

Sosialisasi Penggunaan Website untuk Menunjang Layanan Tax Corner Politeknik Negeri Jember

Oryza Ardhiarisca¹, Rahma Rina Wijayanti², Dia Bitari Mei Yuana³, Sugeng Hartanto⁴, Dessy Putri Andini⁵, Avisenna Harkat⁶, Nur Faizin⁷

^{1,2,4,5,6} Jurusan Bisnis, Politeknik Negeri Jember, Indonesia

³ Jurusan Teknologi Informasi, Politeknik Negeri Jember, Indonesia

⁷ Jurusan Teknik, Politeknik Negeri Jember, Indonesia

Received : 24 April 2026, Revised : 14 Mei 2026, Published : 20 Mei 2026

Corresponding Author

Nama Penulis: Oryza Ardhiarisca

E-mail: oryza_risca@polije.ac.id

Abstrak

Tax Corner merupakan salah satu rintisan Teaching Factory yang ada di Politeknik Negeri Jember yang memiliki beberapa layanan yang dapat diakses oleh masyarakat. Untuk memudahkan calon pengguna layanan untuk memahami jenis layanan maka diperlukan suatu media pemasaran yakni website Tax Corner. Oleh karena itu pada kegiatan pengabdian ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan dan keterampilan terhadap pengurus Tax Corner untuk dapat menggunakan website dalam memasarkan layanan yang ada di Tax Corner. Metode yang digunakan dalam kegiatan ini adalah survei pendahuluan, penyusunan website, sosialisasi website, dan diskusi. Hasil kegiatan pengabdian menunjukkan bahwa kegiatan telah terlaksana dengan baik yaitu kegiatan pengabdian berjalan dengan lancar sesuai rencana serta peserta pelatihan dapat mengoperasikan website yang telah diberikan. Kesimpulan dari kegiatan pengabdian ini adalah seluruh pengurus Tax Corner telah mampu menggunakan website dengan baik

Kata kunci – layanan, Tax Corner, website

Abstract

Tax Corner is one of the Teaching Factory initiatives at Jember State Polytechnic, offering several services accessible to the public. To facilitate potential users' understanding of the services, a marketing medium, the Tax Corner website, is required. Therefore, this community service activity aims to provide knowledge and skills to Tax Corner administrators so they can use the website to market their services. The methods used in this activity were a preliminary survey, website development, website socialization, and discussions. The results of the community service activity indicate that the activity has been carried out well. The conclusion of this community service activity is that all Tax Corner administrators are able to use the website effectively.

Keywords - service, Tax Corner, website

How To Cite : Ardhiarisca, O., Wijayanti, R. R., Yuana, D. B. M., Hartanto, S., Andini, D. P., Harkat, A., & Faizin, N. (2026). Sosialisasi Penggunaan Website untuk Menunjang Layanan Tax Corner Politeknik Negeri Jember . Jurnal Pengabdian Masyarakat Bangsa, 4(3), 846 - 851. <https://doi.org/10.59837/jpmba.v4i3.4324>

Copyright ©2026 Oryza Ardhiarisca, Rahma Rina Wijayanti, Dia Bitari Mei Yuana, Sugeng Hartanto, Dessy Putri Andini, Avisenna Harkat, Nur Faizin

This work is licensed under Creative Commons Attribution License 4.0 CC-BY International license

PENDAHULUAN

Tax Corner merupakan salah satu rintisan Teaching Factory yang ada di Lingkungan Politeknik Negeri Jember (Polije) di bawah naungan Laboratorium Pajak dan Audit. Adanya teaching factory menjadi media pembelajaran bagi mahasiswa agar mendapatkan ilmu dan keterampilan sesuai dengan dunia kerja/dunia industri (Nurtanto, Ramdani, and Nurhaji 2017). *Tax Corner* Polije juga merupakan media pembelajaran khususnya bagi mahasiswa di Program Studi Akuntansi Sektor Publik untuk mendapatkan keterampilan yang komprehensif. *Tax Corner* memiliki dua bidang layanan yakni *Tax Center* dan *Tax Service*. *Tax Center* merupakan sub bagian dari *Tax Corner* yang memberikan layanan yang bersifat non komersial. Hal ini disebabkan *Tax Center* merupakan kepanjangan tangan dari Direktorat Jenderal Perpajakan. Beberapa aktivitas *Tax Center* diantaranya adalah melakukan pendampingan pengisian SPT Tahunan, podcast perpajakan, seminar, dan konsultasi pajak. Layanan secara umum yang diberikan oleh *Tax Center* yakni asistensi pengisian SPT Tahunan.

