

## **Pelatihan Optimalisasi Promosi melalui Desain Pamflet dan Website WordPress terhadap UMKM**

**M. Rangga Ramadhan Saelan<sup>1</sup>, Riyan Latifahul Hasanah<sup>2</sup>, Risca Lusiana Pratiwi<sup>3</sup>**

<sup>1,2,3</sup> Universitas Nusa Mandiri, Indonesia

### **Corresponding Author**

**Nama Penulis:** Riyan Latifahul Hasanah

**E-mail:** [riyan.rlt@nusamandiri.ac.id](mailto:riyan.rlt@nusamandiri.ac.id)

### **Abstrak**

UMKM merupakan salah satu penggerak utama perekonomian masyarakat, namun dalam pelaksanaannya seringkali menghadapi kendala dalam strategi promosi yang efektif dan modern. Banyak pelaku UMKM hanya mengandalkan cara konvensional, sementara pemanfaatan media digital seperti pamflet desain kreatif dan website berbasis WordPress belum maksimal. Kondisi ini menunjukkan urgensi akan adanya pendampingan yang mampu meningkatkan keterampilan promosi berbasis teknologi. Kegiatan pengabdian masyarakat ini bertujuan untuk memberikan pelatihan kepada pelaku UMKM dalam mendesain pamflet promosi yang komunikatif serta membuat dan mengelola website sederhana berbasis WordPress. Melalui pendekatan workshop interaktif dan pendampingan langsung, diharapkan peserta mampu menghasilkan media promosi yang menarik, mudah diakses, dan efektif dalam memperluas jangkauan pemasaran. Luaran yang ditargetkan dari kegiatan ini adalah meningkatnya kemampuan UMKM dalam mendesain pamflet promosi, tersedianya website berbasis WordPress sebagai media informasi usaha, serta peningkatan daya saing UMKM di era digital. Dengan adanya kegiatan ini, UMKM diharapkan dapat lebih adaptif terhadap perkembangan teknologi informasi sekaligus memperkuat posisi mereka dalam persaingan pasar.

**Kata kunci** – UMKM, Promosi, Digital, Pamflet, WordPress

### **Abstract**

MSMEs are a key driver of the local economy, yet their implementation often faces challenges in developing effective and modern promotional strategies. Many MSMEs rely solely on conventional methods, while the use of digital media such as creatively designed pamphlets and WordPress-based websites is not yet optimal. This situation highlights the urgency of mentoring that can improve technology-based promotional skills. This community service activity aims to provide training to MSMEs in designing communicative promotional pamphlets and creating and managing simple WordPress-based websites. Through an interactive workshop approach and direct mentoring, participants are expected to be able to produce promotional media that is attractive, easily accessible, and effective in expanding marketing reach. The targeted outputs of this activity are increased MSME capabilities in designing promotional pamphlets, the availability of WordPress-based websites as business information media, and increased MSME competitiveness in the digital era. Through this activity, MSMEs are expected to be more adaptive to developments in information technology while strengthening their position in market competition.

**Keywords** – MSMEs, Promotion, Digital, Pamphlets, WordPress

## PENDAHULUAN

UMKM memiliki peran penting dalam mendukung perekonomian Indonesia melalui kontribusinya terhadap produk domestik bruto (PDB), penyerapan tenaga kerja, ketahanan ekonomi di masa krisis, serta pemberdayaan masyarakat (Aprieni et al., 2024). Dalam menjalankan usahanya, UMKM seringkali dihadapkan pada kendala, baik dari faktor internal maupun eksternal. Faktor internal antara lain keterbatasan sumber daya manusia dan keterbatasan bidang promosi dan pemasaran (Kiswandi et al., 2023).

Keberadaan UMKM di lingkungan RT 005/RW 02, Kelurahan Cikoko, Kecamatan Pancoran, Jakarta Selatan menjadi salah satu penopang ekonomi keluarga, khususnya dalam menyediakan kebutuhan harian dan membuka lapangan pekerjaan berskala kecil. Namun, kondisi eksisting menunjukkan bahwa sebagian besar UMKM di RT 005 masih menghadapi keterbatasan dalam hal promosi produk, baik secara visual maupun digital. Selama ini, promosi lebih banyak mengandalkan cara konvensional melalui penyebaran informasi dari mulut ke mulut dan media sederhana, sehingga cakupan pasar masih terbatas (Rahman & Hirawati, 2022).



