

Pelatihan Canva untuk Pengurus Cabang Persatuan Umat Buddha Indonesia Kota Tangerang Selatan

Lily Damayanti

Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Buddhi Dharma, Indonesia

Received : 30 Juni 2026, Revised : 5 Juli 2026, Published : 13 Juli 2026

Corresponding Author

Nama Penulis: Lily Damayanti

E-mail: lily.damayanti@ubd.ac.id

Abstrak

Perkembangan teknologi informasi mendorong organisasi untuk memanfaatkan teknologi secara optimal dalam mendukung komunikasi dan penyebaran informasi. Pengurus Cabang Persatuan Umat Buddha Indonesia (PC Permabudhi) Kota Tangerang Selatan memanfaatkan media sosial sebagai sarana informasi organisasi, namun kemampuan anggota dalam membuat media publikasi digital masih terbatas. Oleh karena itu, kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan dan keterampilan pengurus dalam menggunakan aplikasi Canva sebagai media pembuatan poster dan materi presentasi. Metode pelaksanaan kegiatan meliputi survei kebutuhan mitra, persiapan sarana dan prasarana, penyampaian materi, diskusi, praktik pembuatan poster menggunakan Canva, serta kegiatan sharing knowledge. Hasil pelatihan menunjukkan bahwa peserta mampu memahami dasar-dasar penggunaan Canva dan mengaplikasikannya dalam pembuatan media publikasi organisasi. Selain itu, peserta menunjukkan peningkatan kreativitas, inovasi, dan kepercayaan diri dalam menyampaikan ide melalui media visual yang menarik. Kegiatan ini memberikan manfaat dalam meningkatkan kemampuan pengurus organisasi dalam memanfaatkan teknologi informasi untuk mendukung publikasi dan komunikasi organisasi secara lebih efektif. Dengan demikian, pelatihan Canva dapat menjadi solusi yang tepat untuk meningkatkan kompetensi digital anggota organisasi dalam menghadapi perkembangan teknologi informasi.

Kata kunci – Canva, pelatihan, publikasi digital

Abstract

The rapid development of information technology in the digital era has significantly impacted various aspects of life, including organizational management. Organizations are required to optimize the use of information technology to enhance communication effectiveness and information dissemination to the public. The South Tangerang Branch of the Indonesian Buddhist Community Association (PC Permabudhi), established on February 18, 2024, utilizes social media as a platform for organizational communication and information sharing. However, the utilization of this technology has not yet been fully optimized due to the limited knowledge of some members in using digital design applications for creating publication materials. Therefore, a training program was conducted to improve members' abilities to develop attractive and informative digital publication media. This community service activity aimed to enhance the knowledge and skills of PC Permabudhi South Tangerang administrators in using Canva for designing posters and presentation materials. The implementation method consisted of a needs assessment, preparation of facilities and resources, material delivery, discussion sessions, hands-on poster design practice using Canva, and knowledge-sharing activities. The results showed that participants gained an understanding of Canva's fundamental features and improved their creativity and innovation in developing organizational publication materials. In addition, participants demonstrated greater

confidence in communicating ideas through engaging visual media. Thus, Canva training can serve as an effective solution for strengthening digital competencies and improving the utilization of information technology to support organizational.

Keywords - Canva, training, digital publication

How To Cite : Damayanti, L. (2026). Pelatihan Canva untuk Pengurus Cabang Persatuan Umat Buddha Indonesia Kota Tangerang Selatan. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Bangsa*, 4(5), 2232 - 2239. <https://doi.org/10.59837/jpmba.v4i5.4735>

Copyright ©2026 Lily Damayanti

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi pada era digital saat ini berlangsung sangat pesat dan memberikan pengaruh yang signifikan terhadap berbagai aspek kehidupan, termasuk dalam pengelolaan organisasi. Pemanfaatan teknologi informasi memungkinkan organisasi untuk meningkatkan efektivitas komunikasi, memperluas jangkauan informasi, serta mendukung berbagai aktivitas organisasi secara lebih efisien. Salah satu bentuk pemanfaatan teknologi informasi dalam organisasi adalah penggunaan media digital untuk menyampaikan informasi kegiatan kepada anggota maupun masyarakat.