Berbeda dengan *Tax Center*, *Tax Service* merupakan bagian dari *Tax Corner* memiliki layanan yang bersifat profit. Beberapa layanan yang diberikan oleh *Tax Service* adalah pelatihan. Beberapa pelatihan yang diadakan di *Tax Service* yakni Pelatihan Accurate dan Pelatihan Akuntan Cilik. Kegiatan Pelatihan Accurate telah dilaksanakan dua kali pada tahun 2025. Sedangkan pada tahun 2026, direncanakan akan dilaksanakan Pelatihan Accurate dan juga Pelatihan Akuntan Cilik.

Banyaknya layanan yang disediakan oleh *Tax Corner* khususnya *Tax Service* tidak diiringi oleh banyaknya pelanggan. Hal ini disebabkan kurangnya media promosi terkait layanan yang diselenggarakan, serta belum adanya mekanisme pendaftaran yang memudahkan calon pengguna layanan untuk mendapatkan layanan. Susanto (2017) menyebutkan website memiliki tujuan untuk mempermudah promosi dan penyampaian informasi serta meningkatkan pemasaran. Mubarak and Muflih (2025) menambahkan bahwa website tidak hanya sekedar menyampaikan informasi akan tetapi juga dapat menjadi media interaksi antara pelanggan lama serta pelanggan baru.

Website tersebut tidak hanya digunakan sebagai media pemasaran layanan *Tax Corner* akan tetapi juga terintegrasi dengan mekanisme pendaftaran layanan tersebut. Hal ini dapat mempermudah calon pengguna untuk mendapatkan informasi terkait layanan yang disediakan Hal ini sesuai dengan pendapat Sufaidah (2025) yang menyampaikan bahwa adanya integrasi antara website dengan sistem pendaftaran calon pengguna layanan akan memudahkan pengguna layanan untuk mendaftarkan diri dengan cepat dan akurat.

METODE

Kegiatan pengabdian ini dilaksanakan di rintisan TEFA *Tax Corner* Politeknik Negeri Jember selama delapan bulan. Metode kegiatan pengabdian ini meliputi beberapa tahapan yakni survei, penentuan solusi, implementasi, pelatihan, dan monev (monitoring dan evaluasi).

1) Tahap survei

Tahapan ini dilakukan untuk memperoleh informasi awal yang digunakan sebagai dasar untuk menentukan mekanisme solusi yang paling tepat (Yoyo Sudaryo et al. 2019). Tim pelaksana melakukan penggalian informasi kepada pengurus *Tax Corner* secara mendalam terkait informasi umum, layanan, fitur yang dibutuhkan, struktur organisasi, dan mekanisme pendaftaran *Tax Corner*.

2) Tahap penentuan solusi

Setelah informasi dari hasil kegiatan survei dianalisis. Tahap selanjutnya adalah penentuan solusi yang terbaik serta penentuan mekanisme yang paling tepat untuk implementasi solusi yang telah dirumuskan. Solusi yang ditawarkan kepada pengurus *Tax Corner* diharapkan dapat memberikan dampak positif bagi *Tax Corner*.

3) Tahap implementasi

Tahapan ini berupa implementasi solusi yang telah ditentukan berdasarkan

permasalahan yang ada di *Tax Corner* (Maulana and Susilo 2015). Implementasi yang dimaksud yakni pembuatan website yang dilengkapi dengan fitur-fitur yang dibutuhkan oleh *Tax Corner*. Untuk memastikan website dapat bekerja dengan baik, pada tahap ini juga dilakukan uji coba website (Kuncoro, Fayruz Rahma, and ENG 2022).

4) Tahap pelatihan

Tahap pelatihan dilakukan untuk memastikan bahwa teknologi yang telah dibuat sudah sesuai dengan kebutuhan *Tax Corner* serta untuk meningkatkan keterampilan dan kemampuan pengurus *Tax Corner* (Nasution, Ichsan, and Ali 2022). Pada tahap ini, tim pelaksana memaparkan website yang telah disusun, serta menjelaskan mekanisme penggunaan website tersebut. Kegiatan ini diakhiri dengan diskusi yakni apabila pengurus *Tax Corner* mengalami kesulitan dalam penggunaan website tersebut.