**Gambar 1.**

Foto Kegiatan Masyarakat/UMKM RT 005, Kelurahan Cikoko

Hasil observasi lapangan memperlihatkan bahwa mitra, yakni UMKM di RT 005, belum memiliki keterampilan dalam merancang pamflet promosi yang menarik. Padahal, pamflet merupakan salah satu media visual yang efektif untuk meningkatkan daya tarik konsumen (Irfansyah et al., 2025). Selain itu, sebagian besar UMKM di RT 005 juga belum memanfaatkan website sebagai media promosi digital. Padahal, penggunaan website dan media digital mampu meningkatkan kepercayaan konsumen sekaligus memperluas jangkauan pemasaran UMKM (Asrah et al., 2024).

Permasalahan lain yang dihadapi adalah rendahnya literasi digital masyarakat. Sebagian besar pelaku UMKM masih memiliki keterbatasan dalam mengoperasikan teknologi berbasis internet. Kondisi ini sesuai dengan temuan Kementerian Koperasi dan UKM bahwa lebih dari 50% UMKM di Indonesia belum terhubung dengan platform digital, sehingga sulit bersaing di era transformasi digital (Maimuna et al., 2024). Kondisi serupa juga ditunjukkan dalam artikel berita yang menyoroti rendahnya kesiapan UMKM di wilayah perkotaan dalam memanfaatkan teknologi informasi sebagai sarana promosi (Roifah & Yuana, 2025).

Berdasarkan kondisi tersebut, diperlukan intervensi berupa kegiatan pengabdian masyarakat yang memberikan pelatihan pembuatan pamflet dan pengelolaan website berbasis WordPress bagi UMKM di RT 005. Melalui kegiatan ini, mitra diharapkan mampu meningkatkan keterampilan dalam mendesain media promosi serta memanfaatkan platform digital secara mandiri. Dengan adanya keterampilan baru ini, UMKM di RT 005 dapat memperluas akses pasar, meningkatkan daya saing, serta mendukung penguatan ekonomi berbasis masyarakat lokal.

Mitra kegiatan adalah pelaku UMKM yang tergabung dalam lingkungan RT 005/RW 02, Kelurahan Cikoko, Kecamatan Pancoran, Jakarta Selatan. Mayoritas usaha bergerak pada bidang kuliner rumahan, kerajinan tangan, dan jasa kecil-kecilan. Berdasarkan wawancara singkat, sekitar 70% pelaku usaha belum memiliki media promosi digital, sedangkan sisanya hanya menggunakan media

sosial secara sederhana.

Sebagian besar UMKM memperoleh bahan baku dari pemasok lokal dengan variasi harga yang tidak stabil. Hal ini berdampak pada fluktuasi biaya produksi dan keterbatasan inovasi produk. Sementara pada bagian hilir, distribusi produk lebih banyak dilakukan secara langsung kepada konsumen sekitar lingkungan RT tanpa menggunakan saluran distribusi digital. Hal ini membuat potensi pasar yang lebih luas belum tergarap secara maksimal.

Selain itu, sebagian besar mitra belum memiliki strategi branding yang kuat untuk membangun identitas usaha. Produk yang dihasilkan seringkali tidak terdokumentasi dengan baik melalui media promosi, sehingga sulit menambah nilai jual. Keterbatasan dalam pemanfaatan teknologi, khususnya media promosi digital seperti pamflet modern dan website WordPress, menjadi salah satu faktor penghambat utama. Jika hal ini tidak segera diatasi, maka keberlangsungan usaha berpotensi stagnan dan sulit bersaing dengan usaha sejenis yang sudah lebih adaptif terhadap teknologi.

Kegiatan pengabdian masyarakat ini bertujuan untuk memberikan pelatihan kepada pelaku UMKM dalam mendesain pamflet promosi yang komunikatif serta membuat dan mengelola website sederhana berbasis WordPress. Kegiatan dirancang dalam bentuk pelatihan dan pendampingan yang berfokus pada peningkatan kapasitas mitra, khususnya pelaku UMKM di RT 005 Kelurahan Cikoko.

## **METODE**

Kegiatan pengabdian masyarakat ini dilaksanakan melalui beberapa tahapan sistematis agar permasalahan mitra dapat terselesaikan dengan efektif. Tahapan kegiatan meliputi:

1. Analisis Awal dan Identifikasi Mitra

Dilakukan survei lapangan dan wawancara kepada pelaku UMKM di RT 005 Cikoko untuk mengetahui kebutuhan promosi serta hambatan yang dihadapi. Data dikumpulkan melalui observasi langsung, dokumentasi, dan kuesioner. Analisis data dilakukan secara deskriptif dengan melihat tingkat pemahaman peserta terhadap media promosi digital, serta ketersediaan perangkat pendukung.