Pengurus Cabang Persatuan Umat Buddha Indonesia (PC Permabudhi) Kota Tangerang Selatan merupakan organisasi kemasyarakatan yang dibentuk pada tanggal 18 Februari 2024 di Sekretariat Perwakilan Umat Buddha (SPUB) Magabudhi Banten. Dalam menjalankan kegiatan organisasinya, PC Permabudhi Kota Tangerang Selatan memanfaatkan media sosial sebagai sarana komunikasi dan penyampaian informasi kepada masyarakat. Media sosial menjadi salah satu media yang efektif dalam menyebarkan informasi organisasi karena mampu menjangkau masyarakat secara luas dan cepat.

Namun demikian, pemanfaatan teknologi informasi dalam organisasi masih menghadapi beberapa kendala. Sebagian anggota organisasi masih memiliki keterbatasan pengetahuan dan keterampilan dalam menggunakan aplikasi desain digital untuk membuat media publikasi yang menarik. Selain itu, banyaknya pilihan aplikasi yang tersedia juga seringkali menimbulkan kebingungan dalam menentukan aplikasi yang tepat untuk digunakan. Kondisi ini menyebabkan pemanfaatan media digital dalam kegiatan publikasi organisasi belum dilakukan secara maksimal.

Salah satu aplikasi yang dapat dimanfaatkan untuk mendukung pembuatan media publikasi digital adalah Canva. Canva merupakan aplikasi desain grafis berbasis daring yang menyediakan berbagai fitur seperti template desain, elemen grafis, gambar, serta video yang dapat digunakan untuk membuat media pembelajaran digital yang lebih inovatif (Rahmawati & Nurafni, 2024);(Nurhosen et al., 2024). Aplikasi ini dirancang dengan antarmuka yang sederhana sehingga mudah digunakan oleh pengguna yang tidak memiliki latar belakang desain grafis. Dengan berbagai fitur yang tersedia, Canva dapat membantu pengguna menghasilkan desain yang menarik, kreatif, dan komunikatif dalam waktu yang relatif singkat. Aplikasi ini dirancang dengan antarmuka yang sederhana sehingga mudah digunakan oleh pengguna, bahkan bagi mereka yang tidak memiliki latar belakang desain grafis (Fitri et al., 2024).

Berbagai kegiatan pengabdian kepada masyarakat menunjukkan bahwa pelatihan penggunaan aplikasi Canva mampu meningkatkan kreativitas, keterampilan desain, serta pemanfaatan media digital dalam kegiatan pembelajaran maupun organisasi ((Satiti et al., 2022);(Poerna Wardhanie et al., 2021)). Pelatihan Canva juga terbukti efektif dalam membantu peserta memahami konsep dasar desain grafis serta menghasilkan media visual yang lebih menarik dan komunikatif (Aulianita et al., 2023). Kegiatan pelatihan berbasis praktik menggunakan Canva dapat meningkatkan kemampuan peserta dalam membuat media promosi maupun media pembelajaran digital yang lebih inovatif (Sulistianingsih et al., 2024). Studi pengabdian lainnya juga menunjukkan bahwa penggunaan Canva dalam kegiatan pelatihan mampu meningkatkan kreativitas peserta serta

mendorong partisipasi aktif dalam proses pembelajaran berbasis teknologi (Sirajuddin & Wahditiya, 2024). Selain itu, pelatihan Canva dapat membantu masyarakat maupun peserta pelatihan dalam menghasilkan konten visual yang lebih efektif untuk media sosial maupun kegiatan publikasi organisasi ((M. D. Putri et al., 2025);(Warisaji & Rosyidah, 2024)).

Penggunaan teknologi informasi dalam pembelajaran memungkinkan terjadinya interaksi yang lebih aktif antara peserta didik dan pengajar melalui berbagai platform digital yang mendukung proses pembelajaran interaktif (I. Putri & Jumardi, 2023). Keberhasilan proses pembelajaran tidak hanya ditentukan oleh materi yang disampaikan, tetapi juga oleh media yang digunakan untuk menyampaikan materi tersebut. Media pembelajaran berperan sebagai penghubung antara pengajar dan peserta didik sehingga informasi dapat diterima secara lebih efektif. Penggunaan media pembelajaran yang tepat dapat membantu meningkatkan pemahaman peserta terhadap materi yang disampaikan serta meningkatkan motivasi belajar. Media pembelajaran yang efektif biasanya memanfaatkan berbagai elemen multimedia seperti teks, gambar, audio, dan video yang dapat membantu menyajikan materi secara lebih menarik dan mudah dipahami oleh peserta didik (Karim & Bahar, 2024).

