

Pelatihan Pemasaran Digital Bagi Mustahik dan Disabilitas di Kabupaten Kebumen

Irfan Helmy

Universitas Putra Bangsa, Indonesia

Corresponding Author

Nama Penulis: Irfan Helmy

E-mail: risetirfan@gmail.com

Abstrak

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini bertujuan untuk meningkatkan kompetensi mustahik dan warga disabilitas tentang pemasaran digital. Kegiatan pelatihan ini terselenggara sebagai tindak lanjut terhadap perjanjian kerja sama antara Universitas Putra Bangsa dan Baznas di Kabupaten Kebumen. Peserta dalam pelatihan ini terdaftar sebanyak 35 orang. Pelatihan ini dibagi menjadi tiga tema, yaitu : perkembangan pemasaran digital, praktik foto dan desain canva menggunakan smartphone. Kegiatan telah dilaksanakan di laboratorium multimedia lantai 2 Universitas Putra Bangsa. Adapun aplikasi yang digunakan dalam praktik pelatihan ini adalah aplikasi canva dan photo-lightroom. Pelatihan ini memberikan tambahan wawasan bagi peserta, khususnya bagaimana membangun produk yang menarik di e-commerce. Pelatihan dilanjutkan dengan membuat foto produk yang akhirnya menjadi desain kemasan produk. Kegiatan ini bermanfaat untuk memotivasi peserta pelatihan untuk memulai atau mengembangkan usaha dengan memanfaatkan fasilitas digital.

Kata kunci – Digital Marketing, Desain Produk, Fotografi, Canva, Bisnis

Abstract

The purpose of this community service activity is to enhance the competencies of beneficiaries and individuals with disabilities in digital marketing. This training event is conducted as a follow-up to the collaboration agreement between Putra Bangsa University and Baznas in Kebumen Regency. There are 35 participants registered for this training. The training is divided into three themes, namely: digital marketing trends, practical photography, and Canva design using smartphones. The activity took place in the multimedia laboratory on the 2nd floor of Putra Bangsa University. The applications used for the training practice are Canva and PhotoLightroom. This training provides additional insights to participants, particularly on how to create appealing products in e-commerce. The training continues with creating product photos that will eventually become product packaging designs. This activity beneficial to motivate and develop business using digital platform.

Keywords - Digital Marketing, Produk Design, Fotografi, Canva, Bussiness

PENDAHULUAN

Pemasaran digital adalah proses memanfaatkan platform online dan alat-alat digital untuk mempromosikan produk atau layanan kepada masyarakat. Teknik ini termasuk berbagai strategi seperti penggunaan media sosial, iklan online, dan lainnya (Redjeki & Affandi, 2021). Manfaat penggunaan pemasaran digital adalah usaha lebih mudah mencapai target pasar secara lebih efisien dan efektif daripada metode tradisional (Kapoor & Kapoor, 2021). Kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang menjadi fokus laporan ini bertujuan untuk meningkatkan kompetensi mustahik dan warga diasabilitas dalam bidang pemasaran digital. Pemasaran digital telah menjadi salah satu pilar utama dalam dunia bisnis dan perdagangan, mengingat perkembangan teknologi informasi yang pesat. Oleh karena itu, pelatihan ini dirancang sebagai upaya nyata untuk memberikan pengetahuan dan keterampilan kepada kelompok mustahik dan warga diasabilitas, sehingga mereka dapat lebih mandiri dan memiliki kemampuan yang relevan di era digital ini. Kegiatan pelatihan ini berawal dari sebuah perjanjian kerja sama yang telah dijalin antara Universitas Putra Bangsa dan Badan Amil Zakat Nasional (Baznas) di Kabupaten Kebumen. Perjanjian tersebut mencerminkan komitmen kedua pihak untuk bekerja sama dalam memberikan manfaat nyata kepada masyarakat, khususnya mereka yang membutuhkan dukungan dalam hal kompetensi pemasaran digital.

