

## **Pemanfaatan Media Digital Marketing Pada UMKM Tikar Anyam Di Desa Tanjung Baru Petai Kabupaten Ogan Ilir**

**Irwansyah<sup>1</sup>, Helda Yudiastuti<sup>2</sup>, Dinny Komalasari<sup>3</sup>, I Bagus Endrawan<sup>4</sup>**

*<sup>1,2,3,4</sup> Universitas Bina Darma, Indonesia*

### **Corresponding Author**

**Nama Penulis:** Irwansyah

**E-mail:** [irwansyah@binadarma.ac.id](mailto:irwansyah@binadarma.ac.id)

### **Abstrak**

*Pengabdian masyarakat pada Desa Tanjung Baru Petai akan membantu produksi UMKM kerajinan tangan Tikar Anyaman. Tikar Anyaman ini merupakan produk kerajinan yang sudah dikenal dimasyarakat setempat, terutama dikalangan ibu rumah tangga dan pengrajin lokal. UMKM Tikar Anyaman Ibu Sumaila ini masih menghadapi beberapa kendala atau permasalahan dalam hal kapasitas produksi, pemasaran dan pengelolaan usaha. Adapun metode yang akan digunakan pada pelatihan pemanfaatan media digital marketing pada UMKM Tikar Anyam Ibu Sumaila yaitu dengan metode Observasi, Wawancara, Diskusi dan Pelatihan. Dari hasil pelatihan media digital marketing kepada karyawan UMKM Tikar Anyam Ibu Sumaila didapat pembuatan beberapa Akun Instagram, dan Akun E-Commerce Shopee. Akun – akun ini dikelola oleh Ibu Sumaila dan beberapa karyawannya.  
**Kata kunci** – tikar, anyam, media, digital, marketing.*

### **Abstract**

*Community service in Tanjung Baru Petai Village will help the production of handicraft UMKM Woven Mats. This woven mat is a craft product that is already well known in the local community, especially among housewives and local craftsmen. Ibu Sumaila's Woven Mat UMKM still faces several obstacles or problems in terms of production capacity, marketing and business management. The methods that will be used in the training on the use of digital marketing media at Ibu Sumaila's Woven Mat UMKM are Observation, Interview, Discussion and Training methods. From the results of the digital marketing media training for Ibu Sumaila's Woven Mat UMKM employees, several Instagram accounts and Shopee E-Commerce accounts were created. These accounts are managed by Ibu Sumaila and several of her employees.  
**Keywords** - mats, woven, media, digital, marketing*

## **PENDAHULUAN**

Desa Tanjung Baru Petai merupakan salah satu desa yang ada di Kecamatan Tanjung Batu Kabupaten Ogan Ilir Provinsi Sumatera Selatan. Wilayah ini terkenal sebagai pusat beragam usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) kerajinan emas, perak, kayu, tikar anyaman dan lain – lain yang diwariskan secara turun temurun. Perekonomian pendukung sebagian penduduknya juga berprofesi sebagai petani, pekebun dan nelayan. Secara umum kondisi geografis Desa Tanjung Baru Petai berada didaerah dataran rendah ketinggian sekitar 6 hingga 13 meter dari permukaan laut.

Salah satu kegiatan Dosen dari Tridharma Perguruan Tinggi yaitu pengabdian pada masyarakat. Tujuan dari pengabdian masyarakat adalah untuk meningkatkan pengetahuan, sikap dan keterampilan. (Kurniawati et al., 2020). Pengabdian masyarakat pada Desa Tanjung Baru Petai akan membantu produksi UMKM kerajinan tangan Tikar Anyaman. Tikar Anyaman ini merupakan produk kerajinan yang sudah dikenal dimasyarakat setempat, terutama dikalangan ibu rumah tangga dan pengrajin lokal. Namun meskipun memiliki potensi yang besar, UMKM tikar anyaman didesa ini masih menghadapi beberapa kendala atau permasalahan dalam hal kapasitas produksi, pemasaran dan pengelolaan usaha. UMKM Tikar Anyam ini di produksi pembuatannya di rumah Ibu Sumaila. Untuk jumlah produksi tikar anyaman sendiri masih sangat terbatas tergantung dari jumlah pemesanan saja. Produksi merupakan kegiatan untuk menghasilkan suatu barang atau jasa. Tujuan dari produksi adalah guna memenuhi kebutuhan para pembeli atau konsumen dan mencari keuntungan. (Gratya et al., 2024). Sedangkan untuk pemasaran tikar anyaman ini, Ibu Sumalia masih melakukan secara tradisional yaitu berdasarkan hasil pemesanan dari konsumen yang datang kerumah dan menitipkan di toko – toko terdekat saja. Pemasaran adalah salah satu upaya untuk memasarkan suatu produk atau jasa kepada konsumen dengan menyampaikan keuntungan yang akan didapatkan konsumen saat memiliki produk atau jasa yang ditawarkan. (Khairunnisa, 2022).