Pada era digital saat ini, penggunaan media pembelajaran berbasis teknologi semakin berkembang dan banyak diterapkan dalam berbagai kegiatan pendidikan maupun pelatihan. Media pembelajaran digital memiliki keunggulan karena mampu menyajikan materi secara visual dan interaktif sehingga dapat meningkatkan keterlibatan peserta dalam proses pembelajaran. Penelitian menunjukkan bahwa penggunaan media pembelajaran digital mampu meningkatkan partisipasi peserta serta membantu mereka memahami materi secara lebih efektif dibandingkan dengan metode pembelajaran konvensional (Mega et al., 2023). Penggunaan media pembelajaran digital juga mampu meningkatkan hasil belajar serta kemampuan berpikir kritis peserta didik. Dengan adanya media pembelajaran berbasis teknologi, peserta didik dapat memperoleh pengalaman belajar yang lebih menarik dan inovatif sehingga proses pembelajaran menjadi lebih efektif dan menyenangkan (Agustiyan et al., 2024).

Penggunaan Canva sebagai media pembelajaran juga memungkinkan peserta didik untuk lebih aktif dalam proses pembelajaran melalui kegiatan pembuatan desain visual yang kreatif (Badriyah et al., 2025). Implementasi Canva sebagai media pembelajaran digital mampu meningkatkan keterlibatan peserta didik serta membantu pengajar dalam menyampaikan materi pembelajaran secara lebih efektif melalui penggunaan media visual interaktif (Sugiarni et al., 2024).

Berdasarkan kondisi tersebut, kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilakukan dengan tujuan untuk meningkatkan pengetahuan dan keterampilan pengurus PC Permayabudhi Kota Tangerang Selatan dalam memanfaatkan aplikasi Canva sebagai media pembuatan poster dan materi presentasi untuk mendukung kegiatan publikasi organisasi. Kegiatan ini dilaksanakan melalui beberapa tahapan, yaitu survei kebutuhan mitra, persiapan sarana dan prasarana, penyampaian materi pelatihan, diskusi, praktik pembuatan desain menggunakan Canva, serta kegiatan berbagi pengalaman (sharing knowledge).

Melalui kegiatan pelatihan ini diharapkan peserta mampu memahami konsep dasar penggunaan aplikasi Canva serta meningkatkan kreativitas dan kemampuan dalam membuat media publikasi organisasi. Selain itu, kegiatan ini juga diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam meningkatkan pemanfaatan teknologi informasi di lingkungan organisasi, khususnya dalam mendukung kegiatan komunikasi dan penyebaran informasi organisasi kepada masyarakat secara lebih efektif dan menarik.

METODE

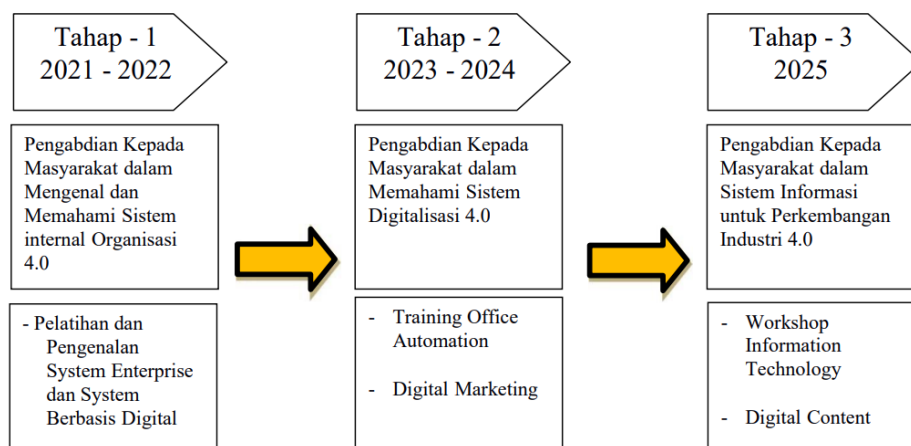
Pengabdian kepada masyarakat ini dilaksanakan melalui beberapa tahapan yang dirancang secara sistematis untuk memastikan kegiatan berjalan sesuai dengan tujuan yang telah ditetapkan.

