupan diantaranya adalah untuk Pendidikan, baik itu bersifat pribadi maupun institusi. *Blog (Web Log)* merupakan sarana untuk menyimpan informasi secara *online* yang dapat digunakan oleh siapa saja, dapat memberikan semua informasi tanpa batas ruang dan waktu.

Blog menjadi media catatan pribadi yang dapat ditulis di internet, berisi berupa informasi dan sering di-*update* oleh penggunaanya secara kronologis (menurut waktu) seperti halnya buku harian. Namun perbedaannya *blog* dapat dibaca oleh siapa saja, tulisan *blog* dapat berupa fokus pada satu bidang informasi saja, misal seperti politik, budaya, teknologi, olah raga, pendidikan dll. Namun *blog* juga bisa berupa jurnal pribadi yang berisi tentang kisah seseorang yang mempunyai *blog* tersebut pada kehidupan sehari-harinya.

Teknologi Informasi sekarang ini mempengaruhi gaya belajar siswa dimana mereka telah mengenal namanya internet dan lebih sering menghabiskan waktu senggang dengan membuka *web* yang dapat di akses dengan *smartphone* maupun PC (*Personal Computer*), hal ini lah yang dapat di manfaatkan agar dalam menggunakan kemajuan teknologi informasi dapat dimaksimalkan sehingga keberadaan teknologi informasi ini benar-benar dijadikan hal yang baik dan positif dalam rangka meningkatkan potensi-potensi yang dimiliki siswa melalui pembekalan pengetahuan tentang *web log* tersebut.

METODE

Metode penelitian yang digunakan dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini meliputi tiga tahapan utama, yaitu:

1. Observasi langsung. Observasi langsung yakni pengabdian langsung datang ke lokasi pengabdian untuk memperoleh data. Hal ini karni lakukan pada saat menjelang maupun saat kegiatan berlangsung. Observasi berguna untuk mengetahui kondisi dan ekspektasi siswa-siswi dan guru SMP Al Qalam guna mewujudkan kesuksesan kegiatan pengabdian masyarakat itu sendiri.
2. Pelatihan. Yaitu tim pengabdian melatih secara langsung. Pelatihan akan dilakukan dalam dua hari yang berlangsung selama 3 jam/hari agar mitra lebih terampil dalam pengoperasian sistem dan mengaplikasikannya sesuai dengan keinginan pengguna.
3. Evaluasi dan monitoring. Yaitu melakukan proses evaluasi dan monitoring proses pengoperasian dan pengaplikasian materi abdimas yang diberikan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Membuat Akun Gmail

1. Buka web browser favorit anda (Mozilla Firefox atau Google Chrome atau Internet Explorer), arahkan URL ke <http://www.gmail.com>
2. Setelah anda berada pada halaman gmail, pilih menu **Create an Account** di pojok kanan atas
3. Selanjutnya akan ditampilkan form untuk memasukkan identitas anda.
4. Selanjutnya adalah tampilan *form* verifikasi atas email yang baru saja dibuat.
5. Setelah menerima SMS kode verifikasi, kembali ke halaman input kode verifikasi.
6. Selamat! Anda telah berhasil membuat email. Tekan tombol **Continue to gmail** jika ingin masuk ke email yang baru saja anda buat.

Proses Pembuatan Web Blog CMS dengan Wordpress

Wordpress adalah perangkat lunak blog yang paling banyak digunakan. Wordpress sangat mudah untuk digunakan dan memiliki fitur yang cukup lengkap saat ini. Wordpress.com yaitu layanan situs blog berbasis Wordpress. Pengguna situs dapat melakukan pendaftaran dan dapat langsung memiliki situs tanpa perlu berurusan dengan hal-hal teknis yang berhubungan dengan bahasa pemrograman web. Berikut adalah langkah-langkah registrasinya :

