

Peningkatan Pemahaman Konsep Visualisasi Pesan Iklan pada Siswa Program Keahlian Desain Komunikasi Visual SMK Negeri 5 Tangerang Selatan

Fatimah Yasmin Hasni¹, Nandang Wahyu Setia Abdi Buana²

^{1,2} Desain Komunikasi Visual, Universitas Mercu Buana, Indonesia

Corresponding Author

Nama Penulis: Fatimah Yasmin Hasni

E-mail: fatimah.yasmin@mercubuana.ac.id

Abstrak

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat ini bertujuan untuk meningkatkan pemahaman konsep visualisasi pesan iklan pada siswa Program Keahlian Desain Komunikasi Visual SMK Negeri 5 Tangerang Selatan. Metode yang digunakan adalah seminar dan diskusi interaktif dengan pendekatan aplikatif pada pembuatan desain iklan. Hasil kegiatan menunjukkan peningkatan pemahaman siswa terkait elemen desain komunikasi visual, seperti warna, tipografi, dan komposisi. Siswa juga menunjukkan kreativitas dalam menyusun ide iklan sederhana berdasarkan materi yang diberikan. Kegiatan ini memberikan kontribusi nyata dalam menyiapkan siswa menghadapi tantangan industri kreatif dan pendidikan lanjutan di bidang desain komunikasi visual.

Kata kunci - Desain Komunikasi Visual, Visualisasi Pesan, Iklan, SMK, Edukasi

Abstract

This community service program aims to improve the understanding of advertising message visualization concepts among students of the Visual Communication Design Program at SMK Negeri 5 Tangerang Selatan. The method used was seminar and interactive discussion with an applicative approach to advertising design. The results showed an increased understanding of design communication elements such as color, typography, and composition. Students also demonstrated creativity by developing simple advertising ideas based on the given material. This program contributes to preparing students for challenges in the creative industry and further education in visual communication design.

Keywords - Visual Communication Design, Message Visualization, Advertising, Vocational School, Education

PENDAHULUAN

Perkembangan industri kreatif menuntut generasi muda memiliki pemahaman yang baik mengenai konsep visualisasi pesan dalam iklan. Siswa SMK, khususnya yang mengambil program keahlian Desain Komunikasi Visual (DKV), diharapkan memiliki bekal untuk menyusun pesan visual yang efektif. SMK Negeri 5 Tangerang Selatan merupakan sekolah menengah kejuruan yang menyediakan program DKV, sehingga kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini relevan untuk meningkatkan kompetensi siswa. Hal ini juga selaras dengan program kurikulum Merdeka SMK yang diterbitkan oleh Direktorat Jenderal Pendidikan Vokasi (2023).

Melalui kegiatan ini, tim dosen Universitas Mercu Buana bersama mitra dari Cabang Dinas Pendidikan Kota Tangerang dan Tangerang Selatan memberikan edukasi terkait elemen visual dalam komunikasi, seperti warna, tipografi, komposisi, konsep kreativitas, semotika serta penerapannya dalam perancangan iklan di berbagai media. Dengan pemahaman yang baik, siswa diharapkan mampu melanjutkan pendidikan ke jenjang lebih tinggi atau memasuki industri kreatif serta dapat melestarikan budaya juga mendorong kewirausahaan siswa SMK dengan keterampilan yang relevan.

Tujuan kegiatan PkM ini adalah melalui kegiatan ini, tim dosen Universitas Mercu Buana bersama mitra dari Cabang Dinas Pendidikan Kota Tangerang dan Tangerang Selatan memberikan edukasi terkait elemen visual dalam komunikasi, seperti warna, tipografi, komposisi, serta penerapannya dalam perancangan iklan. Dengan pemahaman visualisasi seni sebagai aspek kreatif periklanan yang baik, siswa diharapkan mampu melanjutkan pendidikan ke jenjang lebih tinggi atau memasuki industri kreatif dengan keterampilan yang relevan.