Tujuan dari pengabdian masyarakat ini yaitu akan memberikan Pendampingan dan Pelatihan Pemanfaatan Media Digital Marketing ke UMKM Tika Anyaman Ibu Sumaila, agar dapat meningkatkan efisiensi produksi, kualitas produksi dan memperluas pasar. Pelatihan ini juga bertujuan untuk memperbaiki kinerja karyawan dari tugas yang diberikan. Perkembangan teknologi informasi telah mengubah lingkup dunia pemasaran dalam beberapa tahun terakhir ini. Metode komunikasi pemasaran yang sebelumnya bersifat tradisional dan konvensional, kini telah terintegrasi dalam dunia digital. (Salman Al-Farizi<sup>1</sup>, Renilaili<sup>2</sup>, Ch Desi Kusmindari<sup>3</sup>, Yan Pasmawa<sup>4</sup>, 2024). Pelatihan penggunaan media digital marketing akan diajarkan kepada pemilik dan karyawan UMKM Tikar Anyaman dengan harapan nantinya dapat menggunakan media digital sebagai sarana pemasaran. Digital marketing adalah strategi pemasaran yang menggunakan media digital dan teknologi internet untuk mempromosikan produk, layanan, atau merek kepada khalayak target. (Putri Fauziah Sri Indrapura<sup>1\*</sup>, 2023).

Adapun penelitian terdahulu dilakukan oleh (Sarah Putri Madania<sup>1</sup>, Permata ELG Purba<sup>2</sup>, 2023) tentang Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran UMKM Di Desa Pakel, Kecamatan Bareng, Jombang. Penelitian terdahulu berikutnya dilakukan oleh (Tompunu et al., 2023) tentang Strategi Pemanfaatan Digital Marketing Untuk Meningkatkan Pembelian Konsumen Pada Stray Store Manado. Penelitian terdahulu lainnya dilakukan oleh (Putri et al., 2022) tentang Pelatihan Digital Marketing Untuk Mencapai Strategi Pemasaran Pada UMKM. Sedangkan pada pengabdian Pemanfaatan Media Digital Marketing pada UMKM Tikar Anyam ini akan melakukan pelatihan pembuatan dan pengelolaan beberapa akun sosial media seperti Sosial Media Instagram, Sosial Media Facebook dan E-commer shoppe.

## **METODE**

Adapun metode yang akan digunakan pada pelatihan pemanfaatan media digital marketing pada UMKM Tikar Anyam Ibu Sumaila yaitu dengan metode Observasi, Wawancara, Diskusi dan Pelatihan. Tahap observasi dengan melakukan peninjauan atau kunjungan secara langsung ke UMKM

---

This work is licensed under Creative Commons Attribution License 4.0 CC-BY International license

Tikar Anyaman Ibu Sumaila di Desa Tanjung Baru Petai Kecamatan Tanjung Batu Kabupaten Ogan Ilir Sumatera Selatan. Kemudian tahapan berikutnya melakukan wawancara dengan pemilik UMKM Tikar Anyaman yaitu Ibu Sumaila dan karyawannya. Selanjutnya melakukan diskusi untuk mencari solusi dari berbagai permasalahan yang dihadapi dalam pengembangan UMKM Tikar Anyam tersebut. Tahapan berikutnya adalah memberikan pelatihan digitak marketing kepada pemilik dan karyawan UMKM Tikar Anyam.

Untuk memudahkan kegiatan pelaksanaan pengabdian masyarakat pada UMKM Tikar Anyam Ibu Sumaila di Desa Tanjung Baru Petai Kecamatan Tanjung Batu Kabupaten Ogan Ilir. Pelaksanaan pengabdian Masyarakat ini dilakukan selama 1 (satu) bulan, yang akan dilaksanakan setiap minggunya dibulan Juli 2025. Berikut jadwal kegiatan pengabdian pada masyarakat dimulai dari Observasi sampai dengan melakukan pendampingan dan pelatihan penggunaan media digital marketing.

