

## **Sosialisasi Peningkatan Minat Berwirausaha Pada Ibu-Ibu Rumah Tangga Di Lingkungan Universitas IBBI Medan**

**Lenny Menara Sari Saragih<sup>1</sup>, Tarwiyah<sup>2</sup>, Corinna Wongsosudono<sup>3</sup>, Lusiah<sup>4</sup>, Edison  
Parulian<sup>5</sup>**

*<sup>1,2,3,4,5</sup> Universitas IBBI Medan, Indonesia*

### **Corresponding Author**

**Nama Penulis:** Lenny Menara Sari Saragih

**E-mail:** [menarasaragih@gmail.com](mailto:menarasaragih@gmail.com)

### **Abstrak**

*Kegiatan sosialisasi kewirausahaan ini merupakan salah satu kegiatan Hibah program pembinaan UMKM berbasis kemitraan. Pada kegiatan ini, tim program pembinaan UMKM berbasis kemitraan mengundang anggota masyarakat di lingkungan Sillalas Medan khususnya ibu-ibu rumah tangga yang berada di lingkungan Universitas IBBI untuk menumbuh kembangkan minat kewirausahaan, serta memberikan ide-ide untuk kegiatan usaha yang dapat dilakukan oleh mereka sendiri, sehingga dapat meningkatkan perekonomian keluarga. Tim program pembinaan UMKM sebagai narasumber memberikan pemaparan materi tentang kewirausahaan yang bertujuan untuk meningkatkan minat kewirausahaan dan juga memberikan kiat sukses menjalankan usaha dengan bermodalkan semangat, ulet, dan ketekunan.*

**Kata kunci** - Sosialisasi, Minat Berwirausaha, Ibu Rumah Tangga

### **Abstract**

*This entrepreneurship outreach activity is one of the grant activities for the partnership-based UMKM development program. In this activity, the partnership-based UMKM development program team invited community members in the Sillalas Medan environment, especially housewives in the IBBI University environment, to develop entrepreneurial interest, as well as provide ideas for business activities that they could carry out themselves. so that it can improve the family economy. The UMKM development program team as resource persons provided material about entrepreneurship which aims to increase interest in entrepreneurship and also provide tips for successfully running a business with enthusiasm, tenacity and perseverance.*

**Keywords** - Socialization, Interest in Entrepreneurship, Housewife

## PENDAHULUAN

Ibu rumah tangga memiliki potensi yang sangat baik dalam pengembangan industry rumahan. Ibu rumah tangga mempunyai peran ganda, bukan hanya mengurus aktivitas domestik tetapi juga ikut serta dalam mencarinfakah untuk memenuhi kebutuhan rumah tangganya (Telaumbanua, 2018) . Sosialisasi tentang kewirausahaan kepada ibu-ibu rumah tangga harus dilakukan agar meningkatkan pengetahuan dan minat ibu-ibu dalam menciptakan usaha rumahan dalam menciptakan suatu produk yang memiliki nilai ekonomi sehingga sehingga dapat membantu ekonomi keluarga. Ibu-ibu rumah tangga dapat berkecimpung dan mengembangkan usaha UMKM yang dapat dikerjakan dirumah dengan metode yang sederhana. Kewirausahaan juga tidak membutuhkan modal yang sangat besar dan bisa dimulai dari rumah. Salah satu manfaat kewirausahaan adalah meningkatkan kesejahteraan keluarga (Latifa , 2018).

Kelurahan Silalas Medan Barat merupakan satu kelurahan yang berada dilingkungan Universitas IBBI. Banyak Ibu-ibu rumah tangga yang memiliki waktu luang dan menghabiskan waktunya tidak produktif sehingga waktunya terbuang sia-sia. Oleh karena itu Universitas IBBI melalui program pengembangan UMKM yang berbasis kemitraan membuat kegiatan dengan mengundang ibu-ibu rumah tangga kelurahan Silalas Medan Barat untuk diberikan sosialisasi berupa pemaparan materi-materi oleh nara sumber dengan tujuan untuk meningkatkan minat kewirausahaan dan memotivasi ibu-ibu rumah tangga agar mau membuka usaha kecil rumahan dan juga memberikan pengetahuan dan ketrampilan dalam mengelola bisnis rumahan.

