

Pelatihan Digital Marketing, Penerapan Digital Marketing Pada Pemasaran Lembaga Pendidikan Pondok Pesantren

Rizki Adha¹, Nastiti Tri Permatasari², Muhammad Mudzakkir³

^{1,2,3} Institut Teknologi dan Bisnis Banten, Indonesia

Corresponding Author

Nama Penulis: Rizki Adha

E-mail: rizkiadha@institutbanten.ac.id

Abstrak

Pondok Pesantren Modern (PPM) Daar El Khairat merupakan merupakan pondok yang sedang berkembang yang berlokasi di Kecamatan Cikande Kabupaten Serang Banten, saat ini PPM Daar El Khairat berencana mengembangkan digitalisasi pada Penerimaan santri baru dan pemasaran pondok pesantren, dengan adanya pandemic Covid-19 manajemen mengalami kesulitan pemasaran melalui offline, maka dari itu pondok pesantren mulai suda melakukan pemasaran dengan media social facebook melalui halaman akun PPM Daar El Khairat. Dalam kegiatan wawancara yang dilakukan antara penulis dan Pimpinan PPM Daar El Khairat, telah dilaksanakan kegiatan Pelatihan Digital Marketing, Penerapan Digital Marketing Pada Pemasaran Lembaga Pendidikan Pondok Pesantren pdada Hari/tanggal Kamis, 26 Januari 2023 dilaksanakan diPondok Pesantren Daar El Khairat dengan peserta Manajemen Pondok Pesantren, guru, dan Santri. Kegiatan Pelatihan Digital Marketing, Penerapan Digital Marketing Pada Pemasaran Lembaga Pendidikan telah dilaksanakan dengan sangat baik dan diharapkan dapat memberikan pemahaman kepada peserta tentang Penerapan Digital Marketing Pada Pemasaran Lembaga Pendidikan Pondok Pesantren dan pengelolaan Website Pondok Pesantren khususnya pada PPM Daar El Khairat.

Kata Kunci - Pondok Pesantren Modern, Pelatihan, Digital Marketing, Website

Abstract

Daar El Khairat Modern Islamic Boarding School is a developing boarding school located in Cikande District, Serang Regency, Banten. Currently, PPM Daar El Khairat plans to develop digitalization in the acceptance of new students and marketing of Islamic boarding schools, with the Covid-19 pandemic, management is experiencing It is difficult to market offline, therefore Islamic boarding schools have started marketing using the social media Facebook via the PPM Daar El Khairat account page. In interviews conducted between the author and the Head of PPM Daar El Khairat, Digital Marketing Training activities were carried out, Application of Digital Marketing in Marketing of Islamic Boarding School Educational Institutions on Thursday, January 26 2023, held at the Daar El Khairat Islamic Boarding School with participants from Islamic Boarding School Management, Teachers, and Santri. Digital Marketing Training Activities, Application of Digital Marketing in Marketing of Educational Institutions has been carried out very well and it is hoped that it will provide participants with an understanding of the Application of Digital Marketing in Marketing of Islamic Boarding School Educational Institutions and management of Islamic Boarding School Websites, especially at PPM Daar El Khairat.

Keywords - Modern Islamic Boarding School, Training, Digital Marketing, Website

PENDAHULUAN

Pondok pesantren merupakan sebuah Lembaga Pendidikan tertua di Indonesia, saat ini sudah banyak pondok pesantren dengan konsep modern atau lebih dikenal dengan pondok pesantren modern, Konsep pesantren ini memadukan antara pendidikan keagamaan dengan pendidikan formal yang umumnya diajarkan di bangku sekolah, Selain menyediakan pembelajaran tentang agama Islam, pesantren modern juga memberikan pengetahuan umum seperti penguasaan Bahasa asing, matematika, Ilmu pengetahuan social, ilmu pengetahuan alam dan Teknologi.