2. Persiapan Materi dan Sarana

Tim pengabdian menyiapkan materi pelatihan berupa modul desain pamflet, panduan penggunaan aplikasi desain (menggunakan Canva), serta tutorial pembuatan website berbasis WordPress. Selain itu, disiapkan sarana pendukung seperti proyektor, komputer/laptop, jaringan internet.

3. Pelatihan Teori

Pelatihan teori dilakukan dengan metode ceramah, tanya jawab, dan diskusi. Materi yang diberikan mencakup: pentingnya media promosi, dasar-dasar desain pamflet yang efektif, serta pengenalan WordPress sebagai platform pembuatan website.

4. Praktikum dan Simulasi

Peserta dilibatkan langsung dalam praktik membuat desain pamflet menggunakan aplikasi sederhana. Selanjutnya, dilakukan simulasi pembuatan website WordPress dengan langkah-langkah mulai dari instalasi, pengaturan tema, pengelolaan konten, hingga publikasi website. Metode praktikum menggunakan simulasi, studi kasus, tanya jawab, dan latihan/praktek langsung.

5. Pendampingan Individu dan Kelompok

Peserta diberikan pendampingan secara bertahap untuk mengatasi kendala yang muncul selama proses praktek. Pendampingan dilakukan secara replikasi berkelompok agar setiap peserta memperoleh perhatian penuh dan dapat menghasilkan output pamflet serta website mandiri.

6. Evaluasi dan Analisis Hasil

Evaluasi dilakukan melalui pengukuran kemampuan peserta dengan membandingkan

kondisi sebelum dan sesudah pelatihan. Ukuran keberhasilan meliputi: minimal 70% peserta mampu membuat pamflet mandiri, dan minimal 50% peserta mampu mengelola website sederhana berbasis WordPress. Data hasil evaluasi dianalisis secara kuantitatif-deskriptif untuk menilai capaian target.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan pengabdian masyarakat dengan tema “Pelatihan Optimalisasi Promosi melalui Desain Pamflet dan Website WordPress terhadap UMKM” telah dilaksanakan secara tatap muka pada tanggal 11 Oktober 2025 bertempat di Aula Pertemuan RT 005 Kelurahan Cikoko. Peserta kegiatan yaitu kelompok UMKM RT 005 Kelurahan Cikoko yang memiliki usaha berskala mikro maupun yang sedang belajar berwirausaha.

Kegiatan dibuka dengan sambutan oleh ketua kelompok panitia dan sambutan oleh Ketua RT 005 Kelurahan Cikoko. Ketua RT menyambut dengan baik kegiatan pengabdian masyarakat ini dan berharap pendampingan terhadap UMKM terus dilaksanakan dan kegiatan pengabdian masyarakat dapat diselenggarakan kembali dengan materi yang berbeda.

Materi disampaikan oleh tutor dengan dibantu anggota lainnya. Beberapa materi yang disampaikan antara lain pelatihan pembuatan pamflet promosi yang menarik dan komunikatif menggunakan aplikasi desain Canva, praktik langsung penggunaan perangkat digital untuk promosi, pelatihan pembuatan dan pengelolaan website berbasis WordPress untuk UMKM, serta pembinaan strategi branding agar usaha yang dijalankan dapat lebih dikenal dan memiliki daya saing.

Canva adalah program desain online yang menyediakan bermacam peralatan seperti presentasi, resume, poster, pamflet, brosur, grafik, infografis, spanduk, penanda buku, bulletin, dan lain-lain (Alfian et al., 2022). Canva banyak digunakan oleh UMKM untuk desain promosi karena menyediakan antarmuka yang ramah pengguna, perpustakaan templat yang luas, memungkinkan desainer profesional dan non-desainer membuat visual yang menakjubkan dengan mudah dan mengurangi ketergantungan pada sumber daya desain eksternal, sehingga menghemat waktu dan uang (Alamsyah, 2024).

Sedangkan Wordpress adalah sebuah aplikasi *open source* populer yang digunakan sebagai *blog engine*, yang juga digunakan sebagai CMS (*Content Management System*). Keunggulan Wordpress dapat dimanfaatkan untuk kebutuhan bisnis antara lain seperti sifatnya yang *open source*, template dan desain yang sangat mudah, adanya kemudahan untuk melakukan import dari situs lainnya, banyak plugin tambahan, fitur multi kategori dalam satu artikel, terdapat fasilitas format teks yang mirip dengan program pengolah kata dan lain sebagainya (Nalendra et al., 2022).