Tahap pertama adalah survei kepada kelompok sasaran, yang dilakukan untuk memperoleh informasi mengenai kondisi mitra, lokasi pelaksanaan kegiatan, serta kebutuhan peserta terkait materi pelatihan yang akan diberikan. Melalui kegiatan survei, tim pelaksana dapat mengidentifikasi permasalahan yang dihadapi mitra sehingga materi dan metode pelatihan dapat disesuaikan dengan kebutuhan peserta.

Tahap berikutnya adalah persiapan sarana dan prasarana. Pada tahap ini dilakukan berbagai persiapan yang meliputi penentuan lokasi kegiatan, penyediaan perangkat pendukung seperti komputer atau laptop, jaringan internet, proyektor, serta bahan ajar yang akan digunakan selama pelatihan berlangsung. Persiapan yang matang diperlukan untuk mendukung kelancaran pelaksanaan kegiatan serta memastikan seluruh peserta dapat mengikuti pelatihan dengan baik.

Tahap selanjutnya adalah pelaksanaan kegiatan pelatihan. Pada tahap ini tim pengabdian memberikan materi mengenai penggunaan aplikasi Canva sebagai media pembuatan poster dan presentasi digital. Penyampaian materi dilakukan melalui metode ceramah, demonstrasi, diskusi, dan praktik langsung sehingga peserta tidak hanya memperoleh pemahaman teoritis, tetapi juga memiliki kesempatan untuk mengaplikasikan pengetahuan yang diperoleh dalam pembuatan media publikasi digital. Melalui kegiatan ini diharapkan peserta mampu meningkatkan keterampilan dalam memanfaatkan teknologi informasi untuk mendukung kegiatan komunikasi dan publikasi organisasi.

Melalui kegiatan pelatihan Canva, peserta diharapkan mampu memanfaatkan aplikasi desain digital secara efektif untuk menghasilkan media informasi dan pembelajaran yang menarik, interaktif, dan berbasis teknologi. Kegiatan ini merupakan bagian dari implementasi roadmap Pengabdian kepada Masyarakat Program Studi Sistem Informasi yang berorientasi pada peningkatan literasi digital dan pemanfaatan teknologi informasi dalam mendukung aktivitas organisasi dan masyarakat.



Gambar 1.

Roadmap Penelitian dan PkM Sistem Informasi Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Buddhi Dharma(Damayanti & Tjoi, 2025)

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) ini dilaksanakan oleh seorang dosen dari Program Studi Sistem Informasi Universitas Buddhi Dharma yang memiliki kompetensi di bidang teknologi informasi dan pemanfaatan aplikasi digital. Keterlibatan dosen sebagai pelaksana kegiatan bertujuan untuk memberikan pengetahuan dan keterampilan kepada peserta terkait penggunaan aplikasi Canva sebagai media pendukung publikasi dan komunikasi organisasi. Kompetensi yang dimiliki oleh tim pelaksana diharapkan mampu mendukung keberhasilan kegiatan pelatihan serta memberikan solusi terhadap permasalahan yang dihadapi mitra.