Pondok Pesantren Modern (PPM) Daar El Khairat merupakan merupakan pondok yang sedang berkembang yang berlokasi di Kecamatan Cikande Kabupaten Serang Banten, saat ini PPM Daar El Khairat berencana mengembangkan digitalisasi pada Penerimaan santri baru dan pemasaran pondok pesantren, dengan adanya pandemic Covid-19 manajemen mengalami kesulitan pemasarn melalui offline, maka dari itu pondok pesantren mulai sudah melakukan pemasaran dengan media social facebook melalui halaman akun PPM Daar El Khairat. Dalam kegiatan wawancara yang dilakukan antara penulis dan Pimpinan PPM Daar El Khairat, pondok pesantren membutuhkan pelatihan Digital Marketing dan sebuah website profil pesantren sebagai media informasi dan pendaftaran santri Baru.

Diharapkan dengan adanya pelatihan Digital Marketing dan pengembangan website profile pesantren dapat menjangkau lebih luas calon santri tidak hanya dari wilayah setempat melainkan menjangkau calon santri dari luar daerah, sehingga dapat meningkatkan jumlah santri baru.

METODE

Pelaksanaan kegiatan Pelatihan Digital Marketing, Penerapan Digital Marketing Pada Pemasaran Lembaga Pendidikan Pondok Pesantren di PPM Daar El Khairat ini dilaksanakan pada:

Tema Kegiatan : Pelatihan Digital Marketing, Penerapan Digital Marketing
Pada Pemasaran Lembaga Pendidikan Pondok Pesantren

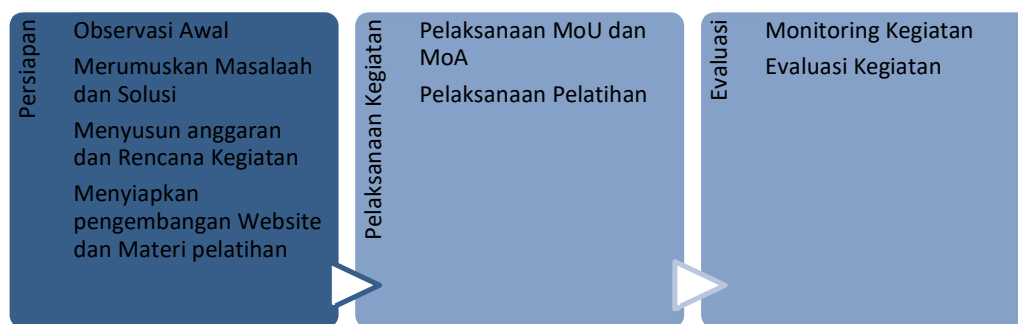
Hari/tanggal : Kamis, 26 Januari 2023

Tempat : Pondok Pesantren Daar El Khairat

Waktu : Pukul 09.00 – Selesai

Peserta : Manajemen Pondok Pesantren, Ustadz/Ustadzah, dan Santri

Adapun mekanisme pelaksanaan kegiatan meliputi Persiapan, Pelaksanaan Kegiatan dan Evaluasi yang di gambarkan pada gambar berikut:



Gambar 1.

Mekanisme pelaksanaan Kegiatan PkM

a. Persiapan

- Dalam tahapan ini diawali dengan melakukan observasi awal yang dimana penulis melakukan kunjungan kepada pimpinan PPM Daar El Khairat dan melakukan peninjauan Kerjasama serta menggali permasalahan mitra.

- Merumuskan masalah yang dialami mitra terkait dengan digitalisasi proses pemasaran Pada Lembaga Pendidikan Pondok Pesantren serta mencari solusi dari permasalahan mitra dengan bidang keilmuan dosen.
 - Menyusun anggaran dan kegiatan, dimana setelah diputuskan solusi yang akan di ambil dalam membantu menyelesaikan masalah mitra, dengan menyusun rencana anggaran dan kegiatan supaya dapat terlaksana sesuai dengan rencana yang telah ditentukan.
 - Menyiapkan pengembangan website dan materi pelatihan yang akan disampaikan, dalam hal ini semua anggota tim PkM membagi tugas sesuai bidang keilmuannya masing-masing
- b. Pelaksanaan Kegiatan
- Pelaksanaan kegiatan dimulai dengan penandatanganan MoU dan MoA antara kedua belah pihak
 - Pelaksanaan Pelatihan Digital Marketing, Penerapan Digital Marketing Pada Pemasaran Lembaga Pendidikan Pondok Pesantren
- c. Evaluasi
- Kegiatan monitoring dan evaluasi ini dilakukan dengan melakukan pengisian kuesioner kepuasan terhadap kegiatan PkM yang dilakukan kepada peserta, selanjutnya hasil kuesioner akan dijadikan dasar untuk perbaikan dan peningkatan dalam kegiatan PkM yang akan datang.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelaksanaan Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PkM) dengan tema Pelatihan Digital Marketing, Penerapan Digital Marketing Pada Pemasaran Lembaga Pendidikan Pondok Pesantren di PPM Daar El Khairat ini diawali dengan kegiatan penandatanganan MoU dan MoA dari pihak Institut Teknologi dan Bisnis Banten dan PPM Daar El Khairat, kedua belah pihak bersepakat untuk melakukan kegiatan Kerjasama dalam bidang pengajaran, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat. Dan dalam pelaksanaan diawali dengan pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat (PkM).



