

Potensi Profesi Akuntan di Era Digital Pengenalan Profesi Untuk Siswa SMK Techno Media, Buaran, Tangerang Selatan

Sutandijo¹, Adi Martono², Suharna³

^{1,2,3} Universitas Pamulang, Tangerang Selatan, Indonesia

Corresponding Author

Nama Penulis: Sutandijo

E-mail: dosen01892@unpam.ac.id

Abstrak

Program Pengabdian kepada Masyarakat (PKM) ini bertujuan untuk memberikan pemahaman mengenai profesi akuntan di era digital kepada siswa SMK Techno Media di Tangerang Selatan. Perkembangan teknologi, khususnya otomatisasi dan analitik data, telah membawa perubahan signifikan pada profesi akuntansi, yang sebelumnya didominasi oleh tugas manual, menjadi lebih berbasis teknologi. PKM ini dilaksanakan pada tanggal 17 Mei 2025 dan melibatkan 25 siswa dari jurusan akuntansi. Metode yang digunakan meliputi ceramah, diskusi, dan tanya jawab untuk memberikan wawasan tentang peran akuntan, tantangan yang dihadapi, serta keterampilan digital yang diperlukan. Kegiatan ini bertujuan untuk mempersiapkan siswa menghadapi dunia kerja yang semakin digital dan membantu mereka memilih jalur pendidikan yang sesuai. Hasil evaluasi menunjukkan peningkatan pengetahuan siswa mengenai profesi akuntan dan pemahaman tentang pentingnya keterampilan teknologi dalam profesi ini. Program ini diharapkan dapat mendorong siswa untuk lebih mendalami profesi akuntansi berbasis digital dan lebih siap untuk memasuki dunia kerja yang berkembang pesat.

Kata Kunci - pengabdian kepada masyarakat, profesi akuntan, digitalisasi, SMK, teknologi informasi

Abstract

This Community Service Program (PKM) is designed to help students at SMK Techno Media in South Tangerang learn more about the accounting profession in today's digital world. With the rise of technology, especially automation and data analysis, the accounting field has changed a lot. It used to focus mostly on manual work, but now it's more about using technology. The PKM took place on May 17, 2025, and included 25 students who are studying accounting. The program used lectures, group discussions, and question-and-answer sessions to explain what accountants do, the challenges they face, and the digital skills they need. The goal is to help students get ready for a more technology-driven workplace and make informed choices about their education. The evaluation showed that students gained more knowledge about the accounting profession and understood better why digital skills are important in this field. This program is expected to inspire students to explore the digital aspects of accounting and to be more prepared for the fast-changing job market.

Keyword - community service, accounting profession, digitalization, SMK, information technology

PENDAHULUAN

Era digital dan perkembangan teknologi mempengaruhi banyak sektor, salah satunya adalah profesi akuntan. Transformasi digital, termasuk otomatisasi dan penggunaan big data, telah menggantikan banyak tugas akuntansi tradisional, seperti pencatatan dan pengolahan transaksi. Hal ini memicu perubahan besar dalam dunia profesi akuntansi yang memerlukan keahlian baru di bidang teknologi informasi dan analisis data (Arie, 2024; Esmawati et al., 2021; Kristianto et al., 2025; Manurung et al., 2023). Meskipun profesi ini mengalami perubahan besar, banyak siswa SMK yang belum sepenuhnya memahami potensi dan tantangan yang dihadapi oleh profesi akuntan di era digital. Kurangnya pemahaman ini dapat mempengaruhi pilihan karir mereka, terutama terkait dengan kesiapan mereka menghadapi revolusi industri 4.0 dan peluang profesi yang ada. Oleh karena itu, penting untuk memberikan informasi yang memadai kepada siswa SMK agar mereka dapat mempersiapkan diri untuk masa depan yang semakin digital.