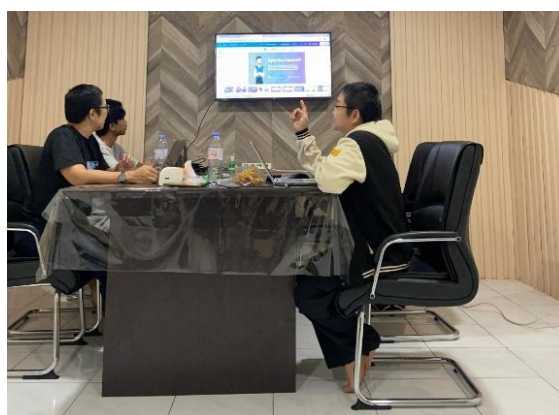
Dalam pelaksanaan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat, pelaksana bertanggung jawab mulai dari tahap perencanaan, persiapan, pelaksanaan, hingga evaluasi kegiatan. Sebelum kegiatan

This work is licensed under Creative Commons Attribution License 4.0 CC-BY International license

dilaksanakan, dilakukan koordinasi untuk menyusun materi pelatihan, menentukan metode penyampaian materi, serta merancang tahapan pelaksanaan kegiatan. Selain itu, pelaksana juga bertugas sebagai narasumber, fasilitator diskusi, pendamping praktik, serta evaluator dalam menilai hasil pelatihan yang telah diikuti oleh peserta.

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat dilaksanakan pada tanggal 10 Juli 2025 pukul 17.00 WIB di Gedung SPUB Magabudhi Banten yang beralamat di Jalan Arcadia Daan Mogot No. 37 Blok H7, RT 004/RW 006, Batuceper, Kota Tangerang, Banten 15122. Kegiatan ini diikuti oleh Pengurus Cabang Persatuan Umat Buddha Indonesia (PC Permabudhi) Kota Tangerang Selatan sebagai mitra kegiatan.

Pelaksanaan kegiatan diawali dengan penyampaian materi mengenai aplikasi Canva yang meliputi pengertian, fungsi, kelebihan, dan keterbatasan aplikasi dalam mendukung pembuatan media publikasi digital. Selain itu, peserta juga diberikan penjelasan mengenai langkah-langkah penggunaan Canva serta berbagai fitur yang tersedia untuk membuat poster dan materi presentasi yang menarik.



Gambar 2.
Pemaparan Materi

Setelah penyampaian materi, kegiatan dilanjutkan dengan sesi diskusi. Pada sesi ini peserta diberikan kesempatan untuk mengajukan pertanyaan terkait materi yang telah disampaikan. Diskusi berlangsung secara interaktif antara narasumber dan peserta sehingga berbagai permasalahan yang dihadapi peserta dalam penggunaan aplikasi Canva dapat dibahas dan diselesaikan bersama.

Tahap berikutnya adalah praktik langsung. Peserta diberikan studi kasus berupa pembuatan poster menggunakan aplikasi Canva sesuai dengan kebutuhan organisasi. Hasil desain yang telah dibuat kemudian dikumpulkan kepada narasumber untuk dilakukan evaluasi. Melalui kegiatan praktik ini, peserta dapat menerapkan secara langsung materi yang telah diperoleh selama pelatihan. Kegiatan juga dilengkapi dengan sesi sharing knowledge. Pada sesi ini peserta berbagi pengalaman mengenai pemanfaatan teknologi informasi dalam kegiatan organisasi maupun aktivitas sehari-hari. Kegiatan berbagi pengalaman ini bertujuan untuk meningkatkan pemahaman peserta mengenai pentingnya pemanfaatan teknologi informasi serta mendorong terjadinya pertukaran ide dan pengetahuan antar peserta.

Selama pelaksanaan kegiatan, terdapat beberapa kendala, yaitu adanya perbedaan tingkat literasi digital peserta sehingga sebagian peserta memerlukan pendampingan lebih intensif pada saat praktik. Di sisi lain, pelaksanaan kegiatan yang difasilitasi oleh satu orang instruktur menyebabkan proses pendampingan dilakukan secara bergantian sehingga membutuhkan waktu yang lebih panjang. Namun demikian, kondisi tersebut dapat diatasi melalui pendampingan secara individual, sehingga seluruh peserta tetap dapat mengikuti kegiatan dengan baik dan mencapai kompetensi yang diharapkan.

Berdasarkan hasil pelaksanaan kegiatan, peserta menunjukkan peningkatan pemahaman mengenai penggunaan aplikasi Canva sebagai media pembuatan poster dan materi presentasi digital. Peserta mampu mengoperasikan berbagai fitur dasar Canva dan menerapkannya dalam pembuatan media publikasi organisasi sesuai dengan studi kasus yang diberikan. Selain peningkatan keterampilan teknis, kegiatan pelatihan juga memberikan dampak positif terhadap kreativitas dan inovasi peserta dalam menghasilkan media publikasi yang lebih menarik dan komunikatif. Peserta terlihat lebih aktif dalam mengembangkan ide serta menuangkannya ke dalam bentuk desain visual yang sesuai dengan kebutuhan organisasi.