1. Buka web browser favorit anda dan arahkan URL ke <http://wordpress.com>. Pada modul ini menggunakan wordpress bahasa inggris. Jika anda lebih nyaman menggunakan wordpress berbahasa Indonesia, silahkan pilih url <http://id.wordpress.com>.
2. Setelah Anda berada pada halaman wordpress, tekan tombol Create Website, sehingga akan ditampilkan step by step form isian seperti berikut: Isikan nama website yang anda inginkan, Bisa menggunakan angka dan jangan memakai spasi. Gagal jika sudah ada yang menggunakan nama website itu lebih dulu.
3. Isikan email anda yang telah dibuat tadi atau email yang masih aktif. Aktivasi blog akan dikirim melalui email ini. Setelah itu, isikan username dan password yang unik namun mudah dihafalkan, minimal 6 karakter.
4. Selanjutnya bisa membuat alamat website sendiri, tetapi berbayar. Modul ini hanya menggunakan website berbasis wordpress, jadi step ini dilewatkan dengan menekan tombol No Thanks. Pilih tema yang anda sukai dengan mengklik tema tersebut.
5. Selanjutnya akan menampilkan halaman ini dan pilih tombol Select Free untuk masa aktif blog selamanya.
6. Selanjutnya anda diminta untuk melakukan verifikasi email yang telah dikirimkan ke email anda tadi.
7. Anda bisa melihat blog anda dengan menuliskan alamat blog anda tadi di url pada browser yang anda gunakan. Contoh : tiwi1995.wordpress.com

Mengisi Konten Web Blog CMS Wordpress

1. Post merupakan cara penambahan halaman/content yang biasanya tampil di dalam body. Posting rata-rata memiliki kategori dan tags, bersifat dinamis, Biasanya tersusun berdasarkan urutan tanggal posting.
2. Page merupakan cara penambahan halaman/konten yang biasanya akan menjadi lirik pada bagian header atau sidebar, bersifat statis. Biaya tersusun berdasarkan urutan order yang dapat anda tentukan.
3. Mem-*posting* Konten Web Blog CMS Wordpress
4. Kemudian isi mengisi detail media di sebelah kanan. Setelah selesai, klik tombol Insert into post di bagian bawah.
5. Disebelah kiri, terdapat menu Change Status, Tags & Categories dan Featured Image. Change status untuk mengubah status konten untuk dipublish, draft, review atau publish yang dijadwalkan. Tags & Categories untuk menambah tag dan kategori sesuai dengan konten. Featured Image untuk menampilkan gambar utama yang sesuai dengan konten.
6. Setelah konten dipublish akan muncul notifikasi seperti berikut. Klik tombol View Post untuk melihat hasil posting konten tadi.

Pengaturan dan Pengelolaan Web Blog CMS Wordpress

1. Notifikasi

Icon notifikasi ini akan memberitahukan anda seputar komentar pada postingan anda, following blog anda dan likes pada blog anda.

2. Reader

Halaman reader ini akan tampil pertama kali pada saat anda selesai melakukan login wordpress. Halaman ini akan menampilkan posting terbaru dari blog yang anda follow. Anda juga bisa mendapatkan rekomendasi blog sesuai genre yang anda sukai dengan mengklik tombol

Get recommendation on who to follow, pilih jenis genre yang anda inginkan, klik blog yang ingin dilihat, klik untuk follow blog tersebut.

3. My Site

Halaman My Site berfungsi untuk mengelola blog anda secara umum

4. Mengelola Post

Mengelola Post dapat dilakukan dengan tiga cara.

- Pertama buka halaman My Site, pilih menu Blog Posts, pilih pengelolaan post (Edit, View, Stats, Trash).
- Kedua buka blog anda (contoh: tiwi1995.wordpress.com), cari blog yang ingin dikelola, pilih edit di bawah blog tersebut.
- Ketiga buka halaman My Site, pilih menu WP-Admin, pilih menu Posts pada dashboard, arahkan ke judul blog yang ingin dikelola, pilih pengelolaan post (Edit, Quick Edit, Trash, View). Cara ketiga ini merupakan cara mengelola post yang lebih detail .