Siswa SMK Techno Media di Tangerang Selatan menghadapi kesulitan dalam memahami profesi akuntan di era digital dan tantangan yang ditimbulkan oleh perkembangan teknologi. Masalah ini disebabkan oleh kurangnya pengetahuan mengenai peluang karir dalam bidang akuntansi yang telah mengalami perubahan besar. Siswa belum sepenuhnya memahami pentingnya keterampilan teknologi dalam profesi akuntan dan bagaimana mereka dapat mempersiapkan diri untuk beradaptasi dengan perkembangan zaman. Permasalahan ini menjadi hal yang sangat penting untuk diselesaikan agar siswa dapat membuat keputusan yang tepat mengenai karir mereka di masa depan..

Program Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) ini bertujuan untuk memberikan pemahaman yang lebih luas mengenai profesi akuntansi di era digital kepada siswa SMK Techno Media di Tangerang Selatan, serta untuk mempersiapkan mereka menghadapi tantangan dan peluang yang ada di dunia kerja.

Tujuan:

1. Memberikan edukasi kepada siswa SMK Techno Media mengenai profesi akuntansi di era digital.
2. Meningkatkan pemahaman siswa tentang bagaimana teknologi mengubah dunia akuntansi dan tantangan yang dihadapi oleh profesi ini.
3. Mempersiapkan siswa agar dapat memilih jalur pendidikan yang sesuai dengan minat dan kebutuhan dunia kerja di masa depan.
4. Memberikan wawasan mengenai peluang karir di bidang akuntansi dan pentingnya keterampilan digital dalam profesi akuntan.

Berada di wilayah naungan LLDIKTI IV, Universitas Pamulang (UNPAM) yang juga merupakan kampus di bawah naungan Yayasan Sasmita Jaya mempunyai misi, "Menjadi universitas peringkat 40 besar pada tingkat nasional yang dilandasi oleh nilai humanis dan religius pada tahun 2025". Unpam kampus pusat saat ini beralamat di Jl. Surya Kencana No. 1 Pamulang. Saat ini Unpam mempunyai 4 kampus yakni, (1) Kampus 1. berada di Jl.Surya kencana No.1 Pamulang; (2) Kampus 2, berada Jl. Raya Puspitek No.46, Buaran, Serpong, (3) Kampus 3, berada di Witana Harja, Pamulang, dan kampus 4 yang berlokasi Kota Serang, Banten. UNPAM membuka diri untuk melakukan berbagai kerjasama dengan berbagai pihak dalam rangka pengembangan ilmu, institusi, teknologi dan seni dalam rangka pelaksanaan Tri Dharma Perguruan Tinggi yakni Pendidikan, Penelitian dan Pengabdian. UNPAM sudah mempunyai jaringan dengan berbagai lembaga lain yakni pemerintah pusat, pemerintah propinsi, pemerintah kabupaten, dunia usaha., swasta maupun dengan masyarakat. Melihat perlunya memberikan arahan lebih lanjut mengenai profesi yang menjadi peminatan para pelajar SMK Techno. Adapun mafaat PKM ini adalah :

1. Bagi Siswa:

PKM ini akan memberikan pengetahuan yang lebih mendalam tentang profesi akuntan dan tantangannya di era digital, membantu mereka mempersiapkan diri menghadapi perkembangan zaman.

2. Bagi Sekolah:

Memberikan pembekalan bagi sekolah dalam menyusun kurikulum yang lebih relevan dengan kebutuhan dunia industri, khususnya di bidang akuntansi.

3. Bagi Masyarakat:

Meningkatkan pemahaman umum tentang pentingnya kompetensi digital di dunia akuntansi, serta mendorong lulusan SMK untuk memilih karir yang sesuai dengan kebutuhan industri masa depan.

Dengan mengatasi permasalahan ini, diharapkan siswa SMK Techno Media dapat lebih siap dan yakin dalam memilih karir mereka, serta memiliki kemampuan untuk bersaing di dunia kerja yang semakin didominasi oleh teknologi.