METODE

Metode yang digunakan dalam kegiatan ini adalah seminar dan diskusi interaktif. Kegiatan dilaksanakan di SMK Negeri 5 Tangerang Selatan dengan melibatkan sekitar 20 siswa dari Program Keahlian DKV. Tahapan pelaksanaan meliputi: (1) Persiapan – koordinasi dengan mitra, penyusunan materi, dan penentuan peserta. (2) Pelaksanaan – pemberian materi terkait konsep visualisasi pesan iklan, dilengkapi contoh aplikatif. (3) Diskusi – siswa diajak untuk bertanya, berdiskusi, dan mencoba merancang konsep iklan sederhana. (4) Evaluasi – dilakukan melalui observasi interaktif, dokumentasi, dan kuesioner untuk mengukur tingkat pemahaman siswa. Peran mitra dalam kegiatan ini adalah memfasilitasi izin, menghadirkan siswa, serta memberikan dukungan teknis dan finansial in-cash sesuai ketentuan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan PkM berjalan lancar dengan antusiasme tinggi dari peserta. Siswa aktif berpartisipasi dalam diskusi dan mampu menyusun ide iklan sederhana. Hasil evaluasi menunjukkan peningkatan pengetahuan terkait elemen desain komunikasi visual. Beberapa capaian kegiatan meliputi: (1) Siswa memahami pentingnya visualisasi pesan dalam perancangan iklan. (2) Meningkatnya keterampilan dasar dalam menggunakan elemen desain (warna, tipografi, komposisi). (3) Adanya publikasi kegiatan di media massa online dan dokumentasi berupa video. Kegiatan ini juga sejalan dengan Indikator Kinerja Utama (IKU) perguruan tinggi, khususnya dalam memberi pengalaman mahasiswa dan dosen di luar kampus.



Gambar 1.
Poster kegiatan PKM



Gambar 2.
Dokumentasi kegiatan PKM



Gambar 3.
Materi presentasi kegiatan PKM



Gambar 4.
Kaitan mata kuliah dengan kegiatan PKM

Tabel 1.
Resume pelaksanaan kegiatan

TAHAP	KEGIATAN	METODE
PERSIAPAN	<ul style="list-style-type: none"> - Koordinasi dengan mitra Cabang Dinas Pendidikan Wilayah Kota Tangerang Selatan. - Menentukan peserta dari siswa Program Keahlian Desain Komunikasi Visual SMK Negeri 5 Tangerang Selatan. - Penyusunan materi edukasi mengenai konsep visualisasi pesan iklan. 	<ul style="list-style-type: none"> - Koordinasi dan komunikasi dengan mitra untuk penjadwalan dan penitipan kegiatan. - Studi pustaka dan penyusunan materi ajar tentang konsep visualisasi pesan iklan.
PELAKSANAAN / PELATIHAN	<ul style="list-style-type: none"> - Pelatihan pemahaman konsep visualisasi pesan iklan melalui seminar dan diskusi interaktif. - Pembahasan materi tentang dasar-dasar dan jenis-jenis visualisasi pesan iklan. - Pendampingan peserta dalam desain sederhana. 	<ul style="list-style-type: none"> - Metode seminar dan diskusi interaktif dilakukan secara langsung di lapangan (tatap muka). - Pemaparan materi secara aplikatif dengan contoh visual yang relevan. - Metode tanya jawab untuk meningkatkan pemahaman siswa. - Sesi presentasi ide kreatif untuk menilai hasil pemahaman peserta.
EVALUASI	<ul style="list-style-type: none"> - Penilaian tingkat pemahaman siswa terhadap konsep visualisasi pesan iklan. - Refleksi kegiatan bersama siswa dan mitra. - Dokumentasi hasil dan publikasi kegiatan. 	<ul style="list-style-type: none"> - Observasi dan diskusi evaluasi bersama peserta dan mitra. - Penyusunan laporan hasil kegiatan dan publikasi melalui media massa serta kanal YouTube resmi PPM Universitas Mercu Buana.

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini diawali dengan tahap persiapan yang berfokus pada koordinasi dan perencanaan. Tim pelaksana melakukan koordinasi dengan mitra, yaitu Cabang Dinas Pendidikan Wilayah Kota Tangerang Selatan, guna penjadwalan dan perizinan kegiatan. Pada tahap ini juga ditentukan peserta kegiatan yang berasal dari siswa Program Keahlian Desain Komunikasi Visual SMK Negeri 5 Tangerang Selatan. Selain itu, tim menyusun materi edukasi mengenai konsep visualisasi pesan iklan melalui studi pustaka, sehingga materi yang disampaikan memiliki landasan teoritis dan relevan dengan kebutuhan peserta.

Tahap pelaksanaan atau pelatihan dilaksanakan secara tatap muka melalui metode seminar dan diskusi interaktif. Peserta diberikan pemahaman mengenai konsep dasar visualisasi pesan iklan melalui pemaparan materi yang disertai contoh visual yang aplikatif dan kontekstual. Kegiatan dilanjutkan dengan sesi tanya jawab untuk meningkatkan pemahaman siswa, serta pendampingan dalam merancang konsep visual sederhana. Sebagai bentuk penguatan pembelajaran, peserta juga diminta melakukan presentasi ide kreatif untuk menilai sejauh mana pemahaman mereka terhadap materi yang telah disampaikan.