Kewirausahaan atau *entrepreneurship* adalah usaha kreatif yang dibangun berdasarkan inovasi untuk menghasilkan sesuatu yang baru, memiliki nilai tambah, memberi manfaat, menciptakan lapangan kerja dan hasilnya berguna bagi orang lain (Firmansyah,2019). Sedangkan minat kewirausahaan adalah merupakan Representasi kecenderungan minat untuk memulai atau menciptakan usaha sebagai karir kewirausahaan (Krueger,2017). Wirausahawan merupakan individu Yang memulai dan melaksanakan usaha dengan keberanian untuk menanggung risiko dan memiliki semangat juang menjalankan bisnis hingga berhasil (Prasetyo,2017).

## METODE

Metode kegiatan sosialisasi kepada ibu-ibu rumah dilaksanakan pada hari Jumat, 18 November 2023 bertempat di Universitas IBBI yang berlangsung ± 5 jam dikelurahan Silalas Medan Barat jam yang diikuti 30 peserta dengan metode ceramah, tutorial dan diskusi dengan rangakaian acara sebagai berikut:

Beberapa persiapan sebelum pelaksanaan kegiatan di lakukan untuk mendukung kelancaran kegiatan sebagai berikut :

1. Mengirim surat ke kelurahan Silalas Medan untuk mengundang ibu-ibu rumah tangga di kelurahan Silalas.
2. Menerima tanggapan yang cukup antusias dari kesediaannya kelurahan Silalas Medan Barat dalam pelaksanaan kepada ibu-ibu rumah tangga dikelurahan Silalas Medan Barat dilaksanakan pada hari Sabtu 18 November 2023
3. Menyiapkan modul materi pelatihan dan perlengkapannya.
4. Tanggal 18 November 2023, kegiatan pelatihan di mulai dari pukul 09.00 hingga 14.00 dengan susunan acara :
  - a. Peserta menempati ruangan.
  - b. Pembukaan pelatihan oleh Ketua TIM Pembinaan UMKM Berbasis Kemitraan
  - c. Penyampaian materi oleh tim PkM Universitas IBBI
    - Ibu Dr. Lusiah, S.E.,M.M.
    - Bapak Dr. Edison Parulian S.E., M.Si
    - Ibu Dr. Lenny Menara Sari Saragih,S.E.,M.M.

- Ibu Tarwiyah, M.Pd.
- Ibu Corinna Wongsosudono, S.E., M.M.
- d. Sesi Tanya Jawab
- e. Foto bersama dengan peserta pelatihan

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil dari pemaparan materi dan pelatihan yang dilaksanakan pada hari Jumat, 18 November 2023 bertempat di Universitas IBBI yang berlangsung ± 5 tangga dikelurahan Silalas Medan Barat mulai dari pukul 09.00 hingga 14.00 yang diikuti oleh 30 peserta berjalan dengan lancar dan tepat waktu. Kegiatan ini dibuka dengan kata sambutan oleh ketua tim *pembinaan* UMKM Berbasis Kemitraan, dilanjutkan dengan pemaparan materi kewirausahaan untuk menumbuh kembangkan minat kewirausahaan oleh para nara sumber dan sesi tanya jawab dari peserta kepada nara sumber.



**Gambar 1.**  
Sosialisasi Kepada Ibu Rumah Tangga

Pada kesempatan ini juga para peserta sosialisasi berikan materi-materi yang dibawakan oleh para nara sumber beberapa topik yaitu: dasar-dasar berwirausaha, kunci usaha berwirausaha, risiko berwirausaha, peluang berwirausaha dan pemanfaatan teknologi dalam berwirausaha.