METODE

Pelaksanaan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat ini dilakukan dengan menggunakan metode ceramah, tutorial, diskusi dan evaluasi. Adapun sistematika pelaksanaan kegiatan pengabdian ini adalah sebagai berikut:

Tabel 1.
Tahapan Pelaksanaan PKM

Minggu	Tahapan	Aspek	Metode Kegiatan
1	Persiapan Awal	Berdasarkan situasi kekinian, mengidentifikasi kebutuhan dan melakukan penilaian awal terhadap kebutuhan siswa-siswi SMK.	Analisis data untuk menentukan prioritas kebutuhan sosialisasi.
2	Pelaksanaan Program Sosialisasi	Melaksanakan sosialisasi mencakup topik-topik dasar seperti profesi akuntan, tugas akuntan, peran akuntan di era digital, dan yang harus dikuasai oleh profesi akuntan di masa era digital.	Sosialisasi dengan metode ceramah, diskusi dan tanya jawab. Konsultasi untuk menguatkan pemahaman siswa-siswi.
3	Diskusi	Melakukan sesi diskusi dengan siswa-siswi untuk membantu mereka memahami profesi akuntan dan praktik yang dijalankan sehingga siswa-siswi bisa memilih profesi akuntan.	Diskusi individu untuk membahas pertanyaan spesifik siswa-siswi.
3	Monitoring dan Evaluasi	Melakukan evaluasi terhadap keberhasilan program yang dijalankan	Melihat respon dari siswa siswi terhadap kesempatan diskusi.

Kegiatan pengabdian masyarakat dilaksanakan di SMK Techo Media, Buaran, Tangerang Selatan melalui beberapa tahapan. Tahapan pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat yang dilakukan adalah sebagai berikut (Satria et al., 2021; Sunarka et al., 2024; Zelmianti et al., 2022):

- Persiapan Awal dan Survey. Kegiatan ini dilakukan sebelum sosialisasi dilaksanakan, di mana tim pengabdian melakukan kunjungan/survey terlebih dahulu dan berkomunikasi dengan pihak SMK Techo Media mengenai kebutuhan sosialisasi untuk siswa-siswi.
- Sosialisasi. Pada tahapan ini, dilakukan pemaparan mengenai Profesi Akuntan di Era Digital, tantangan menghadapi digitalisasi, revolusi industri yang terjadi, serta perkembangan profesi akuntansi di masa depan. Adapun judul sosialisasi Potensi Profesi Akuntan di Era Digital (Pengenalan Profesi). Sosialisasi merupakan metode pembelajaran yang memungkinkan seseorang untuk memahami dan mengenal sesuatu (Kristianto et al., 2025). Oleh karena itu,

- sosialisasi dapat dianggap sebagai salah satu faktor yang mempengaruhi pengetahuan seseorang. Penelitian yang dilakukan oleh Bintari dan Hakim menunjukkan bahwa pengetahuan adalah salah satu faktor penting dalam menentukan jalur karir seseorang (Kartikasari et al., 2023). Dalam konteks ini, pengetahuan dimaksudkan sebagai pemahaman mengenai karir atau profesi akuntan.
- c. Tanya Jawab dan Diskusi. Siswa-siswi diberi kesempatan untuk bertanya dan berdiskusi mengenai materi yang telah disampaikan. Tanya jawab dan Diskusi ini terbuka untuk semua topik terkait yang ingin diketahui oleh siswa-siswi peserta sosialisasi (Setyowati, et al., 2024). Sesi ini berjalan dengan sangat aktif, di mana banyak pertanyaan diajukan oleh siswa-siswi. Tingginya rasa keingintahuan siswa terlihat dari banyaknya pertanyaan yang diajukan terkait prospek karir sebagai profesi Akuntan.
 - d. Monitoring dan Evaluasi. Tim pelaksana melakukan monitoring dan evaluasi (monev) untuk menilai apakah Program Pengabdian kepada Masyarakat (PKM) yang telah dilaksanakan dapat diterapkan secara berkelanjutan oleh siswa-siswi (Saraswati & Nugroho, 2021). Tingkat keberhasilan PKM ini dilihat dari keaktifan siswa-siswi dalam memberikan pertanyaan kepada pengabd.

HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Hasil

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PKM) yang bertajuk "Potensi Profesi Akuntan di Era Digital: Pengenalan Profesi untuk Siswa SMK Techno Media" yang dilaksanakan di SMK Techno Media, Buaran, Tangerang Selatan, pada tanggal 17 Mei 2025, berhasil mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Program ini diadakan untuk meningkatkan pemahaman siswa mengenai profesi akuntansi yang mengalami transformasi signifikan akibat perkembangan teknologi, terutama di era digital. Program ini melibatkan 25 siswa dari jurusan akuntansi yang terlibat aktif dalam sosialisasi yang dilaksanakan dengan metode ceramah, diskusi, serta sesi tanya jawab. Adapun susunan acara pelatihan sebagai berikut:

Susunan Acara

Tabel 2.
Rundown Acara PKM, Minggu, 17 Mei 2025

NO.	Waktu	Acara	Keterangan Tugas
1.	13.00 – 13.15	Registrasi Peserta	1. Absen Peserta dan Panitia
2.	13.16 – 13.30	Dokumentasi Sebelum Acara	1. Dokumentasi 2. Mengarahkan Posisi
3.	13.31 – 13.45	Pembukaan	Doa Pembukaan
4.	13.46 – 14.00	Sambutan	1. Sambutan pihak Sekolah 2. Sambutan Ketua PKM
6.	14.01 – 15.00	Materi	Sosialisasi Pengenalan profesi akuntansi di era digital
7.	15.01 -15.45	Tanya Jawab	1. Menentukan Peserta yang Bertanya 2. Menjawab Pertanyaan Peserta
8.	15.46 – 16.00	Doa dan Penutup	1. Pemberian plakat 2. Doa Penutup 3. Menutup Acara
9.	16.01 – 16.30	Meninggalkan lokasi	1. Selesai



Gambar 1.
Pelaksanaan PKM

B. Pembahasan

1. Pengenalan Profesi Akuntan

Materi yang disampaikan mencakup pengertian profesi akuntan, peran dan tanggung jawabnya dalam dunia usaha, serta perubahan yang terjadi dalam profesi akuntansi akibat digitalisasi dan revolusi industri 4.0. Pemaparan tentang penggunaan teknologi seperti software akuntansi berbasis cloud, kecerdasan buatan, dan analitik data menjadi fokus utama yang membantu siswa memahami perubahan dalam cara kerja akuntan. Para siswa menunjukkan pemahaman yang baik terhadap materi yang diberikan.

2. Sosialisasi dan Konsultasi

Selain materi yang diberikan, brosur tentang profesi akuntan di era digital juga dibagikan kepada para siswa sebagai referensi tambahan. Hal ini sangat membantu siswa dalam merencanakan langkah selanjutnya dalam pendidikan dan karir mereka. Siswa juga diberikan kesempatan untuk melakukan konsultasi lebih lanjut dengan narasumber setelah acara utama selesai, yang menunjukkan keterbukaan terhadap berbagai pertanyaan yang masih belum terjawab selama kegiatan berlangsung.

3. Tanya Jawab dan Diskusi

Sesi tanya jawab dan diskusi menjadi salah satu bagian yang paling aktif dalam kegiatan ini. Para siswa-siswi sangat antusias untuk mengetahui lebih lanjut tentang profesi akuntan di era digital, terutama mengenai keterampilan yang harus dimiliki oleh seorang akuntan modern, seperti kemampuan analisis data dan penggunaan alat teknologi. Diskusi ini memberikan kesempatan bagi siswa-siswi untuk menggali lebih dalam tentang tantangan yang dihadapi profesi ini dan bagaimana mereka bisa mempersiapkan diri.