Peserta pelatihan ini sebanyak 35 orang, yang terdiri dari mustahik dan warga diasabilitas di Kabupaten Kebumen. Mereka adalah kelompok yang secara sosial dan ekonomi rentan, sehingga pemberian pengetahuan dan keterampilan dalam bidang pemasaran digital diharapkan dapat membantu mereka meningkatkan taraf hidup dan menciptakan peluang pekerjaan baru. Kegiatan pelatihan dibagi menjadi tiga tema utama. Pertama, peserta diberikan pemahaman tentang perkembangan pemasaran digital, termasuk konsep-konsep dasar dan tren saat ini. Ini bertujuan untuk memberikan dasar yang kuat kepada peserta sehingga mereka dapat memahami dunia pemasaran digital secara holistik. Kedua, peserta diberikan pelatihan praktik foto dan desain menggunakan perangkat smartphone. Hal ini penting karena dalam pemasaran digital, visualisasi produk dan konten grafis memiliki peran yang sangat penting (Rustiman & Mahdi, 2021). Peserta diajarkan cara mengambil foto produk yang menarik dan bagaimana menggunakan aplikasi Canva dan Photo-Lightroom untuk membuat desain yang menarik. Kegiatan ini dilaksanakan di laboratorium multimedia lantai 2 Universitas Putra Bangsa. Laboratorium ini dilengkapi dengan perangkat dan perangkat lunak terbaru untuk memfasilitasi pelatihan dengan baik.

Hasil dari kegiatan pelatihan ini diharapkan akan memberikan tambahan wawasan kepada peserta, khususnya dalam hal bagaimana membangun produk yang menarik dalam konteks e-commerce. Peserta akan mampu mengambil foto produk mereka sendiri dan merancang desain kemasan produk yang menarik, sesuai dengan tren pemasaran digital saat ini. Kegiatan ini merupakan salah satu wujud nyata dari komitmen Universitas Putra Bangsa dalam memberikan kontribusi positif kepada masyarakat dan membantu mereka meningkatkan kompetensi serta peluang dalam dunia digital. Laporan ini akan membahas secara lebih mendalam tentang pelaksanaan kegiatan, hasil yang dicapai, serta dampak yang diberikan kepada peserta dan masyarakat sekitar.

METODE

Kegiatan ini melibatkan beberapa peserta penyandang disabilitas tuna rungu sehingga dalam penyampaian materi melibatkan juru bahasa isyarat. Adapun kegiatan dilaksanakan di Universitas Putra Bangsa pada tanggal 15 September 2023. Metode yang digunakan dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini mencakup beberapa tahapan yang dirancang dengan cermat untuk mencapai tujuan pelatihan. Tahapan-tahapan tersebut adalah sebagai berikut:

Tabel 1.
Kegiatan, Teknik dan Tujuan Kegiatan

No.	Kegiatan	Teknik Pelatihan	Tujuan Kegiatan
1.	Perkembangan Pemasaran Digital dan konsep toko <i>online</i>	Ceramah-Diskusi partisipatif 2 arah	<ul style="list-style-type: none">▪ Peserta kegiatan dapat memahami perkembangan terbaru dalam pemasaran digital (memanfaatkan whatsapp business dan toko online).
2.	Desain Produk	Praktik Foto Produk	<ul style="list-style-type: none">▪ Peserta memiliki pengetahuan dasar tentang teknik foto produk.▪ Peserta dapat mempraktikkan foto produk menggunakan <i>smartphone</i>.
		Desain produk menggunakan Canva	<ul style="list-style-type: none">▪ Peserta mampu mempraktikkan desain produk menggunakan <i>canva</i>▪ Peserta mampu membuat desain untuk produk sendiri menggunakan <i>canva</i>.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil kegiatan pelatihan ini memiliki dampak yang sangat positif, terutama bagi peserta yang merupakan warga miskin dan memiliki disabilitas. Dalam materi Perkembangan Pemasaran Digital dan Konsep Toko Online, peserta warga miskin yang mungkin memiliki keterbatasan akses ke pekerjaan konvensional telah memperoleh pemahaman mendalam tentang cara memanfaatkan pemasaran digital, termasuk toko online, sebagai peluang bisnis yang dapat dijalankan dengan modal yang lebih terjangkau. Mereka telah memahami konsep toko online, yang dapat menjadi alternatif berharga dalam mengembangkan usaha mereka tanpa harus menghadapi tantangan fisik yang mungkin mereka hadapi di pekerjaan konvensional.