Tahap selanjutnya adalah melakukan evaluasi terhadap kepuasan peserta pelatihan Canva. Kategori yang digunakan untuk menilai hasil evaluasi kepuasan peserta pelatihan Canva yang dapat dilihat pada Tabel berikut :

Tabel 1.

Tabel Kategori Penilaian

Nilai	Kategori
4,21–5,00	Sangat Baik
3,41–4,20	Baik
2,61–3,40	Cukup
1,81–2,60	Kurang
1,00–1,80	Sangat Kurang

Hasil evaluasi kepuasan peserta pelatihan Canva, dapat dilihat pada tabel berikut :

Tabel 2.

Hasil Evaluasi Kepuasan Peserta Pelatihan Canva

No	Aspek Penilaian	Mean	Kategori
1	Kepuasan Umum	4,50	Sangat Baik
2	Sarana dan Prasarana	4,31	Sangat Baik
3	Pemateri	4,60	Sangat Baik
4	Manfaat Pelatihan	4,04	Baik
Rata-rata Keseluruhan		4,36	Sangat Baik

Hasil evaluasi kepuasan peserta menunjukkan bahwa pelaksanaan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat berupa Pelatihan Canva bagi Pengurus Cabang Persatuan Umat Buddha Indonesia (PC Permabudhi) Kota Tangerang Selatan memperoleh nilai rata-rata keseluruhan sebesar 4,36, yang termasuk dalam kategori Sangat Baik. Hal ini menunjukkan bahwa kegiatan pelatihan telah terlaksana dengan baik dan mampu memenuhi harapan peserta.

Aspek pemateri memperoleh nilai rata-rata tertinggi, yaitu 4,60. Hasil tersebut mengindikasikan bahwa peserta memberikan apresiasi yang sangat baik terhadap penguasaan materi, kemampuan penyampaian, pemberian contoh, serta pendampingan praktik selama pelatihan berlangsung. Nilai yang tinggi pada aspek ini menunjukkan bahwa kompetensi narasumber menjadi salah satu faktor utama yang mendukung keberhasilan kegiatan.

Sementara itu, aspek manfaat pelatihan memperoleh nilai rata-rata 4,04, yang termasuk kategori Baik. Meskipun peserta merasakan manfaat dari pelatihan, nilai tersebut masih lebih rendah dibandingkan aspek lainnya. Hal ini menunjukkan bahwa peserta masih memerlukan kesempatan untuk menerapkan keterampilan yang diperoleh secara lebih intensif dalam aktivitas organisasi. Oleh karena itu, pelaksanaan pelatihan lanjutan atau pendampingan secara berkala disarankan agar kemampuan peserta dalam memanfaatkan Canva dapat berkembang secara optimal.

Secara keseluruhan, hasil evaluasi menunjukkan bahwa kegiatan pelatihan berhasil meningkatkan kepuasan peserta serta memberikan dampak positif terhadap peningkatan kompetensi digital dalam pembuatan media publikasi organisasi.

KESIMPULAN

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) berupa pelatihan penggunaan aplikasi Canva bagi Pengurus Cabang Persatuan Umat Buddha Indonesia (PC Permabudhi) Kota Tangerang Selatan telah berhasil meningkatkan pengetahuan dan keterampilan peserta dalam memanfaatkan teknologi digital untuk membuat media publikasi organisasi. Melalui tahapan survei kebutuhan, persiapan sarana dan prasarana, serta pelaksanaan pelatihan yang mencakup penyampaian materi, diskusi, praktik, dan sharing knowledge, peserta mampu memahami penggunaan Canva serta mengembangkan kreativitas, inovasi, dan kepercayaan diri dalam menghasilkan media visual yang menarik dan informatif. Hasil evaluasi menunjukkan bahwa pelatihan Canva memperoleh nilai rata-rata kepuasan sebesar 4,36 (kategori Sangat Baik), yang menunjukkan bahwa kegiatan telah terlaksana dengan baik dan memberikan manfaat bagi peserta. Dengan demikian, pelatihan Canva dapat menjadi salah satu solusi dalam meningkatkan literasi digital dan pemanfaatan teknologi informasi untuk mendukung kegiatan komunikasi dan publikasi organisasi secara lebih efektif.