4. Evaluasi Program

Dari hasil evaluasi, diperoleh bahwa kegiatan ini berhasil memberikan pemahaman lebih dalam kepada siswa-siswi mengenai profesi akuntan dan tantangan yang dihadapinya. Siswa-siswi menunjukkan peningkatan pengetahuan yang signifikan terkait peran teknologi dalam profesi ini dan siap untuk menyesuaikan diri dengan perubahan yang ada. Keterlibatan siswa-siswi dalam diskusi dan tanya jawab juga menunjukkan bahwa mereka merasa tertarik dan memiliki potensi untuk meniti karir di bidang akuntansi.

KESIMPULAN

PKM ini berhasil mencapai tujuannya, yaitu meningkatkan pemahaman siswa SMK Techno

This work is licensed under Creative Commons Attribution License 4.0 CC-BY International license

Media tentang profesi akuntan di era digital. Para siswa memperoleh informasi yang bermanfaat mengenai peluang karir di bidang akuntansi dan pentingnya keterampilan digital yang harus dimiliki oleh seorang akuntan. Melalui sesi tanya jawab dan diskusi, siswa menjadi lebih siap dalam memilih jalur karir mereka di masa depan.

Dalam Pengabdian Kepada Masyarakat ini, ada beberapa sara dari kelompok pengabdian, hal ini muncul setelah pelaksanaan pengabdian dilakukan, yaitu:

1. Bagi Siswa: Siswa SMK diharapkan untuk lebih mendalami keterampilan digital yang berkaitan dengan profesi akuntansi agar dapat bersaing di dunia kerja yang semakin digital. Mereka juga diharapkan dapat memilih pendidikan lanjutan yang relevan dengan perkembangan profesi akuntansi..
2. Bagi Sekolah: SMK Techno Media diharapkan dapat terus mengembangkan kurikulum yang mengintegrasikan teknologi informasi dan akuntansi berbasis digital, sehingga siswa lebih siap menghadapi tantangan industri 4.0.
3. Bagi Universitas Pamulang: Universitas Pamulang dapat melanjutkan kegiatan PKM serupa di sekolah-sekolah lain untuk lebih memperkenalkan profesi akuntan di era digital kepada generasi muda, serta memperluas jangkauan pengabdian kepada masyarakat.kami ini dapat dilaksanakan kembali dengan peserta (audience) yang lebih banyak/luas, dan

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Htaybat, K., & von Alberti-Alhtaybat, L. (2017). Big Data and Corporate Reporting: Impacts and Paradoxes. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 30(4), 850–873. <https://doi.org/10.1108/AAAJ-07-2015-2139>
- Arie, A. P. P. (2024). Transformasi Akuntansi di Era Big Data dan Teknologi Artificial Intelligence (AI). *Jurnal Cahaya Mandalika*, 5(2), 937–943. <https://doi.org/10.36312/JCM.V5I2.3279>
- Birt, J., Chalmers, K., Maloney, S., Brooks, A., & Oliver, J. (2021). *Accounting: Business Reporting for Decision Making* (7th ed.). Wiley.
- Chartered Institute of Management Accountants (CIMA). (2020). *Future of Finance: Reshaping the Profession*. London: CIMA.
- Deloitte. (2021). *Finance 2025: Digital Transformation in Finance*. Deloitte Insights. <https://www2.deloitte.com>
- Esmawati, E., Narulitasari, D., & Fitriyaningsih, F. (2021). E-Cefit Test (Certification Test) sebagai Penunjang Profesi Akuntan dalam Menghadapi Era Artificial Intelligence. *Jurnal Akuntansi dan Audit Syariah*, 2. <https://e-journal.uingusdur.ac.id/JAAiS/article/view/4257>
- Kartikasari, N., Hudaya, R., Rizki, N., Hanani, T., & Program Studi Akuntansi. (2023). Sosialisasi Profesi Akuntan dan Kelas Internasional Akuntansi pada Sekolah Menengah Atas di Lombok Timur. *Jurnal Abdimas Gorontalo (JAG)*, 6(2), 65–73. <https://doi.org/10.30869/JAG.V6I2.1209>
- Kristianto, G. B., Istiningrum, R. F., & Dianningsih, D. (2025). Sosialisasi Peran Profesi Akuntan untuk Lulusan Akuntansi Pada Era Digital 5.0. *Jurnal Pelayanan dan Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 4(1), 31–42. <https://doi.org/10.55606/JPPMI.V4I1.1778>
- Manurung, E. T., Paramita, M., Putri, R., & Elza, F. (2023). Keakhlian Baru Akuntan pada Era Digital. *Prosiding Seminar Nasional Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 277–281. <https://doi.org/10.24002/SENAPAS.V1I1.7294>
- Manurung, E. T., Putri, M. P. R., & Elza, F. (2023). Keakhlian Baru Akuntan pada Era Digital. *Prosiding Seminar Nasional*. <https://ojs.uajy.ac.id/index.php/SENAPAS/article/view/7294>
- PwC. (2020). *The Digital CFO*. PricewaterhouseCoopers. <https://www.pwc.com>
- Rizal Satria, M., Fatmawati, P., Firmansyah, I., & Pos Indonesia. (2021). Sosialisasi tentang Bidang-Bidang Akuntansi dan Profesi Akuntan pada Siswa-Siswi Jurusan Akuntansi di SMKN 1

