

Pelatihan Desain Banner Sebagai Media Promosi Produk UMKM Desa Telang Sari

R.M. Nasrul Halim¹, Ahmad Haidar Mirza², Halim Rabbani³

^{1,2,3} Universitas Bina Darma, Palembang, Indonesia

Corresponding Author

Nama Penulis: R.M. Nasrul Halim

E-mail: nasrul.halim@binadarma.ac.id

Abstrak

Pemanfaatan teknologi informasi menjadi salah satu faktor penting dalam meningkatkan daya saing pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Namun, banyak pelaku UMKM, khususnya di Desa Telang Sari, masih mengalami kendala dalam membuat media promosi yang menarik karena keterbatasan pengetahuan dan keterampilan desain digital. Untuk mengatasi permasalahan tersebut, perlu adanya kegiatan pelatihan desain banner menggunakan Canva. Kegiatan merupakan bentuk pengabdian kepada masyarakat yang bertujuan untuk meningkatkan kemampuan pelaku UMKM dalam membuat media promosi visual yang menarik dan komunikatif guna memperluas jangkauan pasar. Pelatihan dilaksanakan di Desa Telang Sari, Kecamatan Tanjung Lago, Kabupaten Banyuasin. Kegiatan ini terdiri dari tahapan persiapan, pelaksanaan dan evaluasi. Metode pelatihan dirancang agar peserta mendapatkan pengalaman langsung dalam bentuk penyampaian materi serta praktik langsung. Hasil pelatihan berjalan dengan baik dan lancar serta memberikan dampak positif bagi peserta sebagai pelaku UMKM, yang dapat dilihat dari antusiasme peserta dalam mengikuti kegiatan serta menambah kemampuan peserta dalam mendesain banner promosi yang menarik menggunakan aplikasi Canva agar dapat memperkuat daya saing UMKM Desa Telang Sari melalui pemanfaatan teknologi informasi secara efektif.

Kata kunci – Banner, Canva, UMKM, Promosi, Telang Sari

Abstract

The use of information technology is a crucial factor in increasing the competitiveness of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs). However, many MSMEs, particularly in Telang Sari Village, still face challenges in creating engaging promotional media due to limited digital design knowledge and skills. To address this challenge, a banner design training program using Canva is needed. This program is a form of community service aimed at improving MSMEs' ability to create engaging and communicative visual promotional media to expand market reach. The training was held in Telang Sari Village, Tanjung Lago District, Banyuasin Regency. This activity consists of preparation, implementation and evaluation phase.. The training method was designed to provide participants with hands-on experience through material delivery and hands-on practice. The training program went well and smoothly, providing a positive impact on the participants as MSMEs. This was evident in their enthusiasm for participating and the increased ability to design engaging promotional banners using the Canva application, thereby strengthening the competitiveness of MSMEs in Telang Sari Village through the effective use of information technology.

Keywords – Banner, Canva, UMKM, Promotion, Telang Sari

PENDAHULUAN

Penerapan teknologi informasi saat ini menjadi komponen penting dalam meningkatkan daya saing di berbagai bidang usaha, seperti penerapan dalam bidang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM), yang dapat memberikan kemudahan dan kecepatan dalam mengakses informasi yang dibutuhkan (Mirza et al., 2024). UMKM merupakan jenis kegiatan usaha yang dijalankan secara individu, rumah tangga, atau badan usaha dengan skala kecil yang dapat memberikan kontribusi yang besar terhadap pertumbuhan ekonomi di Indonesia (Sudrartono et al., 2022). Keberadaan UMKM menjadi salah satu bentuk kontribusi nyata masyarakat dalam mendorong perkembangan dan kemajuan perekonomian, khususnya di Indonesia (Wijoyo & Ariyanto, 2021).

UMKM memiliki peran penting dalam mendorong pertumbuhan ekonomi masyarakat, terutama di wilayah pedesaan. Di Indonesia, sebagian besar UMKM masih memproduksi dan memasarkan produknya dalam skala yang terbatas (Putra et al., 2024). Berbagai kendala dan hambatan masih banyak dihadapi oleh pelaku UMKM, salah satunya keterbatasan dalam pemanfaatan teknologi (Hasanah et al., 2020). Tantangan yang sering dihadapi oleh para pelaku UMKM dalam pemanfaatan teknologi adalah keterbatasan dalam mempromosikan produk secara menarik, efektif dan komunikatif. Banyak pelaku UMKM masih mengandalkan metode promosi tradisional seperti promosi dari mulut ke mulut yang kurang efektif dalam menjangkau pasar yang lebih luas. Begitu juga halnya yang terjadi di Desa Telang Sari.