Meskipun kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) telah terlaksana dengan baik, masih terdapat beberapa keterbatasan, terutama terkait waktu pelaksanaan dan koordinasi antar pihak yang terlibat. Oleh karena itu, diperlukan koordinasi yang lebih intensif antara tim pelaksana dan mitra dalam merancang kegiatan lanjutan yang lebih terarah sesuai dengan kebutuhan peserta. Selain itu, kegiatan ini diharapkan dapat menjadi dasar bagi pelaksanaan program pengabdian berikutnya guna meningkatkan efektivitas dan efisiensi pelaksanaan serta memberikan manfaat yang lebih optimal dalam pengembangan kompetensi digital peserta. Sebagai tindak lanjut, disarankan untuk menyelenggarakan pelatihan lanjutan yang berfokus pada pemanfaatan Canva dalam pembuatan media presentasi yang profesional dan interaktif, sehingga peserta tidak hanya mampu membuat media publikasi, tetapi juga meningkatkan kemampuan menyusun dan menyampaikan materi presentasi yang efektif untuk mendukung berbagai kegiatan organisasi.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Universitas Buddhi Dharma atas dukungan dan fasilitasi yang diberikan dalam pelaksanaan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat ini. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada Pengurus Cabang Persatuan Umat Buddha Indonesia (PC Permabudhi) Kota Tangerang Selatan yang telah bersedia menjadi mitra kegiatan serta kepada seluruh peserta yang telah berpartisipasi aktif selama pelatihan berlangsung. Dukungan, kerja sama, dan antusiasme dari semua pihak telah berkontribusi terhadap kelancaran dan keberhasilan kegiatan pelatihan Canva ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustiyani, D., Tianna, V., Az-Zahra, V. S. Z., & Danuri, D. (2024). Penggunaan Media Canva Sebagai Media Pembelajaran Di Sekolah Dasar. *MIDA : Jurnal Pendidikan Dasar Islam*, 7(2), 178–195. <https://doi.org/10.52166/mida.v7i2.6915>
- Aulianita, R., Yunita, N., Rakhmah, S. N., & Nisa, K. (2023). Pelatihan Design Grafis Online Menggunakan Aplikasi Canva Bagi Remaja Majelis Ta'lim Hidayatul Mubtadiin. *Jurnal Pengabdian UntukMu NegeRI*, 7(1), 30–33. <https://doi.org/10.37859/jpumri.v7i1.4141>
- Badriyah, L., Tindangen, M., & Adji, S. S. (2025). *ADPEBI International Journal of Business and Social Science Effect of Canva Application on Learning Interest and Critical Thinking of Elementary School Students*. 5(1), 2025. <https://doi.org/10.54099/aijbs.v5i1.1306>