Tahap akhir kegiatan adalah evaluasi, yang bertujuan untuk mengukur tingkat pemahaman siswa terhadap konsep visualisasi pesan iklan. Evaluasi dilakukan melalui observasi dan diskusi reflektif bersama peserta dan mitra. Selain itu, kegiatan ini didokumentasikan secara menyeluruh sebagai bahan penyusunan luaran yakni laporan akhir dan publikasi, baik melalui media massa maupun kanal YouTube resmi PPM Universitas Mercu Buana <https://www.youtube.com/watch?v=Cg-8A2dGBA4>, sehingga hasil kegiatan dapat memberikan manfaat yang lebih luas.

KESIMPULAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini berhasil meningkatkan pemahaman siswa SMK Negeri 5 Tangerang Selatan tentang konsep visualisasi pesan iklan. Metode seminar dan diskusi terbukti efektif dalam memberikan pengetahuan aplikatif.

Ke depan, kegiatan serupa dapat dikembangkan dengan praktik langsung menggunakan perangkat desain digital, sehingga siswa tidak hanya memahami konsep, tetapi juga mampu menghasilkan karya iklan yang siap diterapkan di dunia industri kreatif.

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan akhir PkM KDN yang berjudul, Peningkatan Pemahaman Konsep Visualisasi Pesan Iklan pada Siswa Program Keahlian Desain Komunikasi Visual SMK Negeri 5 Tangerang Selatan lancar. Pengabdian ini merupakan salah satu kewajiban untuk memenuhi tri dharma dosen di Universitas Mercu Buana Jakarta pada tiap semester.

Dengan selesainya laporan akhir PkM KDN ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak yang telah memberikan masukan-masukan kepada penulis. Untuk itu penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Kepala Pusat Riset Universitas Mercu Buana, Dafit Feriyanto S.T, M.Eng, Ph.D
2. Ketua Kelompok Riset Bidang Ilmu Desain, Dr. Rachmita Maun Harahap, ST., M.Sn.
3. Dekan Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Dr. Agus Budi Setyawan, S.Ds.,M.Sn
4. Kaprodi Desain Komunikasi Visual Fakultas Desain Dan Seni Kreatif, Irfandi Musnur, S.Pd., M.Sn.
5. Kantor Cabang Dinas Pendidikan Wilayah Kota Tangerang dan Kota Tangerang Selatan

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dari laporan ini, baik dari materi maupun teknik penyajiannya, mengingat kurangnya pengetahuan dan pengalaman penulis. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan.

DAFTAR PUSTAKA

- Direktorat Jenderal Pendidikan Vokasi. (2023). *Kurikulum Merdeka SMK: Modul Desain Komunikasi Visual Kelas X*. Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi.
- Erlyana. (2019). *Pengenalan Desain Komunikasi Visual dan Animasi dalam Pengabdian Masyarakat*. Jurnal Tekmologi, Universitas Pendidikan Indonesia.
- Harahap, R. M. (2023). *Pengembangan Kurikulum Desain Komunikasi Visual Berbasis Industri Kreatif*. Jurnal Desain Mercu Buana, 5(2), 45-60.
- Hasni, F. Y. (2020). *The Combination Of Storybook And Children's Activity: "The Seven Basic Principles Of Clean And Healthy Lifestyle"*. IOP Conference Series: Materials Science and Engineering.
- Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. (2021). *Buku Panduan Indikator Kinerja Utama Perguruan Tinggi*. Jakarta: Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi.
- Musnur, I. (2022). *Strategi Kampanye Pentingnya Sarapan Bagi Anak Melalui Media Komunikasi Visual*. Jurnal Narada: Desain dan Seni, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana.

- Sutihat, A. (2025). *Pemanfaatan Desain Komunikasi Visual dalam Mendorong Kewirausahaan Siswa SMK*. Jurnal PKM PSEB.
- Syahputra, A. (2025). Peningkatan Kemampuan Desain Komunikasi Visual pada Siswa SMK melalui Pelatihan Desain Grafis dan Digital Marketing. ORAHUA: Jurnal Pengabdian Masyarakat, 2(2). <https://doi.org/10.70404/orahua.v2i02.133>.
- Tinarbuko, S. (2019). *Visualisasi Seni Sebagai Aspek Kreatif Periklanan*. Jurnal Garuda Kemdikbud. <https://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=725760&val=10305>.
- Tinarbuko, S. (2020). *Desain Komunikasi Visual: Konsep Kreatif dan Aplikasi Media*. ISI Yogyakarta Press.
- Visualisasi Seni Sebagai Aspek Kreatif Periklanan. (2019). Diakses dari <https://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=725760&val=10305>