5. Mengelola Page

Mengelola *page* hampir sama seperti mengelola post. Untuk mengelola page lebih detail dengan cara buka halaman My Site, pilih menu WP-Admin, pilih menu Pages pada dashboard, arahkan ke judul page yang ingin dikelola, pilih pengelolaan page (Edit, Quick Edit, Trash, View).

6. Mengelola Tags & Categories

Walaupun ketika mau mempublish anda bisa membuat secara langsung tags dan kategori posting, anda juga bisa mengelola tags dan kategori supaya lebih tertata rapi. Buka halaman My Site, pilih menu WP-Admin, pilih menu Posts pada dashboard, pilih sub menu tags untuk mengelola tag atau pilih submenu categories untuk mengelola kategori

7. Mengelola Media

Untuk mengelola media atau file-file yang telah anda di upload dapat dilakukan dengan dua cara, yaitu di buka halaman My Site, pilih menu Media atau buka halaman My Site, pilih menu WP-Admin, pilih menu Media. Anda bisa menambahkan media dengan memilih tombol Add New atau mengelola media yang sudah ada dengan mengklik media yang ingin dikelola.

8. Import & Export

Import digunakan untuk mengimport data dari sistem lain. Misalnya jika anda sudah mempunyai blog di abc.blogspot.com atau def.wordpress.com. Anda tidak perlu menulis content lagi karena wordpress telah menyediakan fasilitas import data. Tetepai desain/tampilan blog anda menyesuaikan dan tergantung tema yang tersedia. Untuk melakukan import, buka halaman My Site, pilih menu WP-Admin, pilih menu Tools pada dashboard, pilih submenu Import. Jika dari wordpress.com, klik Wordpress, cari file wordpress.com anda (berekstensi *.xml didapat dari proses export), Update file, Import. Sedangkan export digunakan untuk membackup data dan bisa digunakan di sistem blog wordpress lain. Caranya sama seperti import, tapi pilih submenu Export, Pilih tombol Start Export, Pilih konten yang ingin di export, tekan tombol Download Export File, Simpan pada folder yang aman.

9. Themes & Widget

Themes dalam sistem wordpress dapat diibaratkan Kulit. Cara untuk mengatur *Themes* dengan membuka halaman My Site, pilih menu WP-Admin, pilih menu Appearance, pilih submenu *Themes* , arahkan ke theme yang anda inginkan, tekan tombol Preview untuk melihat tampilan *Themes* , jika tidak cocok, kilik tombol silang[x] pada pojok kiri atas dan jika sesuai tekan tombol *Save & Active* untuk mengaktifkan *Themes* tersebut. Selain menampilkan kulit yang menarik dengan *Themes* , anda juga harus memperhatikan penyajian navigasi serta menambahkan aksesoris di blog anda yaitu dengan widget. Sama seperti *Themes* , tapi pilih submenu *Widgets* . Selanjutnya di sebelah kiri akan ada beberapa menu widget yang siap ditempelkan, sedangkan di sebelah kanan akan ada menu sidebar yang berisi widget yang telah dipasang. Untuk

menambahkannya, anda tinggal menarik widget di sebelah kiri ke menu sidebar. Kemudian anda diminta untuk mengisi detail widget dan setelah selesai jangan lupa tekan tombol *Save*. Anda juga bisa mengatur posisi widget dengan menarik widget tersebut ke posisi yang anda inginkan.

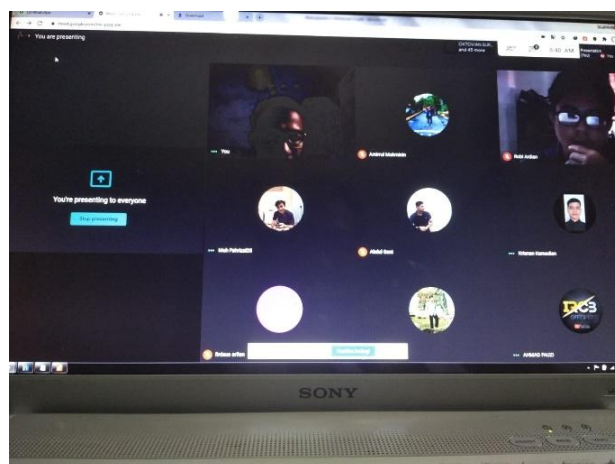
10. *Sign out*

Untuk melakukan *Sign out*, dengan arahkan kursor atau klik ke icon gambar *gravatar* lalu akan muncul tampilan seperti ini dan pilih *Sign out* atau anda akan diarahkan ke account setting dan pilih tombol *Sign out*.