Desa Telang Sari merupakan salah satu desa maju yang ada di kecamatan Tanjung Lago, kabupaten Banyuwangi yang sebagian besar penduduknya merupakan petani dan pelaku usaha. Secara garis besar Desa Telang Sari merupakan salah satu desa yang memiliki potensi besar dalam pengembangan UMKM, baik di sektor pertanian maupun produk lokal unggulan lainnya. Namun, sebagian besar pelaku UMKM di desa ini belum memiliki kemampuan dalam membuat media promosi yang menarik dan sesuai dengan karakteristik produk yang dimiliki karena keterbatasan pengetahuan dalam mendesain terutama dalam bentuk media promosi virtual. Promosi secara visual merupakan salah satu faktor penting dalam menarik minat dan perhatian konsumen (Dewi et al., 2023). Salah satu bentuk promosi visual yang efektif adalah melalui Banner.

Banner merupakan salah satu media promosi yang mudah diterapkan, efisien, dan memiliki daya tarik visual tinggi. Desain banner yang kreatif mampu meningkatkan daya tarik terhadap suatu produk serta memberikan ciri khas dari merek produk tersebut, khususnya bagi para pelaku UMKM (Salman & Sholihah, 2024). Banner yang dirancang dengan baik dapat menjadi alat komunikasi visual yang efektif untuk memperkenalkan produk. Oleh karena itu, kemampuan dalam membuat desain banner yang menarik menjadi keterampilan yang penting bagi pelaku UMKM agar dapat bersaing di era teknologi digital saat ini. Canva merupakan salah satu aplikasi digital *online* yang menyediakan berbagai macam *template* desain yang mudah digunakan termasuk banner serta dapat diakses menggunakan komputer maupun perangkat *mobile* seperti *smartphone* (Haq et al., 2024).

Berdasarkan permasalahan tersebut perlu adanya kegiatan pelatihan desain banner sebagai media promosi produk UMKM di Desa Telang Sari menggunakan aplikasi canva, sebagai bentuk pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan oleh tim dosen dari Universitas Bina Darma dan dibantu oleh mahasiswa. Kegiatan ini bertujuan untuk meningkatkan kemampuan para pelaku UMKM di Desa Telang Sari dalam membuat media promosi yang menarik dan komunikatif sebagai media promosi produk agar dapat meningkatkan daya tarik dan daya saing di pasar yang lebih luas.

METODE

Kegiatan pelatihan ini dilaksanakan pada tanggal 25 April 2025 di Desa Telang Sari, kecamatan Tanjung Lago, kabupaten Banyuwangi. Sasaran peserta adalah warga dan pelaku UMKM Desa Telang Sari. Kegiatan ini dilaksanakan dalam bentuk pelatihan secara langsung baik teori maupun praktik. Metode pelatihan disusun agar dapat mendukung proses pembelajaran yang efektif, agar dapat memberikan pengalaman langsung untuk memperkuat keterampilan dalam mendesain sesuai dengan

This work is licensed under Creative Commons Attribution License 4.0 CC-BY International license

kebutuhan peserta. Kegiatan pelatihan terdiri dari tiga tahapan, yaitu 1) Persiapan dengan melakukan survei ke lokasi untuk menentukan peserta pelatihan dan menyiapkan materi dan alat bantu pelatihan, 2) Pelaksanaan dalam bentuk pelatihan secara teori dan praktik, dan 3) Evaluasi untuk menilai hasil kegiatan pelatihan serta penyusunan laporan (Ratnaningsih et al., 2020), seperti pada gambar 1.