- Damayanti, L., & Tjoi, P. (2025). Pelatihan Aplikasi Canva Untuk Yayasan Dasa Paramita. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Bangsa*, 3(8), 3899–3906. <https://doi.org/10.59837/jpmmba.v3i8.3189>
- Fitri, A., Fathoni, M. I. A., & Sari, A. C. (2024). Pemanfaatan Aplikasi Canva Sebagai Alternatif Media Pembelajaran untuk Menciptakan Pembelajaran Aktif dan Inovatif. *Journal of Research Applications in Community Service*, 3(1), 33–38. <https://doi.org/10.32665/jarcoms.v3i1.2815>
- Karim, S., & Bahar, I. (2024). Efektivitas Media Pembelajaran Canva Terhadap Motivasi Dan Hasil Belajar Siswa Di Madrasah Ddi Kalukuang. *Elementary: Jurnal Inovasi Pendidikan Dasar*, 4(2), 49–56. <https://doi.org/10.51878/elementary.v4i2.2855>
- Mega, M. D. C., Fine Reffiane, Husni Wakhjudin, & Suhermi. (2023). Analisis Penggunaan Media Canva Interaktif Pada Mata Pelajaran Bahasa Indonesia Untuk Siswa Kelas Iv Di Sdn Sendangmulyo 02 Semarang. *Didaktik: Jurnal Ilmiah PGSD STKIP Subang*, 9(04), 2030–2042. <https://doi.org/10.36989/didaktik.v9i04.1772>
- Nurhosen, Sayyinul, Rofik Iskandar, Malikal Balqis, & Miftahus Surur. (2024). Analisis Penerapan Media Pembelajaran Berbasis Canva Terhadap Hasil Belajar Siswa Pada Pembelajaran Tematik Di Sekolah Dasar. *Jurnal Kajian Penelitian Pendidikan Dan Kebudayaan*, 2(2), 81–96. <https://doi.org/10.59031/jkppk.v2i2.324>
- Poerna Wardhanie, A., Fahminnansih, F., & Rahmawati, E. (2021). Pemanfaatan Aplikasi Canva untuk Desain Grafis dan Promosi Produk pada Sekolah Islami berbasis Kewirausahaan. *Society: Jurnal Pengabdian Dan Pemberdayaan Masyarakat*, 2(1), 51–58. <https://doi.org/10.37802/society.v2i1.170>
- Putri, I., & Jumardi, J. (2023). Utilization of the Canva application on the Belajar.Id site as a learning media at SMK Bina Nusa Mandiri Jakarta. *Jurnal Inovasi Teknologi Pendidikan*, 10(4), 344–352. <https://doi.org/10.21831/jitp.v10i4.63299>
- Putri, M. D., Rohani, A. P. S., & Rosmiati, T. (2025). Pelatihan Desain Grafis Canva Sebagai Strategi Meningkatkan Kreativitas Anak-anak di Desa Kawungluwuk. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Bangsa*, 2(12), 5879–5886. <https://doi.org/10.59837/jpmmba.v2i12.2097>
- Rahmawati, A., & Nurafni, N. (2024). Pengembangan Media Interaktif Berbasis Canva pada Materi Pecahan dalam Meningkatkan Numerasi Matematika di SD. *Ideguru: Jurnal Karya Ilmiah Guru*, 9(3), 1842–1849. <https://doi.org/10.51169/ideguru.v9i3.1392>
- Satiti, W. S., Umardiyah, F., Hidayatulloh, F., Munfarida, N. F., Fatmawati, M., & Hanafi, A. (2022). Pelatihan Desain Grafis Menggunakan Aplikasi Canva untuk Remaja di Desa Kalikejambon. *Jumat Informatika: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(3), 105–109. <https://doi.org/10.32764/abdimasif.v3i3.3260>
- Sirajuddin, N. T., & Wahditiya, A. A. (2024). Pelatihan Pemanfaatan Aplikasi Canva Bagi Guru SMP 4 Bantimurung Kabupaten Maros. *Jurnal Pustaka Mitra (Pusat Akses Kajian Mengabdi Terhadap Masyarakat)*, 4(2), 44–54. <https://doi.org/10.55382/jurnalpustakamitra.v4i2.699>
- Sugiarni, Widiastuti, D. E., & Tahrin. (2024). The implementation of Canva as a digital learning tool in English learning at vocational school. *English Learning Innovation*, 5(2), 264–276. <https://doi.org/10.22219/englie.v5i2.34839>
- Sulistianingsih, N., Hasbullah, H., & Martono, G. H. (2024). Pengabdian kepada Masyarakat untuk Peningkatan Kemampuan Komunikasi Visual melalui Pelatihan Canva. *JPPM (Jurnal Pengabdian Dan Pemberdayaan Masyarakat)*, 8(3), 447. <https://doi.org/10.30595/jppm.v8i3.21795>
- Warisaji, T. T., & Rosyidah, U. A. (2024). Kreatif dengan Canva: Pelatihan Desain Grafis Untuk Peningkatan Kemampuan Berkomunikasi Visual. *Jurnal Pengabdian Literasi Digital Indonesia*, 3(1), 15–20. <https://doi.org/10.57119/abdimas.v3i1.99>