**Gambar 2.**  
Foto Bersama dengan Ibu Rumah Tangga di Kelurahan Silalas

Pada kegiatan ini tim pemenang program pembinaan UMKM menjadi narasumber dan direncanakan mitra program ini akan mentor untuk kegiatan bagi anggota masyarakat khususnya ibu-ibu rumah tangga yang berada di lingkungan Universitas IBBI. Keberhasilan kegiatan pelatihan masyarakat ini tercapai berkat dukungan Kelurahan dan Ibu-Ibu Rumah Tangga Kelurahan Silalas Medan Barat dan Universitas IBBI yang memfasilitasi lokasi, sarana dan prasarana serta mitra UMKM binaan Universitas IBBI. Ibu-Ibu Kelurahan Silalas Medan Barat sangat antusias menyimak pemaparan materi pelatihan dari berbagai nara sumber dalam meningkatkan pemahaman tentang kewirausahaan dan meningkatkan motivasi berwirausaha ibu rumah tangga untuk Ibu-Ibu Kelurahan Silalas Medan.

## **KESIMPULAN**

Kegiatan sosialisasi ini dilakukan sebagai salah satu solusi untuk meningkatkan minat kewirausahaan dan keberanian untuk memulai usaha dikalangan ibu-ibu rumah tangga dari lingkup sosial terkecil yaitu rumah tangga. Pada masa ini juga berwirausaha bukan hanya bagi suami yang menjadi kepala keluarga, tapi jiwa wirausaha juga harus dimiliki oleh ibu-ibu rumah tangga yang bertugas sebagai pengelola dan pendukung keuangan didalam keluarga. Hal ini dapat mendorong kemandirian wanita dan memberdayakan potensi ibu-ibu rumah tangga yang masih banyak memiliki waktu luang di kelurahan Sialalas Medan Barat tetapi tidak dapat memanfaatkan dengan baik. Kegiatan ini terdiri dari pemaparan nara sumber yang ditekankan pada motivasi untuk kewirausahaan dengan tujuan untuk meningkatkan minat berwirausaha pada ibu-ibu rumah tangga. Respon dari para ibu-ibu rumah tangga sangat antusias selama mengikuti pelatihan. Hal ini dapat dilihat dari banyaknya pertanyaan dan diskusi selama pelatihan berlangsung. Sehingga menunjukkan bahwa minat dan keinginan ibu-ibu rumah tangga kelurahan Silalas untuk memulai mengikuti sosialisasi sangat besar.

## **UCAPAN TERIMA KASIH**

Tim pelaksana program pembinaan UMKM berbasis kemitraan mengucapkan terima kasih kepada DIPA Sekretariat Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi Riset dan Teknologi, Rektor Universitas IBBI Medan dan Kelurahan Silalas Medan Barat atas dukungan serta pihak-pihak yang telah memberikan dukungan dalam melaksanakan kegiatan pelatihan ini.

## **DAFTAR PUSTAKA**

- Firmansyah, M. Anang, dan Anita Roosmawarni. (2019). Kewirausahaan. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media.
- Krueger, N. F. (2017). Entrepreneurial intentions are dead: Long live entrepreneurial intentions. In *Revisiting the entrepreneurial mind* (pp. 13–34). Springer.
- Latifa, N., Dewi, R., & Fitriana. (2018). Peran Wirausaha dalam Meningkatkan Kesejahteraan Keluarga (Studi Kasus Usaha Penjahit Perempuan di Mukim Lhoknga). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Kesejahteraan Keluarga*, 3(2), 65-72
- Prasetyo, I. (2011). Telaah Teoretis Model Experiential Learning dalam Pelatihan Kewirausahaan Program Pendidikan Non Formal. *Majalah Ilmiah Pembelajaran*, 7(2).
- Telaumbanua, M., & Nugraheni, M. (2018). Peran Ibu Rumah Tangga dalam Meningkatkan Kesejahteraan Keluarga. *SosioInforma*, 4(2), 418–436.