**Tabel 1.**

Jadwal Pelaksanaan Kegiatan Pengabdian Masyarakat Pada UMKM Tikar Anyam Ibu Sumaila di Desa Tanjung Baru Petai Kecamatan Tanjung Batu Kabupaten Ogan Ilir

No.	Kegiatan	Fasilitator	Tgl / Waktu	Peserta
1	Observasi	Seluruh Tim Pengabdian	07 Juli 2025 (09.00 – 15.00)	Pemilik UMKM Ibu Sumaila.
2	Wawancara dengan melakukan tanya jawab.	Seluruh Tim Pengabdian	14 Juli 2025 (09.00 – 15.00)	Pemilik UMKM Ibu Sumaila dan beberapa orang Karyawan.
3	Diskusi secara bersama – sama dengan Ibu Sumaila dan Karyawan.	Seluruh Tim Pengabdian	21 Juli 2025 (09.00 – 16.00)	Pemilik UMKM Ibu Sumaila dan beberapa orang Karyawan.
4	Pelatihan Pembuatan dan Penggunaan Media Digital Marketing menggunakan <i>Instagram, Facebook dan E-Commerce.</i>	Seluruh Tim Pengabdian	28 - 31 Juli 2025 (09.00 – 16.00)	Pemilik UMKM Ibu Sumaila dan beberapa orang Karyawan.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Dari hasil tahapan observasi ke UMKM Tikar Anyam Ibu Sumaila di Desa Tanjung Baru Petai Kecamatan Tanjung Batu Kabupaten Ogan Ilir, tim pengabdian masyarakat melihat secara langsung proses pembuatan tikar anyam. Proses pembuatan tikar anyam ini dimulai dari pengambilan bahan dari tanaman purun. Tanaman purun merupakan sejenis tanaman rawa yang banyak tumbuh di desa Tanjung Baru Petai. Setelah tanaman purun dikumpulkan, selanjutnya tanaman ini dibersihkan dari kotoran dan kulit luarnya agar bahan purun ini benar – benar bersih. Selanjutnya purun tersebut dijemur dibawah sinar matahari hingga kering dan berubah warna menjadi kecoklatan. Purun yang sudah kering kemudian ditumbuk menggunakan alat berat seperti antan kayu (tongkat kayu) agar menjadi pipih dan lentur sehingga mudah untuk dianyam.

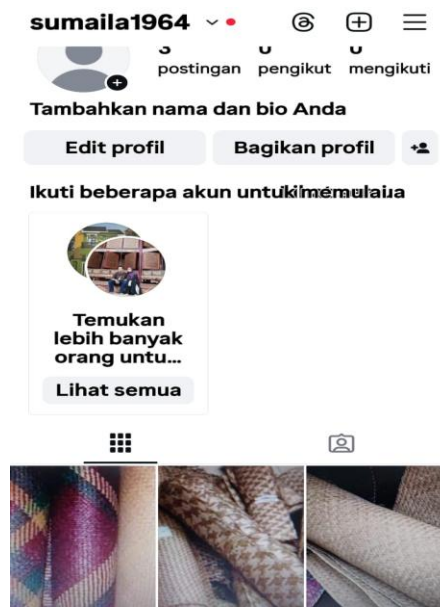
Tahapan berikutnya adalah proses pewarnaan purun, purun yang sudah ditumbuk kemudian dimasukan kedalam air mendidih yang telah dicampur dengan pewarna. Setelah itu dilakukan proses pengeringan kembali ditempat yang teduh hingga kering kembali. Pengayaman tikar purun dilakukan dengan menyusun helai – helai purun yang sudah diwarnai, disusun berjejer lalu dianyam satu persatu

hingga membentuk anyaman sesuai motif yang diinginkan. Setelah ukuran tikar anyam tercapai maka selanjutnya pinggiran tikar dikunci dengan anyaman khusus dan sisa ujung purun dipotong rapi menggunakan pisau atau gunting.



**Gambar 1.**  
Proses Pembuatan Tikar Anyam pada UMKM Ibu Sumaila

Tikar Anyaman yang telah jadi kemudian diantarkan ke pemesan – pemesan, dan ada juga yang dipasarkan secara tradisional ke warung - warung dan toko - toko kecil di desa Tanjung Baru Petai. Hasil kegiatan pengabdian berikutnya yaitu pelatihan menggunakan media digital marketing Instagram. Instagram telah menjadi platform yang sangat populer bagi perusahaan untuk menyampaikan pesan komersial, terutama karena perannya yang signifikan dalam melibatkan konsumen. (Jurnal et al., 2024). Dalam pelatihan ini, tim pengabdian pada masyarakat mengajarkan cara pembuatan dan pengelolaan akun Instagram dengan melibatkan pemilik dan karyawan UMKM tikar anyam ibu Sumaila. Pelatihan penggunaan sosial media instagram dilaksanakan selama 2 hari secara berturut – turut dengan materi yang telah dipersiapkan oleh tim. Berikut pada gambar 2 merupakan salah satu contoh akun instagram yang telah berhasil dibuat oleh Ibu Sumaila.