5) Tahap monitoring dan evaluasi

Tahapan yang terakhir ini perlu dilakukan untuk memastikan bahwa teknologi yang telah diberikan kepada mitra digunakan dan berkelanjutan, serta melihat dampak yang ditimbulkan akibat implementasi teknologi tersebut (Yumari 2017). Monitoring dan evaluasi dapat digunakan sebagai dasar untuk pengembangan solusi yang telah diberikan untuk keberlanjutannya (Fionita et al. 2024).

Kegiatan pengabdian ini dilaksanakan oleh enam orang dosen dengan beberapa bidang keilmuan yakni ekonomi, manajemen, perpajakan, akuntansi, dan teknologi informasi. Berikut merupakan pembagain tugas pada kegiatan pengabdian ini:

Tabel 1.

Uraian Tugas

No	Nama	Bidang	Uraian kegiatan
1	Oryza Ardhiarisca	Ekonomi	Mengkordinir seluruh kegiatan, berkomunikasi dengan mitra
2	Rahma Rina Wijayanti	Akuntansi	Menyusun Laporan Akhir
3	Dia Bitari Mei Yuana	Teknologi Informasi	Merancang website
4	Sugeng Hartanto	Akuntansi	Menyusun Laporan Keuangan
5	Dessy Putri Andini	Manajemen	Menyusun hak cipta
6	Avisenna Harkat	Manajemen	Menyusun artikel pengabdian
7	Nur Faizin	Teknik	Desain Website

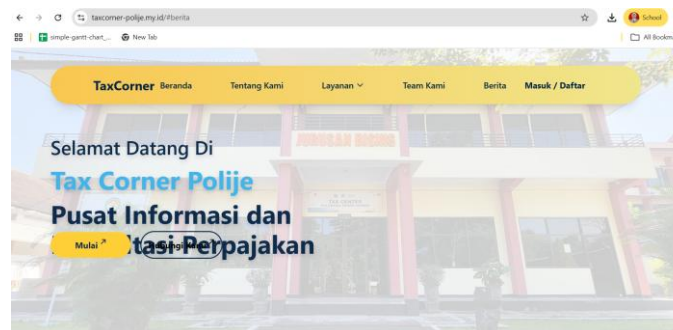
HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan pengabdian ini dilakukan dalam beberapa tahapan yakni survei lapang, pembuatan website, pelatihan, dan monev. Pada tahapan pertama yakni pelaksanaan survei lapang dengan melakukan wawancara secara mendalam kepada pengurus *Tax Corner* terkait kebutuhan atau informasi yang akan dimasukkan ke dalam website tersebut. Kegiatan ini dihadiri oleh tim serta pengurus *Tax Corner*. Informasi yang diperoleh dari kegiatan survei adalah terkait informasi umum, jenis layanan, persyaratan pendaftaran, dan mekanisme untuk mendapatkan layanan, serta struktur organisasi. Berikut merupakan dokumentasi dari kegiatan survei lapang:



Gambar 1.
Survei Pendahuluan

Tahapan selanjutnya adalah penyusunan website *Tax Corner*. Kegiatan ini dilakukan selama sekitar dua bulan oleh tim dengan kompetensi teknologi informasi. Berikut merupakan tampilan dari halaman muka website *Tax Corner* yang dapat diakses pada: <https://taxcorner-polije.my.id/>



Gambar 2.
Halaman Muka Website *Tax Corner*

Selain itu dilakukan uji coba website untuk mendapatkan persamaan persepsi yang dilakukan oleh tim pelaksana dengan pengurus *Tax Corner* untuk mendapatkan hasil website yang sesuai dengan harapan *Tax Corner*. Pada sesi ini Tim pelaksana dan pengurus *Tax Corner* berdiskusi bersama terkait fitur-fitur yang ada pada website tersebut. Berikut merupakan dokumentasi dari kegiatan sosialisasi pertama dari website *Tax Corner*.