Pelatihan pembuatan pamflet menggunakan Canva dapat diakses oleh peserta menggunakan handphone masing-masing. Sedangkan pelatihan WordPress menggunakan laptop yang telah disediakan oleh panitia.



Gambar 2.

Sesi Materi dan Praktik Desain Canva

Para peserta menunjukkan antusiasme yang tinggi selama pelatihan dan merasa terbantu dengan pengetahuan baru yang mereka dapatkan. Sebagai bentuk apresiasi, panitia memberikan souvenir bagi peserta yang paling aktif, peserta yang mengajukan pertanyaan terbaik dan peserta dengan hasil desain pamflet terbaik.



**Gambar 3.**  
Pemberian Souvenir Kepada Peserta

Beberapa manfaat yang dicapai dari kegiatan ini antara lain :

1. Meningkatkan keterampilan peserta dalam membuat pamflet promosi dan website berbasis WordPress.
2. Peserta memahami strategi promosi digital, serta mampu mengaplikasikan hasil pelatihan untuk usaha masing-masing.
3. Peningkatan signifikan pada kemampuan digital peserta dan munculnya semangat kolaborasi antar pelaku UMKM di RT 005.

Selain itu manfaat kegiatan juga diukur dengan hasil kuesioner yang telah diisi oleh para peserta pada akhir kegiatan, dimana seluruh item pertanyaan kuesioner menunjukkan hasil respon yang sangat baik.

**Tabel 1.**  
Hasil Kegiatan Berdasarkan Data Kuesioner

No. Form	Aspek Pertanyaan	Skor Rata-rata	Grade
F2-1	Informasi kegiatan pada saat pelaksanaan	4,64	Sangat Puas
F2-2	Materi/modul pelatihan/kegiatan	4,64	Sangat Puas
F2-3	Sarana dan prasarana yang digunakan pada saat kegiatan berlangsung	4,73	Sangat Puas
F2-4	Tema kegiatan	4,73	Sangat Update
F2-5	Tutor/Narasumber menyampaikan materi	4,91	Sangat Bagus
F2-6	Susunan acara berjalan dengan baik	4,55	Sangat Setuju
F3-1	Kegiatan ini memberikan manfaat bagi peserta.	4,91	Sangat Setuju
F3-2	Kegiatan ini menambah wawasan peserta (mengenai tema yang disampaikan)	4,91	Sangat Setuju
F3-3	Kegiatan ini menambah ketrampilan peserta sesuai dengan tema yang disampaikan	4,73	Sangat Setuju
F3-4	Kegiatan ini memperhatikan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3)	4,45	Sangat Setuju
F3-5	Kegiatan ini memberikan pemanfaatan ilmu pengetahuan dan teknologi kepada peserta secara berkelanjutan	4,55	Sangat Setuju

F3-6	Hasil kegiatan ini dapat memberikan solusi bagi permasalahan yang dihadapi oleh peserta	4,73	Sangat Setuju
F3-7	Kegiatan ini dilakukan sesuai dengan kaidah metode ilmiah (dilakukan secara terstruktur dan sistematis)	4,64	Sangat Setuju
F4	Jika kegiatan ini diadakan kembali, seberapa besar minat responden untuk berpartisipasi	4,09	Sangat Berminat
F5	Persepsi kepuasan responden terhadap kegiatan ini secara keseluruhan	4,27	Sangat Puas

Kegiatan pengabdian masyarakat menghasilkan luaran dalam bentuk artikel jurnal dan berita (press release). Artikel jurnal diterbitkan pada Jurnal Pengabdian Masyarakat Bangsa, sedangkan berita tayang pada media Nusa Mandiri News dengan link <https://news.nusamandiri.ac.id/berita/dari-canva-ke-wordpress-unm-dorong-umkm-cikoko-melek-digital/>.