Gambar 1.

Foto Pelaksanaan Kegiatan Pelatihan secara offline



Gambar 2.

Foto Pelaksanaan Kegiatan Pelatihan secara online



Gambar 3.

Foto Pelaksanaan Implementasi

KESIMPULAN

Walaupun dirasa belum sepenuhnya mencapai target dan luaran yang diharapkan, namun kegiatan pengabdian masyarakat ini telah memberikan kontribusi yang positif bagi upaya peningkatan pengetahuan dan skill dalam bidang manajemen pemasaran pada khususnya pemanfaatan teknologi komputer dan informasi sebagai sarana online marketing. Kegiatan ini telah berjalan dengan baik dan dapat disimpulkan bahwa siswa antusias dalam pelaksanaan kegiatan dan mulai timbul ketertarikan memaksimalkan keterampilan dan kemampuan dalam mengadaptasi teknologi dalam mengimplementasikan *web blog CMS*. Siswa dan guru laboratorium mendapatkan aplikasi yang bisa membantu dalam kegiatan pembuatan *web blog CMS* guna meningkatkan hasil pembelajaran praktikum.

Saran dari kegiatan ini, demi keberlanjutan program disarankan agar sekolah melanjutkan program edukatif serupa secara berkala untuk memperkuat pemahaman anak, dengan penyesuaian tema sesuai kebutuhan dan perkembangan zaman

DAFTAR PUSTAKA

- Arief, M. R. (2014). No Pemrograman web Dinamis menggunakan PHP dan MySQL. ANDI.
- Enterprise, J. (2014). Buku Pintar Html5+ Css3+ Dreamweaver Cs6. *Jubilee Enterprise*. <https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=TNtMDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=arsitektur+enterprise&ots=i1ke2B8dEb&sig=uhAO0f2tlCVnUMzmCZ7rCqNTvxU>
- Febrianto, T., & Soediantono, D. (2022). Enterprise Resource Planning (ERP) and Implementation Suggestion to the Defense Industry: A Literature Review. *Journal of Industrial Engineering & Management Research*, 3(3), 1 - 16. <https://doi.org/10.7777/jiemar.v3i3.278>
- Kurniawan, Y. (2001). Pemrograman Web Database dengan PHP dan MySql. In Jakarta: *Elex Media Komputindo. Skripta*.
- Maulidin, S. (2000). Pengembangan Sistem Informasi Apotek (Issue April).
- Mira, I. G., Puspitasari, W., Lubis, M., Industri, F. R., Telkom, U., & Quickstart, O. (2019). *Implementasi Sistem Erp Dengan Modul Accounting Pada Quickstart Erp System Implementation With Accounting Modules in National Amil Zakat Institutions Using Quickstart*
- Sukmawati, R., & Priyadi, Y. (2019). Perancangan Proses Bisnis Menggunakan UML Berdasarkan Fit/Gap Analysis Pada Modul Inventory Odoo. *INTENSIF: Jurnal Ilmiah Penelitian Dan Penerapan Teknologi Sistem Informasi*, 3(2), 104. <https://doi.org/10.29407/intensif.v3i2.12697>.
- Sunarfrihantono, B. (2003). HP dan MYSQL untuk Web. *ANDIOFFSET*.
- Sutarman. (2007). Membangun Aplikasi Web dngan PHP dan MySQL. Graha Ilmu.
- Yin, R. Y. 2004. (2004). Studi Kasus: Desain dan Metode. *Raja GrafindoPersada*.