Sementara itu, peserta dengan disabilitas telah merasakan manfaat praktis dari materi pelatihan Desain Produk. Mereka telah memperoleh pengetahuan dan keterampilan dalam teknik fotografi produk dan desain produk yang dapat dijalankan dengan alat-alat sederhana seperti *smartphone* dan platform Canva. Ini adalah aspek penting karena teknologi dan alat sederhana ini dapat disesuaikan dengan berbagai jenis disabilitas. Pelatihan ini membantu mereka untuk mengatasi keterbatasan fisik dan memungkinkan mereka untuk terlibat dalam dunia pemasaran digital dan desain produk.

Pemahaman yang mereka peroleh dalam pemasaran digital dan desain produk, peserta warga miskin dan peserta dengan disabilitas memiliki peluang yang lebih baik untuk memulai atau mengembangkan usaha mereka sendiri, mengurangi ketergantungan pada bantuan sosial, dan meningkatkan kemandirian ekonomi mereka. Pelatihan ini membantu mereka merasa lebih percaya diri dan siap untuk menghadapi tantangan dalam dunia usaha, sambil menciptakan peluang yang lebih inklusif dan berkelanjutan bagi semua lapisan masyarakat, termasuk mereka yang mungkin terpinggirkan dalam masyarakat.



Gambar 1.
Dokumentasi Kegiatan Pelatihan

KESIMPULAN

Kesimpulan dari hasil kegiatan pelatihan ini sangat positif. Peserta pelatihan telah berhasil memperoleh pengetahuan dan keterampilan tentang digital marketing. Sementara itu, pengetahuan mereka tentang teknik fotografi produk dan desain produk memungkinkan mereka untuk terlibat dalam aktivitas pemasaran dan pengembangan produk dengan alat-alat sederhana yang dapat disesuaikan dengan berbagai jenis disabilitas. Pelatihan ini tidak hanya meningkatkan potensi bisnis peserta, tetapi juga memberi mereka kemandirian ekonomi yang lebih besar. Peserta diharapkan memiliki peluang untuk meraih kesuksesan dalam dunia usaha dan mengurangi ketergantungan pada bantuan sosial. Selain itu peserta juga kedepannya dapat menciptakan peluang inklusif bagi mereka yang mungkin terpinggirkan dalam Masyarakat dan mendukung pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan.

UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terima kasih sepenuhnya kepada LP3M Universitas Putra Bangsa yang memprakarsai terelenggaranya pelatihan ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Kapoor, R., & Kapoor, K. (2021). The transition from traditional to digital marketing: a study of the evolution of e-marketing in the Indian hotel industry. *Worldwide Hospitality and Tourism Themes*, 13(2), 199–213. <https://doi.org/10.1108/WHATT-10-2020-0124>
- Redjeki, F., & Affandi, A. (2021). Utilization of Digital Marketing for MSME Players as Value Creation for Customers during the COVID-19 Pandemic. *International Journal of Science and Society*, 3(1 SE-Articles). <https://doi.org/10.54783/ijsoc.v3i1.264>
- Rustiman, U., & Mahdi, S. (2021). Introduction And Assistance Of Utilizing Business Marketing Design Applications With Canva For Training Participants Al Firdaus Community Work Training Center (BLKK) Kemnaker , Pangalengan Village , Bandung. *International Journal of Engagement and Empowerment*, 1(2), 92–102.