Gambar 1.
Tahapan Pelaksanaan Kegiatan

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada tahap persiapan, tim terlebih dahulu berkoodinasi dengan pihak Desa Telang Sari dalam bentuk survei dan wawancara kepada warga maupun kepala desa. Koordinasi ini bertujuan untuk menyampaikan maksud dan tujuan kegiatan, sekaligus pengumpulan informasi kepada pihak terkait untuk mengetahui kendala dan permasalahan yang dihadapi oleh pelaku UMKM dalam melakukan promosi. Hasil survei awal didapatkan fakta bahwa masih banyak pelaku UMKM yang tidak memiliki kemampuan dalam membuat media promosi yang menarik serta belum mengenal aplikasi canva. Setelah mendapatkan informasi yang cukup, selanjutnya tim menyusun jadwal pelaksanaan kegiatan serta menetapkan peserta kegiatan. Informasi yang diperoleh juga digunakan sebagai landasan untuk merancang materi pelatihan yang disesuaikan dengan kebutuhan dan mudah dipahami oleh peserta serta perangkat pendukung serta perlengkapan lainnya yang diperlukan. Selain itu, kebutuhan sarana dan prasarana juga penting untuk dipersiapkan, mencakup penyediaan perangkat pendukung serta perlengkapan lainnya yang diperlukan.

Pelaksanaan kegiatan pelatihan ini dilakukan dengan mengunjungi secara langsung ke tempat usaha peserta yang berlokasi di rumah. Hal tersebut dilakukan karena sebagian besar peserta merupakan petani sehingga tidak punya banyak waktu untuk datang ke pelatihan secara terjadwal. Tetapi hal tersebut tidak menyurutkan niat tim untuk memberikan pelatihan kepada masyarakat Desa Telang Sari Kabupaten Banyuwasin. Salah satu peserta yang dikunjungi dan diberikan pelatihan adalah usaha jamur tiram yang cukup terkenal. Kegiatan pelatihan diawali dengan pembukaan, kemudian dilanjutkan dengan pelaksanaan kegiatan dalam bentuk penyampaian materi serta praktik langsung dalam membuat desain banner menggunakan aplikasi canva secara interaktif kepada peserta yang didampingi oleh tim, seperti pada gambar 2 dan gambar 3.



Gambar 2.
Kegiatan Pelatihan (1)



Gambar 3.
Kegiatan Pelatihan (2)

Kegiatan pelatihan ini menghasilkan desain banner yang menarik dan komunikatif seperti pada gambar 4, sebagai media promosi bagi pelaku UMKM khususnya di Desa Telang Sari Kabupaten Banyuwangi. Dengan adanya kegiatan pelatihan desain banner menggunakan aplikasi canva ini masyarakat terutama pelaku usaha memiliki kemampuan dalam membuat media promosi yang menarik sesuai dengan karakteristik produk yang dimiliki dengan memanfaatkan perkembangan teknologi informasi.



Gambar 4.
Hasil Desain Banner Produk

Tahap akhir kegiatan adalah evaluasi dan pelaporan yang dilakukan untuk mengukur keberhasilan dari kegiatan ini dalam bentuk wawancara dan kuesioner kepada peserta di akhir kegiatan. Berdasarkan hasil evaluasi, kegiatan pelatihan ini memberikan dampak positif bagi peserta sebagai pelaku UMKM. Peserta menyatakan bahwa kegiatan ini sangat bermanfaat serta dapat memberikan keterampilan dalam menggunakan aplikasi canva terutama dalam mendesain banner. Hal tersebut dapat dilihat dari antusias peserta dalam mengikuti pelatihan. Peserta cukup lancar dalam menggunakan aplikasi canva serta didukung oleh sarana dan prasarana yang cukup memadai seperti koneksi internet yang cukup stabil di daerah tersebut sehingga kegiatan pelatihan ini berjalan dengan baik dan lancar dari awal sampai selesai. Hasil kegiatan ini sejalan dengan kegiatan yang dilakukan oleh Saehan, yang menyatakan bahwa, dengan menggunakan Canva, pelaku UMKM dapat membuat materi promosi yang menarik meskipun tidak memiliki pengalaman desain grafis yang baik (Saehan et al., 2023).