**Gambar 2.**  
Akun Instagram UMKM Tikar Anyam Ibu Sumaila

Pada hari berikutnya memberikan pelatihan media *E-Commerce* Shopee sebagai media marketing untuk tikar anyam Ibu Sumaila. Pada pelatihan ini tim pengabdian masyarakat mengajarkan

kepada Ibu Sumaila dan karyawan mulai dari mendaftarkan akun Shopee sampai dengan cara melakukan pemasaran dan penjualan tikar anyam. Shopee merupakan e-commerce terpopuler di Indonesia, terutama karena strategi iklan, pengenalan SshopeePay, inovasi fitur game, official store dari berbagai brand. (Asih, 2024). Berikut pada gambar 3. salah satu hasil dari pelatihan pembuatan e-commerce shopee yang telah dibuat oleh karyawan tikar anyam Ibu Sumaila.



**Gambar 3.**

Contoh Hasil Pelatihan Pembuatan Akun E-Commerce Shopee Tikar Anyam

## KESIMPULAN

Berikut kesimpulan dari kegiatan pengabdian masyarakat mengenai pemanfaatan media digital marketing pada UMKM Tikar Anyam Ibu Sumaila di Desa Tanjung Baru Petai Kecamatan Tanjung Batu Kabupaten Ogan Ilir Provinsi Sumatera Selatan sebagai berikut : berdasarkan hasil observasi dan wawancara diperlukan peningkatan pemasaran penjualan pada UMKM Tikar Anyam melalui media digital marketing yang bertujuan untuk memperluas jangkauan pemasaran. Dari hasil pelatihan media digital marketing kepada karyawan UMKM Tikar Anyam Ibu Sumaila didapat pembuatan beberapa Akun Instagram, dan Akun *E-Commerce* Shopee. Akun – akun ini dikelola oleh Ibu Sumaila dan beberapa karyawannya. Adapun kegiatan selanjutnya untuk membantu pengelolaan keuangan pada UMKM Tikar Anyam, akan diadakan pelatihan penggunaan aplikasi keuangan seperti aplikasi zahir dan lain – lain.

## DAFTAR PUSTAKA

- Asih, E. M. (2024). Analisis pada Shopee sebagai e-commerce terpopuler di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Bisnis Antartika*, 2(1), 73-79.
- Arvianti, E. Y. (2025). Kelayakan Finansial dan Strategi Pengembangan Usaha Peternakan Sapi Perah. *Agrimics Journal*, 2(1), 97-110.
- Pramonoputri, A. H., Prabartha, R., Shiddieqy, F. A. A., & Yudithya, N. S. (2024). Analisis social media marketing melalui Instagram: Studi kasus pada salah satu brand fashion wanita lokal. *MANABIS: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 3(4), 158-168.
- Khairunnisa, C. M. (2022). Pemasaran Digital sebagai Strategi Pemasaran: Conceptual Paper. *JAMIN : Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Inovasi Bisnis*, 5(1), 98. <https://doi.org/10.47201/jamin.v5i1.109>
- Kurniawati, N. D., Makhfudli, M., Laili, N. R., Sukartini, T., Wahyuni, E. D., & Yasmara, D. (2020).

- Jurnal Pengabdian*. 2(1), 1–5. <https://doi.org/10.20473/jpmk.v2i1.18086>
- Putri, A. P., Hetami, A. A., Fourqoniah, F., & Andriana, A. N. (2022). *Pelatihan Digital Marketing untuk Mencapai Optimalisasi Strategi Pemasaran pada UMKM*. 3(2), 828–839.
- Indrapura, P. F. S., & Fadli, U. M. D. (2023). Analisis strategi digital marketing di perusahaan Cipta Grafika. *Jurnal Economina*, 2(8), 1970-1978.
- Al-Farizi, S., Renilaili, R., Kusmindari, C. D., Pasmawati, Y., & Irwansyah, I. (2024). Penerapan Digital Marketing Pada UMKM Kain Tenun/Songket Ibu Nina Di Desa Ibul Besar 1, Kecamatan Pemulutan, Kabupaten Ogan Ilir. *Jurnal Altifani Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat*, 4(1), 79-84.
- Madania, S. P., Purba, P. E., & Swasti, I. K. (2023). Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Umkm Di Desa Pakel, Kecamatan Bareng, Jombang. *KARYA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1), 374-378.
- Tompunu, D., Soegoto, A. S., & Palandeng, I. D. (2023). Strategi pemanfaatan digital marketing untuk meningkatkan pembelian konsumen pada stray store manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 11(4), 686-694.