Gambar 2.
Penandatanganan Mou dan MoA

Kegiatan Pelatihan Digital Marketing, Penerapan Digital Marketing Pada Pemasaran Lembaga Pendidikan memberikan pemahaman kepada peserta tentang Penerapan Digital Marketing Pada Pemasaran Lembaga Pendidikan Pondok Pesantren dan pengelolaan Website Pondok Pesantren, adapun materi yang di bahas dalam kegiatan PkM ini diantaranya :

1. Pengenalan Digital Marketing
2. Marketing Funnel
3. Strategi Pemasaran Digital pada Lembaga Pendidikan Pondok Pesantren

4. Penggunaan Website Pondok Pesantren



Gambar 3.
Pelaksanaan PkM

Dalam pelaksanaannya kegiatan PkM ini diikuti sekitar 40 Peserta yang terdiri dari Manajemen Pondok Pesantren, Ustadz/Ustadzah, dan Santri, Peserta sangat antusias untuk menyimak pemaparan terkait materi yang di sampaikan. Setelah sesi materi selesai dilanjutkan dengan sesi tanya jawab antara peserta dan narasumber.



Gambar 4.
Foto bersama setelah kegiatan pelatihan

Setelah rangkaian materi pelatihan selesai dalam melakukan monitoring dan evaluasi, selanjutnya setiap peserta dimintai untuk mengisi kuesioner kepuasan kegiatan PkM yang telah dilaksanakan. peserta di mintai umpan balik pada Indikator Kepuasan Pengabdian Masyarakat.

KESIMPULAN

Kegiatan Pelatihan Digital Marketing, Penerapan Digital Marketing Pada Pemasaran Lembaga Pendidikan telah dilaksanakan dengan sangat baik dan diharapkan dapat memberikan pemahaman kepada peserta tentang Penerapan Digital Marketing Pada Pemasaran Lembaga Pendidikan Pondok Pesantren dan pengelolaan Website Pondok Pesantren khususnya pada PPM Daar El Khairat.

UCAPAN TERIMA KASIH

Kami mengucapkan terimakasih kepada seluruh Dosen dan mahasiswa yang terlibat dalam suksesnya kegiatan Pelatihan, pihak Institut Teknologi dan Bisnis Banten yang telah mendukung dalam pendanaan kegiatan Pelatihan, Pimpinan PPM Daar El Khairat yang sudah memberikan izin dan memfasilitasi dalam kegiatan Pelatihan, dan seluruh peserta yang telah mengikuti kegiatan sampai dengan selesai.

DAFTAR PUSTAKA

- Abrori, M. (2015). Strategi pemasaran lembaga pendidikan untuk meningkatkan jumlah peserta didik di PG/TK Samarinda. *SYAMIL: Jurnal Pendidikan Agama Islam (Journal of Islamic Education)*, 3(2).
- Andi, R. D. (n.d.). Hootsuite (We are social): Indonesia Digital Report 2022. Andi.Link. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digitalreport-2022/> diakses pada tanggal 25 Januari 2023.
- Indra, I. (2019, August 12). Marketing Funnel: Kunci Sukses Bisnis yang Perlu Anda Tahu. Retrieved from Niaga hoster: <https://www.niagahoster.co.id/blog/sales-funnel/> diakses pada tanggal 25 Januari 2023.
- Mulyadi, M. (2011). Pesantren Di Indonesia: Lembaga Pembentukan Karakter Jurnal Studi Komunikasi Dan Media, 15(1), 127–138.