Gambar 4.  
Foto Bersama

## KESIMPULAN

Kegiatan Pelatihan Optimalisasi Promosi melalui Desain Pamflet dan Website WordPress terhadap UMKM telah terlaksana dengan baik dan mencapai tujuan yang telah direncanakan. Hasil kegiatan menunjukkan bahwa peserta berhasil memahami konsep dasar desain promosi dan penerapannya menggunakan aplikasi Canva. Hasil desain peserta menunjukkan pemahaman terhadap prinsip warna, tata letak, dan kesesuaian tema dengan jenis produk UMKM masing-masing. Sedangkan pada sesi praktik WordPress, peserta diperkenalkan pada langkah-langkah pembuatan website mulai dari instalasi tema, pengaturan halaman, hingga publikasi konten produk. Pada akhir kegiatan peserta menyadari pentingnya konsistensi visual dan citra usaha dalam membangun kepercayaan konsumen. Beberapa peserta mulai membuat identitas visual (logo, warna dominan, dan slogan produk) yang diterapkan baik di pamflet maupun di website.

Saran untuk pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat selanjutnya yaitu diperlukan sesi lanjutan khusus untuk pembaruan konten dan pengelolaan website agar peserta dapat terus mengoptimalkan hasil pelatihan. Kegiatan serupa juga dapat dikembangkan dengan mengintegrasikan promosi pamflet dan website ke platform media sosial seperti Instagram, Facebook, dan WhatsApp Business). Dukungan dari lembaga dan pemerintah lokal juga sangat diperlukan untuk menjaga keberlanjutan inisiatif digitalisasi UMKM.

## UCAPAN TERIMA KASIH

Kami mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah berkontribusi dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat ini. Ucapan terima kasih secara

This work is licensed under Creative Commons Attribution License 4.0 CC-BY International license

khusus kami sampaikan kepada Mitra RT 005/RW 02, Kelurahan Cikoko, Kecamatan Pancoran, Jakarta Selatan yang telah bersedia menjadi tuan rumah serta menjalin kerjasama yang baik, sehingga kegiatan ini dapat terlaksana dengan lancar.

## DAFTAR PUSTAKA

- Alamsyah, A. I. S. (2024). Peran Aplikasi Canva dalam Mendukung UMKM Bersaing di Era Digital. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, 8(2), 343–350. <https://doi.org/10.52362/jisamar.v8i2.1448>
- Alfian, A. N., Putra, M. Y., Arifin, R. W., Barokah, A., Safei, A., & Julian, N. (2022). Pemanfaatan Media Pembelajaran Audio Visual Berbasis Aplikasi Canva. *Jurnal ABDIMAS (Pengabdian Kepada Masyarakat) UBJ*, 5(1), 75–84.
- Aprieni, Meilantika, F. R., Sihotang, L., & Rachma, F. V. (2024). UMKM Memiliki Peran Penting Dalam Perekonomian Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen (JISE)*, 2(4), 188–193.
- Asrah, B., Sima, D., Lubis, H. S., Tarisa, C., & Nurwani. (2024). Optimalisasi Strategi Digital Marketing Untuk Perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Desa Aras, Kecamatan Air Putih, Kabupaten Batubara. *MANEGGGIO: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 7(2).
- Irfansyah, F. F. B., Syidada, F., Rahyuni, Huda, M. N. A., & Purnomo, A. (2025). Pemberdayaan UMKM Dusun Priyan melalui Pelatihan dan Pendampingan Digitalisasi Media Sosial. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara (JPkMN)*, 6(3), 4386–4396.
- Kiswandi, F. R. P., Setiawan, M. C., & Ghifari, M. A. (2023). Peran UMKM ( Usaha Mikro , Kecil, Dan Menengah ) Terhadap Pertumbuhan Perekonomian Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 1(4), 154–162.
- Maimuna, F. F., Alda, N. F. R., Misrah, Oktavianty, & Agit, A. (2024). Transformasi Digital dalam Kewirausahaan : Analisis Faktor Penghambat dan Pendorong Perkembangan Ekonomi Digital. *Seminar Nasional Pembangunan Ekonomi Berkelanjutan Dan Riset Ilmu Sosial*.
- Nalendra, A. K., Fuad, M. N., Mujiono, M., Wahyudi, D., & Utomo, P. B. (2022). Pelatihan Pembuatan Website Profile untuk Peternak Ikan KOI Kota Blitar Berbasis Wordpress. *Archive: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(2), 105–112.
- Rahman, A. A., & Hirawati, H. (2022). Pengaruh Strategi Bisnis, Kemampuan Manajerial Pelaku UMKM terhadap Kinerja UMKM pada Bidang Knalpot di Kabupaten Purbalingga. *Jurnal Ekonomi Kreatif Dan Manajemen Bisnis Digital*, 1(2), 312–326.
- Roifah, T. N., & Yuana, A. G. (2025). Peran Teknologi Informasi Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Bagi Masyarakat Miskin Melalui UMKM. *Jurnal Medika*, 4(3), 646–654.