Gambar 3.
Uji Coba Website

Berdasarkan hasil dari kegiatan uji coba tersebut terdapat beberapa hal yang diperlukan perbaikan pada website *Tax Corner* yakni terkait tahapan pendaftaran layanan. Oleh karena itu, tim

pelaksana melakukan perbaikan website sesuai kebutuhan dari *Tax Corner*. Setelah diyakini website tersebut sesuai dengan harapan *Tax Corner*, maka tim melakukan kegiatan sosialisasi penggunaan website *Tax Corner*. Berikut merupakan dokumentasi kegiatan sosialisasi tersebut:



Gambar 4.
Sosialisasi dan Diskusi

Berdasarkan hasil kegiatan sosialisasi penggunaan website tersebut, dapat diketahui bahwa pengurus *Tax Corner* yang hadir dalam kegiatan pengabdian telah sepenuhnya memahami penggunaan website *Tax Corner*.

Tahap akhir dari kegiatan pengabdian yaitu monitoring dan evaluasi. Hasil kegiatan monitoring dan evaluasi di lapangan menunjukkan bahwa website yang telah diberikan, telah digunakan oleh *Tax Corner*. Website yang diberikan digunakan untuk layanan kepada wajib pajak apabila membutuhkan pendampingan dalam pengisian SPT Tahunan dan pelatihan penyusunan laporan keuangan.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kegiatan pengabdian ini telah berjalan dengan lancar. *Tax Corner* telah memiliki website sebagai media promosi layanan yang dimiliki. Melalui kegiatan pelatihan, pengurus *Tax Corner* telah mampu mengoperasikan website *Tax Corner* dengan baik.

Saran untuk kegiatan berikutnya yaitu perlu dilakukan pelatihan manajemen pengelolaan website. Hal ini dimaksudkan agar pelayanan *Tax Corner* Polije lebih inovatif sehingga lebih banyak masyarakat yang menggunakan jasa *Tax Corner* Polije.

UCAPAN TERIMA KASIH

Terima kasih kepada Politeknik Negeri Jember yang telah mendanai melalui program pengabdian kepada masyarakat.

DAFTAR PUSTAKA

- Fionita, W., Lauchia, R., Windari, S., & Wijaya, H. A. (2024). Monitoring dan Evaluasi Kebijakan Pendidikan. *JIIP-Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 7(6), 5732-5739. <https://doi.org/10.54371/jiip.v7i6.4535>
- Kuncoro, A. W., Fayruz Rahma, S. T., & ENG, M. (2022). Analisis Metode Open Web Application Security Project (OWASP) pada Pengujian Keamanan Website: Literature Review. *Automata*, 3(1).
- Maulana, S. M., & Susilo, H. (2015). Implementasi e-commerce sebagai media penjualan online. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 29(1).
- Mubarok, A., & Muflih, G. Z. (2025). Implementasi website sebagai media digital marketing untuk meningkatkan loyalitas pelanggan. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 9(1), 15-23. <https://doi.org/10.36040/jati.v9i1.12146>

- Nasution, L., Ichsan, R. N., & Ali, T. M. (2022). Pelatihan Pemahaman Administrasi Praktis Dalam Pengembangan Organisasi
- Nurtanto, M., Ramdani, S. D., & Nurhaji, S. (2017). Pengembangan model teaching factory di Sekolah Kejuruan. In *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan FKIP* (Vol. 1, No. 2).
- Hidayat, M. F., & Sufaidah, S. (2025). Penerimaan Peserta Didik Baru (PPDB) Berbasis Website Yang Terintegrasi Dengan Aplikasi WhatsApp. *Jurnal Ilmiah Nusantara*, 2(6), 1068-1077. <https://doi.org/10.61722/jinu.v2i6.6549>
- Susanto, A. (2017). Perancangan Website Sebagai Media Promosi dan Informasi Menggunakan Metode Web Engineering. *Jurnal Sistem Informasi dan Sistem Komputer*, 2(3), 9-17. <https://doi.org/10.51717/simkom.v2i3.23>
- Yoyo Sudaryo, S. E., MM, A., CA, A., Nunung Ayu Sofiati Efi, S. P., R Adam Medidjati, S. E., & Ana Hadiana, M. (2019). *Metode penelitian survei online dengan Google Forms*. Penerbit Andi.
- Yumari, M. (2017). *Strategi Monitoring dan Evaluasi Pelaksanaan Anggaran*. Deepublish.