KESIMPULAN

Kegiatan pelatihan desain banner menggunakan aplikasi canva ini berjalan dengan baik dan lancar serta memberikan dampak yang positif dan bermanfaat bagi pelaku UMKM di Desa Telang Sari Kabupaten Banyuwangi. Setelah mengikuti kegiatan pelatihan, peserta memiliki kemampuan dan keterampilan dalam mendesain banner menggunakan aplikasi canva. Partisipasi dan antusias peserta serta dukungan dari berbagai pihak dan sarana prasarana yang cukup baik, menjadi faktor pendukung keberhasilan dari kegiatan pelatihan tersebut. Selanjutnya kegiatan ini dapat dilakukan dengan terjadwal dan dengan jumlah peserta yang lebih banyak lagi.

UCAPAN TERIMA KASIH

Terima kasih kepada seluruh semua pihak terutama warga Desa Telang Sari kecamatan Tanjung Lago kabupaten Banyuwangi yang telah memberikan waktu dan tempat sehingga kegiatan pelatihan ini dapat berjalan dengan baik dan lancar.

DAFTAR PUSTAKA

- Dewi, K. R. K., Harini, N. N. P., & Yoga, P. A. A. (2023). Pemanfaatan Canva Sebagai Media Promosi Kreatif dan Inovatif pada Era Digital: Using Canva as a Creative and Inovative Promotion Media in the Digital Era. *PROSPEK*, 2(2), 298–303.
- Haq, A., Priyongie, P., Mahyuni, M., & Sunarya, M. H. (2024). Pelatihan Pembuatan Media Pembelajaran Menggunakan Aplikasi Canva untuk Guru-Guru SMPN 32 Banjarmasin. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Bangsa*, 2(7), 2891–2899. <https://doi.org/10.59837/jpmba.v2i7.1358>
- Hasanah, R. L., Kholifah, D. N., & Alamsyah, D. P. (2020). Pengaruh modal, tingkat pendidikan dan teknologi terhadap pendapatan umkm di kabupaten purbalingga. *Kinerja: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 17(2), 305–313. <https://doi.org/10.30872/jkin.v17i2.7492>
- Mirza, A. H., Halim, R. M. N., & Yeni, Y. (2024). Evaluation of the Open ERP Implementation for MSME (Case Study: Palembang City). *Journal of Information Systems and Informatics*, 6(2), 830–838. <https://doi.org/10.51519/journalisi.v6i2.728>
- Putra, A. D. T., Agustiantoro, A. N. A., Hidayah, A. N., Ningrum, D. F., Fathin, A. A., Saraswati, A., Siregar, D. M. M., Aliya, N. S., & Wirajaya, A. Y. (2024). Pemetaan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Desa Glesungrejo, Baturetno, Wonogiri Berbasis Web Map. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Bangsa*, 2(1), 116–123. <https://doi.org/10.59837/jpmba.v2i1.779>
- Ratnaningsih, R., Indrawati, D., Rinanti, A., & Wijayanti, A. (2020). Training for Fasilitator (Tff) Desa Bersih Dan Pengelolaan Sampah 3R (Bank Sampah) Di Desa Cibodas, Kecamatan Pasirjambu, Kabupaten Bandung. *Jurnal AKAL: Abdimas Dan Kearifan Lokal*, 1(1).
- Saehan, A., Kusmanto, K., Suryadi, S., & Pohan, T. H. (2023). Pelatihan desain grafis menggunakan aplikasi Canva untuk meningkatkan promosi produk UMKM. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Gemilang (JPMG)*, 3(2), 44–48. <https://doi.org/10.58369/jpmsg.v2i4.129>
- Salman, S., & Sholihah, D. D. (2024). Pemanfaatan desain banner guna meningkatkan ketertarikan konsumen pada UMKM Kelurahan Gunung Anyar Tambak. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara*, 5(2), 2179–2184. <https://doi.org/10.55338/jpkmn.v5i2.2536>
- Sudrartono, T., Nugroho, H., Irwanto, I., Agustini, I. G. A. A., Yudawisastra, H. G., Maknunah, L. U., Amaria, H., Witi, F. L., Nuryanti, N., & Sudirman, A. (2022). Kewirausahaan Umkm Di Era Digital. In D. E. Putri & E. P. Sari (Eds.), *Cv Widina Media Utama*. Cv Widina Media Utama.
- Wijoyo, H., & Ariyanto, A. (2021). Entrepreneurial Mindsets & Skill. *Insan Cendekia Mandiri*.