- Subang. *Integritas: Jurnal Pengabdian*, 5(2), 313–323.
<https://doi.org/10.36841/INTEGRITAS.V5I2.982>
- Saraswati, A. M., & Nugroho, A. W. (2021). Tantangan dan Problematika Profesi Akuntan di Era Kompetitif bagi Generasi Z. *Dinamisia: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(6), 1573–1578.
<https://doi.org/10.31849/DINAMISIA.V5I6.8005>
- Setyowati, W., Kusuparwati, Y., & Setiyono, T. A. (2024). Menggali Peluang Akuntan Masa Depan: Pengenalan Profesi untuk Siswa SMK di Semarang. *Fokus AbdiMas*, 3(2), 176–180.
<https://doi.org/10.34152/ABDIMAS.3.2.176-180>
- Setyowati, W., Solovida, G. T., & Kusuparwati, Y. (2024). Menggali Peluang Akuntan Masa Depan: Pengenalan Profesi untuk Siswa SMK di Semarang. *Fokus AbdiMas*.
<https://www.ejournal.stiepena.ac.id/index.php/abdimas/article/view/1174>
- Sunarka, P. S., Bakhtiar, R. M., & Universitas AKI. (2024). Sosialisasi Peluang Karier Akuntansi pada Era Milenial di SMK Islam Al Hikmah Mayong Jepara. *Buletin Abdi Masyarakat*, 4(2), 101–104.
<https://doi.org/10.47686/BAM.V4I2.665>
- Susanti, R., & Kurniawan, H. (2022). Peran Teknologi Informasi dalam Profesi Akuntan di Era Digital. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Teknologi Informasi*, 10(1), 45–53.
<https://doi.org/10.21009/JATI.V10I1.1234>
- Triyuwono, I. (2020). Akuntansi Syariah dan Tantangan Era Digital. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 11(1), 12–25. <https://doi.org/10.21776/ub.jamal.2020.11.1.02>
- World Economic Forum (WEF). (2020). *The Future of Jobs Report 2020*. Geneva: WEF.
<https://www.weforum.org>
- Zelmiyanti, R., Irsutami, I., Zaenuddin, M., Ansori, M., Mayasari, M., Wibowo, S. S. A., Anjelina, A., Oktaria, H., Hasanah, A., & Dinuka, V. K. (2022). Pembuatan Video Pengenalan Profesi Akuntansi untuk Menarik Minat Siswa Menjadi Akuntan. *Minda Baharu*, 6(1), 1–9.
<https://doi.org/10.33373/JMB.V6I1.3499>